



EUROPA CREATIVA (2014-2020)

SOTTOPROGRAMMA MEDIA

INVITO A PRESENTARE PROPOSTE

EACEA/26/2019: sostegno ai festival cinematografici

AVVERTENZA:

Il presente invito a presentare proposte è subordinato:

- la disponibilità dei fondi dopo l'adozione del bilancio per il 2020 da parte dell'autorità di bilancio.

1. OBIETTIVI E DESCRIZIONE

Il presente invito a presentare proposte si basa sul regolamento (UE) n. 1295/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, dell'11 dicembre 2013, relativo all'attuazione di un programma di sostegno al settore culturale e creativo europeo (EUROPA CREATIVA)¹ e sulla sua rettifica del 27 giugno 2014².

Nell'ambito dell'obiettivo di promuovere la circolazione transnazionale, una delle priorità del sottoprogramma MEDIA è:

- sostenere lo sviluppo del pubblico come strumento per stimolare interesse nei confronti delle opere audiovisive europee e migliorare l'accesso alle stesse, in particolare attraverso attività di promozione, manifestazioni, alfabetizzazione cinematografica e festival del cinema.

Il sottoprogramma MEDIA offre sostegno alle seguenti misure:

- iniziative che presentano e promuovono la diversità delle opere audiovisive europee;
- attività finalizzate ad accrescere le conoscenze e l'interesse del pubblico riguardo alle opere audiovisive europee.

¹ Regolamento (UE) n. 1295/2013, Gazzetta ufficiale dell'Unione europea del 20/12/2013 (GU L347/221)

² Pubblicata nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea del 27/6/2014 (GU L 189/260).

2. CANDIDATI AMMISSIBILI

Per l'azione 1 «Sostegno ai festival» e l'azione 2 «Sostegno alle reti europee dei festival»:

I candidati devono essere soggetti giuridici europei (imprese private, organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni, organizzazioni di volontariato, fondazioni, comuni/consigli comunali, ecc.) aventi sede in uno dei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA e appartenere direttamente o tramite partecipazione maggioritaria a cittadini di tali paesi.

Le domande di soggetti giuridici stabiliti in uno dei seguenti paesi sono ammissibili purché siano soddisfatte tutte le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento che istituisce il programma Europa creativa e la Commissione abbia avviato negoziati con il paese:

- gli Stati membri dell'Unione europea e i paesi e territori d'oltremare ammessi a partecipare al programma ai sensi dell'articolo 58 della decisione 2001/822/CE del Consiglio;
- paesi aderenti e paesi candidati effettivi e potenziali che beneficiano di una strategia di preadesione, conformemente ai principi generali e alle condizioni generali per la partecipazione di tali paesi ai programmi dell'Unione istituiti a norma dei rispettivi accordi quadro, decisioni dei consigli di associazione o accordi analoghi;
- paesi EFTA membri del SEE, a norma delle disposizioni dell'accordo SEE;
- la Confederazione svizzera, in forza di un accordo bilaterale da concludere con tale paese;
- paesi dello spazio europeo di vicinato, secondo le procedure definite con tali paesi in base agli accordi quadro che prevedono la loro partecipazione ai programmi dell'Unione europea;

Il programma è inoltre aperto ad azioni di cooperazione bilaterale o multilaterale mirate a paesi o regioni selezionati sulla base di stanziamenti supplementari versati da tali paesi o regioni e di disposizioni specifiche da concordare con gli stessi.

Il programma consente la cooperazione e azioni comuni con paesi che non partecipano al programma e con le organizzazioni internazionali attive nei settori culturali e creativi quali l'UNESCO, il Consiglio d'Europa, l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo o l'Organizzazione mondiale della proprietà intellettuale sulla base di contributi comuni finalizzati alla realizzazione degli obiettivi del programma.

Le proposte dei candidati di paesi non appartenenti all'UE possono essere selezionate a condizione che, alla data della decisione di concessione del contributo, siano stati firmati accordi che fissano le modalità per la partecipazione di tali paesi al programma stabilito dal regolamento di cui sopra.

L'Agenzia può selezionare proposte di candidati di paesi non UE purché, alla data della decisione di aggiudicazione, siano stati sottoscritti accordi che definiscano le modalità di partecipazione di tali paesi al programma istituito dal suddetto regolamento.

Un elenco aggiornato dei paesi che soddisfano le condizioni di cui all'articolo 8 del regolamento e con cui la Commissione ha avviato negoziati è reperibile al seguente link:

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/library/eligibility-organisations-non-eu-countries_en

Le persone fisiche **non** possono presentare domanda di sovvenzione.

L'**azione 1 «Sostegno ai festival»** è rivolta a un ente europeo.

L'**azione 2 «Sostegno alle reti europee dei festival»** è rivolta a una rete europea costituita da un ente di coordinamento E da almeno 3 organizzazioni aderenti. L'ente di coordinamento e le organizzazioni aderenti devono essere legalmente costituite in diversi paesi partecipanti.

L'unità di coordinamento presenta la domanda per conto di tutte le organizzazioni aderenti e deve essere in grado di rappresentare i membri della rete in qualsiasi rapporto contrattuale che può essere concluso con l'Agenzia se la rete viene selezionata. Le domande devono contenere le lettere di intenti delle organizzazioni aderenti a conferma della loro partecipazione.

3. AZIONI AMMISSIBILI

Per l'azione 1 «Sostegno ai festival» e l'azione 2 «Sostegno alle reti europee dei festival»:

Saranno accettate soltanto le candidature presentate da soggetti ammissibili che organizzano festival audiovisivi nei paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA.

Per festival audiovisivo si intende un evento che:

- ha in programma film ammissibili (fiction, documentari o animazione) che si rivolgono a una vasta gamma di destinatari, tra cui il grande pubblico nonché professionisti internazionali accreditati del settore audiovisivo e la stampa;
- si svolge nell'arco di un periodo specifico, in una città predefinita;
- prevede un regolamento/una procedura di selezione chiari.

Almeno il 70 % della programmazione ammissibile presentata al pubblico durante il festival OPPURE almeno 100 lungometraggi (o 400 cortometraggi, nel caso di festival a questi dedicati) deve/devono provenire da paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA (vedere sezione 6.1 PARTE A delle linee guida). Nell'ambito di tale programmazione di paesi partecipanti al sottoprogramma MEDIA:

- almeno 50 % delle opere deve essere costituito da film stranieri;
- devono essere rappresentati almeno 15 di questi paesi.

La durata massima delle azioni è di 12 mesi.

Per l'azione 1 «Sostegno ai festival»

Le attività devono iniziare nei seguenti periodi:

	Data d'inizio dell'attività	Periodo dell'azione
Proposte presentate il 21 novembre 2019	tra l'1/5/2020 e il 31/10/2020	12 mesi
Proposte presentate il 23 aprile 2020	tra l'1/11/2020 e il 30/4/2021	12 mesi

Per l'azione 2 «Sostegno alle reti europee dei festival»

Le attività ammissibili per la rete sono quelle riguardanti:

- il coordinamento dei membri della rete e delle attività connesse al suo sviluppo sostenibile e strutturato (ad es. eventi collaborativi, condivisione di know-how e informazioni, comunicazione tra i membri);
- la fornitura di sostegno finanziario a terzi (membri della rete) per l'attuazione di attività comuni in linea con le priorità e gli obiettivi dell'invito (l'importo massimo del finanziamento per ciascun membro è pari a 30 000 EUR).

4. CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Le domande ammissibili saranno valutate in base ai criteri di seguito esposti.

Azione 1 «Sostegno ai festival»

Rilevanza (30 punti)

- Attività rivolta al pubblico e, in particolare, attività di comunicazione, comprese attività online, impiego delle tecnologie e dei supporti digitali più recenti, tra cui social media, e azioni di alfabetizzazione cinematografica previste dal progetto.

Qualità dei contenuti e delle attività (35 punti)

- La dimensione europea della programmazione compresa la diversità culturale e geografica nonché la qualità della collaborazione e dei partenariati con altri festival cinematografici europei oltre i confini.

Divulgazione dei risultati del progetto, effetti e sostenibilità (30 punti)

- Dimensioni del pubblico, comunità professionale ed effetti sulla promozione e circolazione delle opere audiovisive europee (uso delle tecnologie digitali e di meccanismi atti a facilitare la distribuzione commerciale o alternativa)

Organizzazione della squadra (5 punti)

- La distribuzione dei ruoli e delle responsabilità nell'ambito della squadra rispetto agli obiettivi specifici dell'azione proposta.

Azione 2 «Sostegno alle reti europee dei festival»

1. Pertinenza (30)

Il criterio valuta la pertinenza della rete nel conseguimento degli obiettivi del presente invito.

2. Qualità del contenuto e delle attività (30)

Questo criterio valuta la qualità delle strategie per le attività comuni, il potenziale dei risultati attesi, l'efficienza in termini di costi degli accordi di lavoro.

3. Divulgazione dei risultati del progetto, impatto e sostenibilità (20)

Questo criterio valuta l'approccio della rete alla promozione, comunicazione e diffusione delle attività comuni nonché alla promozione della condivisione delle conoscenze e della condivisione delle migliori pratiche.

4. Qualità della rete (20)

Questo criterio valuta la composizione geografica della rete e la distribuzione dei ruoli e delle responsabilità in merito agli obiettivi specifici dell'azione proposta.

5. DISPONIBILITÀ DI BILANCIO

La disponibilità di bilancio complessiva destinata al cofinanziamento dei progetti è stimata pari a 3.7 milioni di EUR.

Per l'azione 1 «Sostegno ai festival» è disponibile un importo indicativo pari a 1,6 milioni di EUR per ciascuna delle due scadenze.

Il contributo finanziario dell'UE è concesso come somma forfettaria, a seconda del numero di film europei nella programmazione, di importo compreso tra 19 000 EUR e 75 000 EUR.

La sovvenzione dell'UE è limitata a una percentuale massima di cofinanziamento pari al 60 % del totale dei costi ammissibili.

Per l'azione 2 «Sostegno alle reti europee dei festival» è disponibile un importo indicativo pari a 500 000 EUR.

Il contributo massimo per la rete selezionata è pari a 180 000 EUR.

La sovvenzione dell'UE è limitata a una percentuale massima di cofinanziamento pari all'80 % del totale dei costi ammissibili.

L'Agenzia si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili.

6. TERMINE ULTIMO DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Date di scadenza per la presentazione delle proposte:

- **21 novembre 2019 alle ore 17** (ora di Bruxelles): Azione 1 per le attività con inizio fra il 1° maggio 2020 e il 31 ottobre 2020;

- **23 aprile 2020 alle ore 17** (ora di Bruxelles): Azione 1 per le attività con inizio fra il 1° novembre 2020 e il 30 aprile 2021 e Azione 2.

Le proposte devono essere presentate utilizzando il modulo di candidatura online (eForm). Non sarà accettata alcuna altra modalità di presentazione della domanda.

I candidati provvedono ad allegare tutti i documenti richiesti e menzionati nei moduli online.

7. ALTRE INFORMAZIONI

Il testo completo delle linee guida e i moduli di domanda si possono trovare al seguente indirizzo Internet:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-festivals-2020_en

Le candidature devono soddisfare tutte le condizioni figuranti nelle linee guida e vanno presentate utilizzando gli appositi moduli online.