



Unione europea



Servizio di valutazione del Programma Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 (FSE) e della relativa Strategia di comunicazione
CUP B71F18000340009 – CIG 7680817AB1

Secondo Rapporto tematico sulla Strategia di comunicazione del PO FSE 2014-2020

Aprile 2023

INDICE

EXECUTIVE SUMMARY	3
FINALITÀ E METODOLOGIA DELLA VALUTAZIONE.....	5
1 SINTESI DEL PRIMO RAPPORTO DI VALUTAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE	7
2 LA VALUTAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE (AL 31/12/22)	9
2.1 Attività obbligatorie	9
2.1.1 <i>Eventi annuali</i>	9
2.1.2 <i>Elenco delle operazioni</i>	10
2.2 Comunicazioni sui media	11
2.3 Convegni/seminari ed eventi	12
2.4 Le pubblicazioni (materiale, loghi, depliant...)	13
2.5 Comunicazione on line	13
2.6 Social network.....	16
2.7 Sintesi delle azioni di comunicazione.....	18
3 LA CONOSCENZA DELLA POLITICA DI COESIONE E DEL FONDO SOCIALE EUROPEO. I RISULTATI DELLA SURVEY ALLA POPOLAZIONE.....	20
3.1 La metodologia di indagine...in breve	20
<i>Il campione intervistato</i>	20
3.2 I risultati dell'indagine	22
<i>Una diffusa conoscenza della Politica di Coesione dell'Unione Europea, se pur poco approfondita.....</i>	<i>22</i>
<i>Buona la consapevolezza del ruolo del FSE per la crescita economica e sociale dei territori.....</i>	<i>25</i>
4 CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE	29
ALLEGATO STATISTICO	32
La metodologia di Indagine	32
Il questionario somministrato	34
Le variabili di indagine per Comune di residenza, genere, fascia di età, titolo di studio, condizione sul mercato del lavoro.....	39

EXECUTIVE SUMMARY

L'AdG del POR FSE 2014-2020 si è dotata, come previsto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013 di una Strategia di Comunicazione FSE per *“Rafforzare nella popolazione valdostana la consapevolezza del ruolo che l’Unione Europea riveste nella politica di coesione, indicando l’aiuto finanziario fornito dal Fondo Sociale Europeo, fornire informazioni puntuali sulle diverse opportunità previste dal Programma ai beneficiari diretti ed informazioni più generali ai destinatari finali ed ai target specifici (Strategia di Comunicazione FSE pag. 16)”*.

Il presente Rapporto di valutazione della Strategia di Comunicazione del POR FSE 2014-2020 della Regione Valle D'Aosta è il secondo dei due rapporti tematici previsti nell'ambito del Servizio di valutazione del Programma Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 (FSE) e della relativa Strategia di comunicazione.

In questo secondo step valutativo è stato analizzato il processo di attuazione della Strategia di Comunicazione nel periodo 2019-2022, con particolare attenzione, in primis, alla concreta realizzazione delle attività obbligatorie previste dall'Allegato XII del Regolamento UE n. 1303/2013, come gli eventi annuali e la pubblicazione dell'elenco delle operazioni aggiornato semestralmente. Coerentemente con i dettami regolamentari risultano realizzati tutti gli eventi annuali e pubblicati sul canale tematico Europa – FSE 2014-2020 nella specifica sezione *“Open Coesione”* i dati aggiornati in formato accessibile CSV (Comma Separated Values).

Sono stati poi analizzati i differenti strumenti utilizzati ed i prodotti delle attività di comunicazione, grazie al materiale documentale fornito dalla struttura regionale e all'analisi del sito web FSE, oggi completamente rinnovato rispetto alla precedente versione analizzata nel primo rapporto di comunicazione e su cui è stata posta particolare attenzione. L'analisi delle statistiche sui visitatori (analytics) evidenzia un trend positivo di visualizzazioni negli anni 2019-2021 (leggermente in calo nel 2022), ed un numero di accessi abbastanza stabili nel periodo di riferimento. Tra i contenuti maggiormente fruiti quelli relativi alle sezioni: bandi e avvisi, beneficiari, gestione e controllo, di fatto sezioni che presumibilmente possono essere di maggiore interesse per i beneficiari potenziali i beneficiari effettivi. Il nuovo canale Europa, lanciato a novembre 2019 consente di navigare agevolmente tra le diverse sezioni e di fruire della documentazione e dei contenuti inseriti con grande facilità.

Particolare attenzione è stata posta al sistema degli indicatori, esaminando i risultati raggiunti anche in termini quantitativi al fine di verificare il raggiungimento dei target prefissati. Si evidenzia a riguardo un perfezionamento dell'attività di monitoraggio dei dati, evidentemente sostenuta anche dall'implementazione del nuovo sito e un buon risultato in termini di raggiungimento dei target prefissati. Un'azione di comunicazione che ha migliorato ed innovato la propria azione prediligendo sempre più strumenti digitali e integrati.

È stata inoltre realizzata una indagine ad un campione di 536 persone rappresentativo della popolazione adulta (15-85 anni) residente in Valle d'Aosta al 1 gennaio 2022. La survey, realizzata con metodologia mista CAWI-CATI, ha indagato (i) il livello di conoscenza nella popolazione della politica di coesione dell'Unione Europea con particolare riferimento al FSE e al FESR, (ii) i relativi canali di informazione e conoscenza dei fondi europei e (iii) la conoscenza specifica dei finanziamenti e delle iniziative del FSE.

L'analisi dei dati raccolti mostra una diffusa conoscenza dei progetti co-finanziati dall'Unione Europea per migliorare il territorio regionale, ed una anche superiore conoscenza più specifica del FSE. Tuttavia si ritiene ci sia ampio margine di rafforzamento e di approfondimento della conoscenza dei Fondi Europei, con particolare riferimento al FSE e per specifici segmenti di utenza (le donne, i giovani e i meno istruiti), per i quali l'analisi mette in luce l'esistenza di un più spiccato deficit conoscitivo. I principali canali di conoscenza e di veicolazione delle informazioni risultano essere televisione, seguita dal sito web della Regione Valle d'Aosta e dalla stampa locale.

FINALITÀ E METODOLOGIA DELLA VALUTAZIONE

L'attività di valutazione della Strategia di Comunicazione del POR FSE 2014-2020 della Regione Valle D'Aosta intende verificare l'azione messa in campo dell'AdG del FSE che, ricordiamo, si è dotata di una Strategia di Comunicazione approvata dal Comitato di Sorveglianza nella seduta del 5 giugno 2015.

L'analisi è stata svolta a partire dalle seguenti domande di valutazione:

- 1) La strategia di comunicazione possiede le caratteristiche fondamentali per realizzare delle efficaci azioni di informazione e pubblicità? Quali sono le finalità della strategia? A quali target si rivolge?
- 2) Quali sono gli effetti complessivi delle azioni di comunicazione adottate nel corso della programmazione in funzione dei diversi gruppi target identificati dalla Strategia di comunicazione? ovvero, se e in che misura le diverse azioni di comunicazione realizzate hanno raggiunto i target group identificati dalla Strategia di comunicazione del PO FSE (beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, grande pubblico e moltiplicatori dell'informazione quali stakeholder e mass media)?
- 3) La Strategia di comunicazione del POR FSE ha contribuito ad incrementare la conoscenza e consapevolezza rispetto al ruolo e alle realizzazioni della politica di coesione e dei fondi comunitari e ai risultati del POR FSE e delle operazioni da esso finanziate?
- 4) Sono state messe in campo sinergie tra le attività di comunicazione del FSE e degli altri fondi strutturali?
- 5) La Strategia di comunicazione si è rivelata adeguata ed efficace nel far conoscere il possibile utilizzo del FSE ai beneficiari potenziali?
- 6) L'informazione rivolta ai beneficiari effettivi sui loro obblighi in tema di comunicazione si è rivelata adeguata?

Nella prima fase valutativa ci si è concentrati, in particolare, sulla verifica della corretta rispondenza della Strategia di Comunicazione del POR FSE 2014-2020 a quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013 e dall'Allegato XII (domanda di valutazione n. 1) e sul processo di attuazione delle azioni di informazione e di comunicazione previste al 31 dicembre 2018 (domanda di valutazione n. 2), con attenzione alle sinergie tra le attività di comunicazione del FSE e del FESR (e degli altri fondi comunitari) realizzate nell'ambito della Strategia di Comunicazione unitaria della Politica regionale di sviluppo 2014/2020 (domanda di valutazione n.4). Inoltre uno specifico approfondimento è stato realizzato per verificare l'adeguatezza dell'azione informativa prevista dalla Strategia di Comunicazione rivolta ai beneficiari potenziali e a quelli effettivi, in particolare, rispetto agli obblighi in tema di comunicazione (domanda di valutazione n.5 e 6).

Nel secondo step valutativo, i cui risultati confluiscono nel presente rapporto, ci si è invece concentrati sull'analisi delle attività di informazione e comunicazione realizzate dall'AdG FSE nel periodo 2019-2022 (dati al 31/12/2022) al fine di verificare il raggiungimento degli obiettivi individuati dalla Strategia di Comunicazione, con particolare attenzione al sistema degli indicatori (domanda di valutazione n.2). Inoltre, è stato specificatamente analizzato il sito web dedicato al POR FSE 2014-2020, dal momento che il precedente rapporto di valutazione aveva potuto valutare esclusivamente il progetto di revisione del canale tematico "Europa" del sito della Regione Valle d'Aosta, mentre il sito

era stato effettivamente messo on line successivamente alla consegna del report di valutazione. A tale scopo, a livello metodologico, è stata realizzata un'analisi desk delle attività di informazione e comunicazione ad oggi realizzate, a partire da un'analisi quantitativa dei dati di monitoraggio disponibili. Relativamente al sito, sono stati analizzati gli analytics del sito web del POR FSE 2014-2020 all'interno del portale regionale La Valle d'Aosta e L'Europa e i social network regionali collegati al Fondo (Twitter, Facebook, Youtube).

Per la valutazione di fine programmazione dei risultati raggiunti dalle misure di informazione e comunicazione adottate sul piano della visibilità della politica di coesione, dei programmi operativi, delle opportunità di finanziamento, dei risultati delle operazioni finanziate e in termini di sensibilizzazione del grande pubblico rispetto al ruolo svolto dai fondi e dall'Unione Europea nei loro confronti (domanda di valutazione n.3), in accordo con la Committenza, è stata realizzata una indagine con metodologia mista CAWI-CATI presso il grande pubblico, unitaria e coordinata tra FSE e FESR.

L'indagine è stata avviata il 14 marzo 2023 e si è conclusa il 29 marzo 2023. Il questionario è stato somministrato ad un campione di 536 cittadini¹ statisticamente rappresentativo della popolazione adulta regionale per zona di residenza (Comune di Aosta vs Altri Comuni), genere e fascia di età. Nello specifico il questionario ha previsto una parte generale in grado di evidenziare il livello di conoscenza dei cittadini valdostani della politica di coesione e dei progetti finanziati grazie ai Fondi europei e sezioni specifiche riferite ai singoli Fondi.

¹ Pari allo 0,51% della popolazione 15-85 anni residente al 1 gennaio 2022 in Valle D'Aosta. La numerosità campionaria garantisce un margine di errore delle stime pari al $\pm 4.22\%$ con un livello di confidenza pari al 95%.

1 SINTESI DEL PRIMO RAPPORTO DI VALUTAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

L'attività di valutazione realizzata ad ottobre 2019 ha consentito di verificare la rispondenza della Strategia di Comunicazione POR FSE 2014-2020 rispetto a quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013 e dall'Allegato XII. Sono stati individuati chiaramente gli obiettivi, generali e specifici, ed indicate le azioni di informazione e di comunicazione e i differenti strumenti per il loro raggiungimento in relazione ai target group individuati.

L'unica evidenza posta è stata relativa alla redazione dei Piani di attività, realizzati biennialmente e non annualmente, come previsto dall' Allegato XII del Regolamento (UE) n.1303/2013. Un arco temporale annuale consente di realizzare con maggiore agevolezza aggiornamenti ed eventuali ridefinizioni delle attività, dei canali e degli strumenti di comunicazione previsti dalla Strategia di Comunicazione, qualora si ritengano necessari per migliorare l'efficacia dell'azione di informazione e di comunicazione del POR FSE.

A tale proposito si riporta la tabella relativa alla check list degli elementi della Strategia di Comunicazione che presenta sintetizza la verifica realizzata della rispondenza del documento ai dettami regolamentari.

Tab. 1.1 - Check list degli elementi della Strategia di Comunicazione ai sensi dell'Allegato XII del Regolamento UE n. 1303/2013

	SI	IN PARTE	NO
a) Descrizione dell'approccio adottato, comprendente le principali misure di informazione e comunicazione che l'Autorità di gestione deve adottare, destinato ai potenziali beneficiari, ai beneficiari, ai soggetti moltiplicatori e al grande pubblico	✓		
b) Descrizione dei materiali che saranno resi disponibili in formati accessibili alle persone con disabilità	✓		
c) Descrizione di come i beneficiari saranno sostenuti nelle loro attività di comunicazione	✓		
d) Bilancio indicativo per l'attuazione della strategia	✓		
e) Descrizione degli organismi amministrativi, tra cui le risorse umane, responsabili dell'attuazione delle misure di informazione e comunicazione	✓		
f) Modalità per le misure di informazione e comunicazione per il grande pubblico	✓		
g) Indicazione di come le misure di informazione e comunicazione debbano essere valutate in termini di visibilità della politica, dei programmi operativi, delle operazioni e del ruolo svolto dai fondi e dall'Unione e in termini di sensibilizzazione nei loro confronti	✓		
h) Descrizione dell'utilizzo dei principali risultati del precedente programma operativo	✓		
i) Aggiornamento annuale che riporti le attività di informazione e comunicazione da svolgere nell'anno successivo.		✓	

Relativamente al processo di attuazione della Strategia di Comunicazione è stata verificata, in primis, la piena realizzazione di tutte le attività obbligatorie quali:

- **evento di lancio** dei nuovi Programmi della Politica regionale di sviluppo della Valle d'Aosta 2014/20 "La montagna che cresce", realizzato nell'ambito della Strategia di Comunicazione Unitaria (8 giugno 2015)
- **eventi annuali** tra cui le 3 edizioni annuali "Semaine de l'Emploi" (2016-2018) ed il "Job Training Day" (2019)

- **esposizione permanente dell’emblema dell’Unione** presso le sedi regionali in cui è presente la struttura dell’AdG POR FSE
- pubblicazione degli **elenchi delle operazioni** in formato accessibile sul portale Open Coesione

In secondo luogo sono state analizzate in particolare le attività di comunicazione sui media, rivolte al grande pubblico e ai beneficiari potenziali, convegni, seminari ed eventi rivolti a beneficiari effettivi e potenziali, le attività di supporto ai beneficiari per sostenerli negli obblighi di comunicazione previsti e le attività di comunicazione online realizzate attraverso il sito web (che era in fase di revisione), i social network e le newsletter. La valutazione ha evidenziato l’importanza di orientare la comunicazione sui risultati e sulle buone pratiche, e non soltanto sulle realizzazioni, anche attraverso l’utilizzo di strumenti di comunicazione più moderni e accattivanti (peraltro già erano individuati nella strategia di comunicazione) con riferimento a video, a forme di storytelling, più coinvolgenti per il destinatario finale. Infine, a seguito dell’indagine qualitativa, realizzata attraverso interviste telefoniche, che ha coinvolto i principali beneficiari del Programma, è stata evidenziata una piena adeguatezza dell’informazione circa l’esistenza delle opportunità di investimento legate all’utilizzo del POR e un pieno supporto ai beneficiari, anche grazie a forme di contatto diretto con la struttura regionale.

2 LA VALUTAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE (AL 31/12/22)

L'attività di valutazione delle azioni di comunicazione, in continuità con quanto realizzato nel primo step valutativo, ha proseguito l'analisi per ciascuna tipologia di azione individuata dalla Strategia di Comunicazione, al fine di evidenziare i progressi del processo di attuazione, con particolare riferimento al sistema degli indicatori di realizzazione e di risultato.

A tale scopo sono stati esaminati:

- la Strategia di comunicazione dei POR FSE;
- l'ultimo Piano delle attività di comunicazione pubblicato (2023);
- i verbali delle riunioni del Comitato di Sorveglianza (2019-2020-2021)
- le Relazioni Annuali di Attuazione (RAA) anni 2019-2020-2021;
- altro materiale fornito dall'Autorità di Gestione (relazioni su eventi, articoli, comunicati stampa, newsletter, analytics del sito web ecc.).

Relativamente alle raccomandazioni (presenti nel precedente report di valutazione) di pubblicare i Piani annuali di valutazione al fine di orientare al meglio l'azione di informazione e comunicazione del POR FSE, l'analisi ha consentito di verificare l'effettiva redazione dei Piani annuali con indicazione delle risorse stanziare (€ 12.000,00 per il 2023) e un puntuale dettaglio delle azioni di comunicazione e delle modalità di realizzazione. I documenti rappresentano un efficace strumento di programmazione, temporalmente in linea con lo stato di avanzamento del programma, oggi nella sua fase conclusiva, in grado di esplicitare con chiarezza lo sviluppo dell'azione messa in campo dall'AdG per il raggiungimento degli obiettivi della Strategia di Comunicazione.

Si ricorda che la Strategia di Comunicazione è monofondo, ma l'azione comunicativa è realizzata in stretta sinergia con gli altri fondi, in particolare con il POR FESR, nell'ambito della Strategia unitaria di comunicazione approvata dalla Giunta regionale nel mese di dicembre del 2015.

2.1 Attività obbligatorie

2.1.1 Eventi annuali



In continuità con quanto realizzato negli anni precedenti sono proseguiti gli eventi annuali "Job Training Day", evoluzione della "Semaine de l'Emploi". Dopo l'edizione del 2019 che si è tenuta a Verrès nelle giornate del 7-8-9 ottobre presso la

sede dell'Istituzione scolastica ISILTP, nel 2020 l'evento annuale, a causa dell'emergenza pandemica Covid-19 è stato realizzato a distanza e per tale ragione rinominato "Job e-Training Days!", per evidenziare le modalità digitali di realizzazione dell'edizione. L'evento si è tenuto dal 9 al 13 novembre ed ogni giornata è stata dedicata ad una specifica tematica: formazione cofinanziata FSE; Europa con la presentazione dei progetti realizzati in Valle d'Aosta dai fondi europei (FSE, FESR, FEASR, ALCOTRA); domanda e offerta nel settore turistico, enti accreditati ai servizi al lavoro con il coinvolgimento

delle scuole, evento conclusivo sul tema del lavoro in tempo di Covid. Di particolare interesse la realizzazione dei video fruibili anche a conclusione degli eventi, tra cui si segnala in particolare, in un'ottica di promozione delle opportunità offerte dall'Europa e nell'ambito della Strategia Unitaria di Comunicazione della Politica regionale di sviluppo, il video dell'evento del 10 novembre dedicato all'Europa che mostra non solo le possibilità offerte dai diversi Programmi, ma anche testimonianze dirette delle iniziative e dei progetti realizzati in Valle d'Aosta con i fondi Fse, Fesr e Feasr.



L'evento annuale 2021 si è invece tenuto il 16 novembre 2021 nell'ambito del Job Training Day. A causa del perdurare della pandemia, l'evento annuale dedicato alla promozione delle opportunità offerte dal POR FSE è stato realizzato in modalità mista (in presenza e in

streaming). Oltre alla presentazione nuovi corsi di formazione cofinanziati Fondo Sociale Europeo in partenza nell'inverno 2021-2022, è stato presentato il progetto Bon Emploi percorso individualizzato di ricerca attiva del lavoro, tramite orientamento, tirocini, accompagnamento al lavoro e formazione, le opportunità lavorative e professionali offerte dall'Europa e dai Fondi europei con focus in particolare sul portale Eures ed il programma Eurodyssée, approfondito il tema della neo-imprenditoria femminile e quello del rapporto tra digitale e lavoro. Come per l'edizione precedente, i video sono stati pubblicati sul canale Youtube del Dipartimento Lavoro "Lavoriamoci", fruibili anche al termine delle dirette streaming.



Nel 2022, invece, l'evento annuale ha cambiato format attraverso la progettazione di un'iniziativa sperimentale di orientamento e avvicinamento al mondo del lavoro per studenti uscenti dal IV anno della Scuola secondaria di secondo grado.

L'evento realizzato nell'ambito del progetto "Tirocini estivi 2022 – Summer Stages 2022" del Dipartimento Politiche del lavoro e della formazione, finanziato con fondi regionali si è tenuto il 21 giugno 2022 presso l'Area Verde di Gressan.

L'obiettivo dell'iniziativa sperimentale è stato quello di evidenziare le competenze trasversali degli studenti partecipanti, utili all'inserimento in contesti aziendali indipendentemente dal settore di appartenenza, attraverso giochi composti da indovinelli ed enigmi da risolvere. In una seconda sessione sono stati realizzati colloqui tra gli studenti e le aziende. All'evento hanno partecipato 35 studenti e 13 aziende a cui, al termine della giornata sono stati somministrati questionari di gradimento. Su tutti i materiali relativi alla giornata del Bootcamp sono stati esposti i loghi del Fondo Sociale Europeo.

2.1.2 Elenco delle operazioni

Come previsto dall'art.115 del Regolamento (UE) n. 1303/2013, l'AdG del POR FSE fornisce informazioni sul Programma Operativo, compresi gli elenchi delle operazioni finanziate.

All'interno del canale tematico Europa – FSE 2014-2020 vi è una specifica sezione “*Open Coesione*” che presenta chiaramente i principali dati relativi al programma (n. di operazioni, costo ammesso, e n. di beneficiari) e all'interno della quale è possibile scaricare l'elenco delle operazioni, sia in formato CSV (Comma Separated Values), sia in formato XLM). I dati risultano correttamente aggiornati semestralmente (ultima rilevazione al 31/10/2022).

È anche presente il link di collegamento al sito a Opencoesione, l'iniziativa dedicata alle politiche di coesione in Italia, coordinata dal Dipartimento per le Politiche di Coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, che consente ai destinatari di poter usufruire con facilità di uno strumento che fornisce un quadro ampio a livello nazionale, dello stato di attuazione dei Fondi (FESR e FSE).

2.2 Comunicazioni sui media

La Strategia di Comunicazione ha previsto, al fine di ampliare la conoscenza del POR FSE e di sensibilizzare il grande pubblico sul ruolo svolto dall'Unione europea nel favorire le politiche per l'occupazione, l'istruzione, la formazione, l'inclusione sociale, diverse tipologie di comunicazione sui media.

Sono state realizzate conferenze stampa volte a informare la cittadinanza valdostana su tematiche specifiche.

In particolare nell'aprile del 2020 una specifica conferenza stampa è stata dedicata a “**La risposta dell'Europa al Coronavirus**”, al fine di informare sulle azioni attivate nelle specifiche aree di intervento (sanità, ricerca, economia, mobilità) con la partecipazione dell'Assessore Luigi Bertschy, il Capo della Rappresentanza a Milano della Commissione europea Massimo Gaudina e il Capo dell'Ufficio di Collegamento del Parlamento europeo a Milano Maurizio Molinari.

Ad aprile 2021 è stata realizzata, invece, una conferenza stampa tematica per il **lancio del questionario sulla programmazione 2021-2027** attraverso il quale, a seguito della consultazione rivolta al partenariato istituzionale, economico, sociale e ambientale della Valle d'Aosta, si è voluto raccogliere i contributi della cittadinanza, al fine di arricchire i documenti di programmazione in corso di elaborazione da parte dell'amministrazione regionale.

Infine, una conferenza stampa tematica a dicembre 2022 è stata dedicata al lancio dell'evento “**Dal 2014 ad oggi: i Fondi europei in Valle d'Aosta**” volto a fare il punto sul contributo apportato dai singoli Programmi allo sviluppo del nostro territorio – sia in termini di risorse finanziarie a disposizione sia di progetti realizzati – e per conoscere le risultanze del Rapporto di valutazione al 31 dicembre 2021 della Politica regionale di sviluppo 2014/20.

Numerosi i comunicati stampa pubblicati, complessivamente 29 nel periodo 2019-2022, e ancora più significativo il numero di articoli che hanno dato informazioni sul POR FSE (49 complessivi pubblicati nel periodo di riferimento 2019-2022).

La comunicazione digitale ha acquistato una sempre maggiore centralità nella programmazione delle attività di informazione e di comunicazione e gli spot o trasmissioni in Radio, che erano stati individuati come possibili strumenti di promozione del POR FSE,

non sono stati più utilizzati, mentre diverse (complessivamente 18) sono state le trasmissioni televisive sul canale Rai3 regionale che hanno promosso le opportunità ed i progetti realizzati grazie al POR FSE.

2.3 Convegni/seminari ed eventi

La Strategia di Comunicazione del POR FSE 2014-2020 ha individuato tra strumenti di informazione e comunicazione rivolti al grande pubblico e ai beneficiari potenziali iniziative quali convegni, seminari ed eventi. Tra le numerose iniziative realizzate si evidenziano:

- **La scuola che ascolta la montagna** realizzata nell'aprile 2019, conferenza di presentazione dei risultati della ricerca Nuova Architettura Sensibile Alpina, condotta dal Laboratorio di Ecologia Affettiva dell'Università della Valle d'Aosta a Gressoney-La-Trinité, cofinanziato dal POR FSE e dal POR FESR;
- **la Journée des métiers** realizzata a maggio 2019, evento di incontro domanda offerta per la stagione estiva 2019, organizzata dal Dipartimento Politiche del lavoro e della formazione, servizi per l'impiego, in collaborazione con la Cittadella dei Giovani, e le associazioni dei datori di lavoro Adava, Enti Bilaterali Turismo Commercio VdA, ConfCommercio;
- **La Valle d'Aosta e l'Europa - Un Sito, un Progetto**, realizzato a novembre 2019, evento di presentazione e lancio del nuovo canale tematico "Europa" del sito internet istituzionale della Regione autonoma Valle d'Aosta;
- **Noi e l'Europa**, in occasione della Festa dell'Europa, a maggio 2020, è stato organizzato dal Centro Europe Direct Vallée d'Aoste, in collaborazione con l'Assessorato istruzione, università, ricerca e politiche giovanili, una lezione 'a distanza' tenuta da Gianpaolo Meneghini, del Segretariato generale del Parlamento europeo, sulle tappe fondamentali della storia dell'Unione europea, sulle sue Istituzioni e, in particolare, sul Parlamento europeo, affrontando il tema della democrazia rappresentativa e delle opportunità per i giovani;
- **Giocare Dappertutto**, evento di gioco itinerante realizzato a luglio del 2020, che si è svolto in varie località, alcune delle quali interessate da Progetti cofinanziati dall'Unione europea. Ha partecipato all'iniziativa il Centro Europe Direct Vallée d'Aoste che in collaborazione con l'Associazione Aosta lacta Estha raccontato le tante tracce degli interventi europei in Valle d'Aosta;
- **#VdA2030: i fondi europei come risposta alle sfide del territorio regionale**, realizzato a novembre 2021 dall'Assessorato dell'Istruzione, università, politiche giovanili, affari europei, evento di riflessione su come i Fondi europei contribuiscano, a vario titolo, a rispondere alle sfide del territorio valdostano. Nel corso dell'evento uno specifico spazio è stato dedicato alla presentazione dei risultati della programmazione 2014-2020 e ai Programmi cofinanziati dai Fondi europei per il periodo 2021/27;
- **Lavoro in tutte le lingue del mondo, Storie di lavoro e immigrazione in Valle d'Aosta**, realizzato ad ottobre 2022 e organizzato dal Dipartimento politiche del

lavoro e della formazione dell'Assessorato sviluppo economico, formazione e lavoro, volto ad affrontare il tema dell'immigrazione e del lavoro come strumento di integrazione nella comunità;

- **L'Europa in classe**, incontri realizzati a novembre 2022 nelle scuole per raccontare l'Europa in Valle d'Aosta, tra cui le azioni attuate dal POR FSE, dai quali è stato realizzato anche un video fruibile sul canale Youtube della Regione Valle d'Aosta.

2.4 Le pubblicazioni (materiale, loghi, depliant...)

Come evidenziato nel precedente rapporto la Strategia di Comunicazione ha previsto di utilizzare l'immagine grafica ed il concept in continuità con la precedente programmazione 2007-2013 per consolidare la notorietà già acquisita. La grafica è coordinata nell'ambito della Strategia di Comunicazione Unitaria della Politica regionale di sviluppo 2014-20 e mantiene i precedenti loghi e slogan, opportunamente aggiornati.

Come precedentemente evidenziato, la comunicazione digitale ha acquisito sempre maggiore rilevanza e l'utilizzo di materiale cartaceo (manifesti, brochure, dépliant, opuscoli e pubblicazioni) è stato quasi totalmente abbandonato. Solo in occasione dell'evento realizzato a dicembre 2022 "Dal 2014 ad oggi: i Fondi europei in Valle d'Aosta", sono stati stampati circa 50 dépliant informativi sugli interventi realizzati nell'attuazione della programmazione 2014-2020.

2.5 Comunicazione on line

Come precedentemente evidenziato, a novembre 2019, la Regione Valle d'Aosta ha lanciato, attraverso un evento pubblico, il nuovo canale tematico "Europa" (<https://new.regione.vda.it/europa/europa>), strumento privilegiato, come indicato anche nella Strategia di Comunicazione del POR FSE, per raggiungere il grande pubblico e per fornire tutte le informazioni e i documenti sulla programmazione, nel rispetto di quanto disposto dall'allegato XII del Regolamento (UE) n. 1303/2013.

Il sito POR FSE 2014-2020 è oggi raggiungibile dal menù dedicato ai Fondi e Programmi del canale "Europa", selezionando il Programma FSE+ 2021/27 che, alla luce dell'avvio della nuova programmazione, necessita di maggiore visibilità.

Dal menù laterale, è possibile accedere con facilità a tutte le sezioni del Fondo Sociale Europeo 2014-2020 così articolate: Programma FSE 2014/2020, Opportunità per i cittadini, Beneficiari, Come funziona il programma, Bandi e avvisi, Altri interventi FSE. La navigazione risulta essere particolarmente intuitiva, e risulta tutta la documentazione disponibile risulta facilmente accessibile.



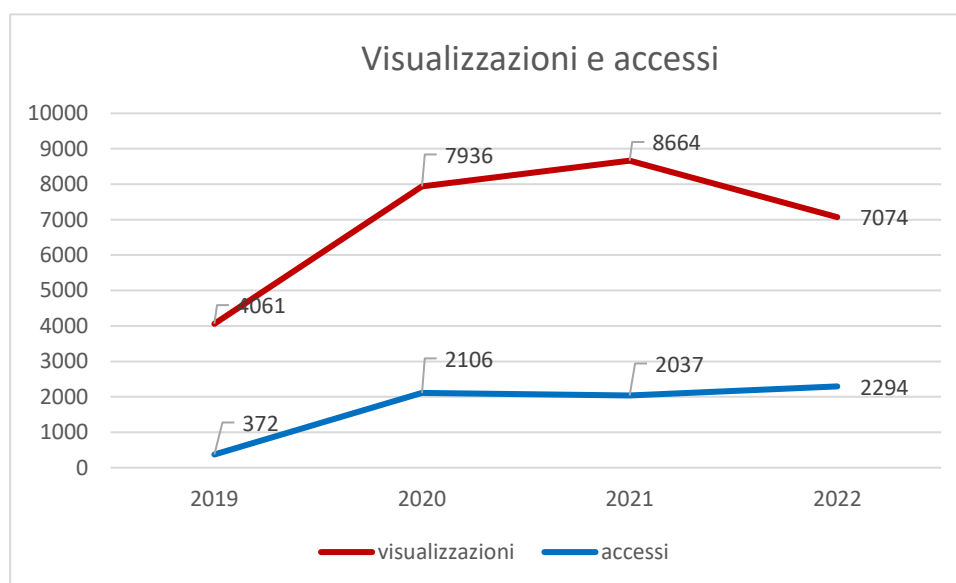
Particolarmente interessante, nel nuovo canale tematico "Europa", è la sezione "Storie di progetti" che consente di presentare e diffondere i progetti realizzati, raccontati anche attraverso video con testimonianze dirette e testi illustrativo. Grazie allo strumento "Filtro" è possibile selezionare le "Storie di progetti" per anno, area tematica, destinatari, fondi e programmi. Attualmente sono presenti 3 testimonianze: il primo sul programma Eurodyssée di scambi internazionali dell'Assemblea delle Regioni d'Europa (ARE), che

promuove la mobilità dei giovani (18-30 anni); il secondo presenta il progetto Atelier Nouveau, rivolto a persone con disabilità tra i 16 e i 55 anni, che costituisce una best practice sviluppata sul territorio valdostano in tema di inclusione sociale; il terzo presenta i percorsi di Istruzione e Formazione Professionale, meglio conosciuti come leFP. Gli ultimi due progetti sono raccontati anche con un video con testimonianze dirette dei partecipanti, pubblicate anche sul canale Youtube della Regione Valle d'Aosta.

Si evidenzia che anche per la nuova versione del sito, sebbene il portale web della Regione sia strutturato, in ragione del bilinguismo italiano-francese, in modo da garantire la fruibilità dei contenuti, oltre che in lingua italiana, anche in lingua francese, **la traduzione automatica avviene solo per i titoli delle sezioni**, non per i contenuti in esse presenti.

Con riferimento ai dati di monitoraggio del sito web, è stato analizzato l'andamento delle **visualizzazioni** negli anni 2019-2022 che misurano il numero totale di pagine visitate da un utente nell'ambito di una singola sessione). Si registra un trend positivo, con una crescita significativa dal 2019 (anno di lancio del nuovo sito) al 2020 ed una ulteriore crescita al 2021 che evidenzia un incremento della fruizione da parte dei beneficiari effettivi e beneficiari potenziali, in calo poi nel 2022, forse, avviandoci verso la fine della programmazione, anche in ragione delle minori opportunità di finanziamento pubblicate. Gli accessi², in crescita dal 2019 al 2020, sono rimasti sostanzialmente stabili nel corso degli anni, con un dato più alto nel 2022.

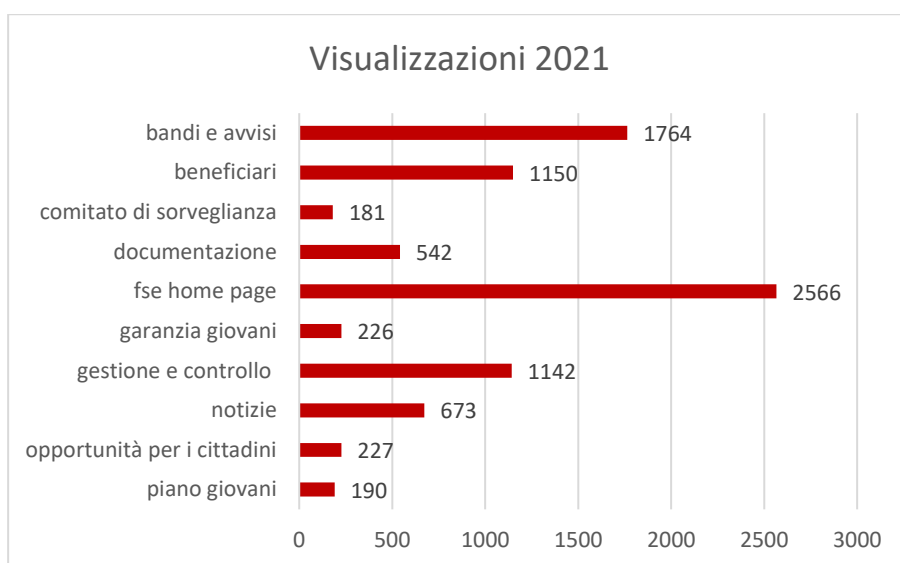
Fig. 2.1 - Visualizzazioni e accessi pagina del sito FSE



Per un'analisi di dettaglio sono stati elaborati i dati relativi all'**anno 2021**, al fine di valutare, a titolo esemplificativo, quali sotto-unità della sezione FSE hanno registrato le maggiori visualizzazioni. Come è possibile evidenziare dal grafico seguente, è stata visualizzata più significativamente la home page del POR FSE da cui si accede poi alle sue sotto-unità.

² "Gli accessi vengono incrementati con il primo hit di visualizzazione di pagina o visualizzazione di schermata relativi a una sessione" (Google Analytics)

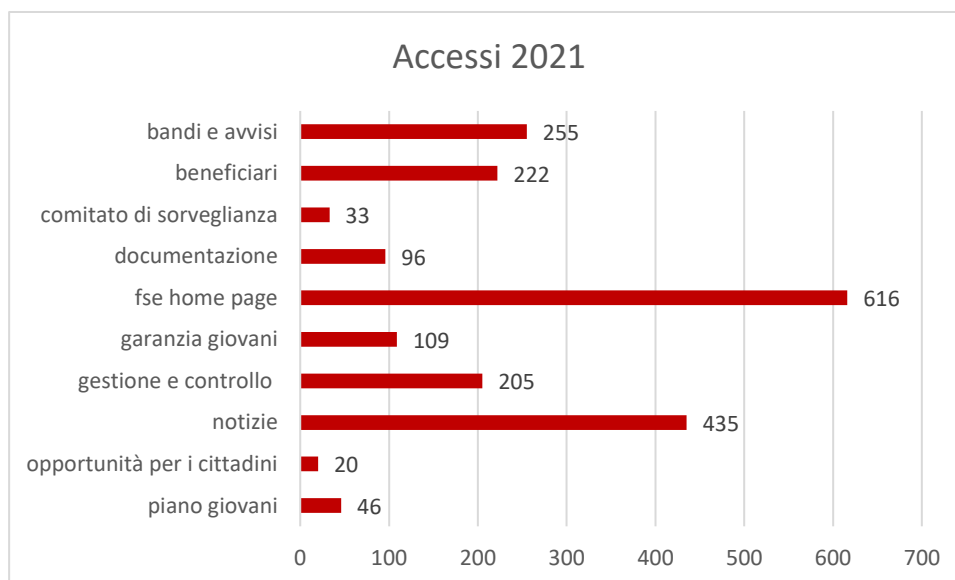
Fig. 2.2 - Visualizzazioni di pagina del sito FSE



Tra queste ultime le maggiori visualizzazioni hanno interessato, nell'ordine, le sezioni: bandi e avvisi, beneficiari, gestione e controllo.

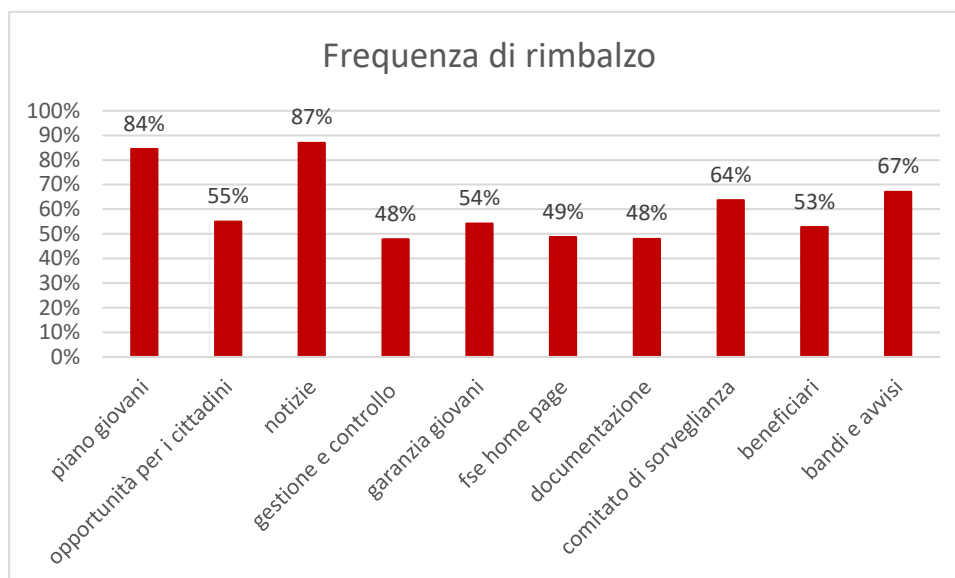
Relativamente agli **accessi**, il numero maggiori avviene dalla home page del Fondo Sociale Europeo e dalla sezione notizie, presente nella home page del canale tematico "Europa", minori, ma comunque significativi, gli altri accessi da bandi e avvisi, beneficiari e gestione e controllo che seguono sostanzialmente l'interesse verso le specifiche sezioni/contenuti già evidenziato dal monitoraggio delle visualizzazioni.

Fig. 2.3 - Accessi del sito FSE



Infine, un altro dato che consente di realizzare un approfondimento sull'anno 2021 è quello relativo alle le **frequenze di rimbalzo**, cioè la percentuale di utenti che visitano una sola pagina, senza navigare nelle altre pagine FSE.

Fig. 2.4 - Frequenza di rimbalzo



Complessivamente, si evidenzia una buona frequenza di rimbalzo, di certo favorita dalla nuova alberatura del sito. Le frequenze di più alte si registrano nella sezione notizie e Piano Giovani, sezioni connesse con il sito web Fondo Sociale Europeo, ma che a livello di navigazione, per come è strutturato il sito, possono considerarsi come sezioni autonome.

Il progetto di revisione del sito, comparato con la precedente versione, **ha permesso di superare tutte le criticità registrate evidenziate nel primo rapporto di valutazione della Strategia di Comunicazione**. In particolare si evidenzia una buona accessibilità alle opportunità offerte dal programma e una facilità di navigazione tra le diverse sezioni. La sezioni bandi e avvisi evidenzia con chiarezza le date di pubblicazione e di scadenza sostenendo i beneficiari nella ricerca delle opportunità di finanziamento. Inoltre, l'inserimento delle sezioni news e progetti, che prevedono entrambe la possibilità di filtrare i contenuti per anno, area tematica, destinatari, fondi e programmi, consente agli utenti di fruire di contenuti anche meno recenti, dando piena visibilità alle opportunità in corso e passate e ai risultati ottenuti, in particolare con le già citate "Storie di progetto".

2.6 Social network

È proseguita anche l'attività di comunicazione sui social network, così come previsto dalla Strategia di Comunicazione, anche al fine di intercettare un pubblico più ampio e con attenzione al target giovani³, tra i destinatari diretti del POR FSE.

Per promuovere le attività cofinanziate sono state utilizzate il profilo **Twitter** del Dipartimento Formazione e Lavoro³, (@diplavorovda) che registra 390 follower e ha pubblicato oltre 2400 tweet, dal 2014 anno di iscrizione. Dai dati di monitoraggio forniti dall'AdG sono stati pubblicati dal profilo Twitter complessivamente 10 tweet specifici per la promozione delle opportunità offerte dal FSE.

La pagina **Facebook** "Europe Direct", è l'altro social network che pubblica e/o condivide

³ L'AdG FSE era precedentemente sotto la Direzione Lavoro, dal 2018, invece, è sotto la Direzione Affari Europei.

contenuti sul FSE, nella logica della comunicazione integrata tra i diversi fondi. Il profilo ha 590 follower ed ha pubblicato, nel periodo di riferimento (2019-2022) oltre 90 post di promozione delle opportunità offerte e dei risultati ottenuti dal POR FSE 2014-2022.

Sono, inoltre, utilizzati per la promozione del Fondo anche i canali Youtube della Regione Valle d'Aosta (@RegVdA) e quello del Dipartimento Formazione e Lavoro (@lavoriamoci4533). Diversi i video realizzati e pubblicati su entrambi i canali, tra questi si evidenziano:

- "Politica regionale di sviluppo 2014/20":
- "Patto per una VdA sostenibile al 2030";
- "Consultazione on line cittadini";
- "L'Europa in classe"
- "Presentazione IEFP"
- "Atelier Nouveau"

2.7 Sintesi delle azioni di comunicazione

Nella tabella che segue è rappresentato il sistema degli indicatori di realizzazione della Strategia di Comunicazione aggiornato con i dati acquisiti dal servizio di valutazione ad oggi. La tabella mostra un significativo **perfezionamento dell'attività di monitoraggio** dei dati, anche sostenuta dall'implementazione del nuovo sito che consente una migliore ricerca e verifica dei dati. Rispetto al sistema degli indicatori, si evidenzia complessivamente **un buon risultato in termini di raggiungimento dei target prefissati**.

Tab. 2.1 - Il sistema di indicatori di realizzazione della strategia di comunicazione del POR FSE 2014-2020

Denominazione indicatore	Unità di misura	Frequenza di rilevazione	Target annuo	Valore al 31/12/2015	Valore al 31/12/2016	Valore al 31/12/2017	Valore al 31/12/2018	Valore al 31/12/2019	Valore al 31/12/2020	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Evento annuale (compreso evento di lancio)	Nu- mero	Annuale	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Convegni/seminari	Nu- mero	Annuale	2		1	nd	2	3	2	1	2
N. Riunioni Gruppi Lavoro/Reti Comunicazione regionale	Nu- mero	Annuale	2		nd	nd	2	nd	-	1	-
N. di azioni, oltre a riunioni, a supporto attuatori/beneficiari nella comunicazione del PO FSE	Nu- mero	Annuale	2		nd	nd	-	1	-	-	-
N. Conferenze Stampa tematiche	Nu- mero	Annuale	4		nd	nd	-	nd	1	1	1
N° Comunicati Stampa Regionali	Nu- mero	Annuale	10		35	nd	7	10	6	7	6
N° Articoli Ansa	Nu- mero	Annuale	10		nd	nd	6	-	-	-	-
N° Articoli Giornali Locali	Nu- mero	Annuale	30		nd	nd	50	19	26	41	10
Internet - Pag. Web nuove create	Nu- mero	Annuale	10		una per ogni bando pubblicato	una per ogni bando pubblicato	una per ogni bando pubblicato	una per ogni bando pubblicato (9)	una per ogni bando pubblicato (3)	una per ogni bando pubblicato (3)	una per ogni bando pubblicato (2)

Denominazione indicatore	Unità di misura	Frequenza di rilevazione	Target annuo	Valore al 31/12/2015	Valore al 31/12/2016	Valore al 31/12/2017	Valore al 31/12/2018	Valore al 31/12/2019	Valore al 31/12/2020	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
Tweet lanciati e messaggi Facebook	Nu- mero	Annuale	360 cad		nd	nd	nd	15	23	41	28
Email Allert inviti e bandi	Nu- mero	Annuale	6		nd	nd	nd	6	10	7	4
News Letter ED	Nu- mero	Annuale	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Campagne Pubblicitarie	Nu- mero	Annuale	1		nd	nd	1	nd	-	1	1
Manifesti Poster Affissioni	Nu- mero	Annuale	30		nd	nd	10	nd	-	-	-
Spots Radio	Nu- mero	Annuale	30		nd	nd	8	nd	-	-	-
Trasmissioni Radio-Tv RAI3 regione PO FSE	Nu- mero	Annuale	5		nd	nd	-	4	3	3	8
Brochure Informative De- pliant e Opuscoli	Nu- mero	Annuale	1000	1000	nd	nd	-	-	-	-	50
Brochure Informative De- pliant e Opuscoli PO FSE Realiz- zati per persone con disabilità	Nu- mero	Annuale	1000		nd	nd	-	nd	-	-	-
Pubblicazioni PO FSE	Nu- mero	Annuale	500		nd	nd	20	nd	-	-	-

3 LA CONOSCENZA DELLA POLITICA DI COESIONE E DEL FONDO SOCIALE EUROPEO. I RISULTATI DELLA SURVEY ALLA POPOLAZIONE

Come anticipato nel capitolo 2, l'attività di valutazione delle Strategie di Comunicazione del POR FSE 2014-2020 della Regione Valle D'Aosta ha inteso verificare l'azione messa in campo dell'AdG del FSE in riferimento a sei specifiche domane di valutazione.

In particolare in questo capitolo si presentano i risultati di una indagine condotta presso un campione di cittadini valdostani, con l'obiettivo di fornire indicazioni in riferimento alla domanda di valutazione n. 3: **La Strategia di comunicazione del POR FSE ha contribuito ad incrementare la conoscenza e consapevolezza rispetto al ruolo e alle realizzazioni della politica di coesione e dei fondi comunitari e ai risultati del POR FSE e delle operazioni da esso finanziate?**

3.1 La metodologia di indagine...in breve

L'indagine sul livello di consapevolezza e conoscenza dei Fondi Strutturali è stata condotta dal 14 al 29 marzo 2023, attraverso la somministrazione di un questionario ad un campione di 536 cittadini residenti in Valle d'Aosta.

L'universo di riferimento della rilevazione è rappresentato dalla popolazione residente in Valle d'Aosta al 1 gennaio 2022 secondo i dati di Fonte Istat⁴.

Il campione è composto da 536 cittadini e cittadine ed è stato selezionato attraverso una stratificazione per area territoriale di residenza (Comune di Aosta vs Altri Comuni) e, all'interno di ognuna di queste aree, per genere e classi di età considerando i giovani (15-29 anni), la fascia più adulta (30-55 anni) e gli over 55 anni.

Il questionario, predisposto di concerto con la Committenza, ha indagato nello specifico:

- Il livello di conoscenza della politica di coesione dell'Unione Europea (Sezione A);
- I canali di informazione e di conoscenza dei Fondi Europei (Sezione B);
- Il grado di conoscenza specifica del POR FSE (Sezione C);
- Il grado di conoscenza specifica del POR FESR (Sezione D).

L'allegato statistico riporta ulteriori dettagli metodologici dell'indagine e il questionario somministrato.

Il campione intervistato

Come anticipato, il campione intervistato riflette la composizione della popolazione valdostana in termini di area di residenza, genere e fascia di età.

Delle 536 interviste effettuate, 170 hanno riguardato cittadini residenti ad Aosta⁵ e corrispondente al 31,7% degli intervistati mentre il restante 68,3% risiede in altri comuni della Regione (366 intervistati).

⁴ <https://demo.istat.it/>

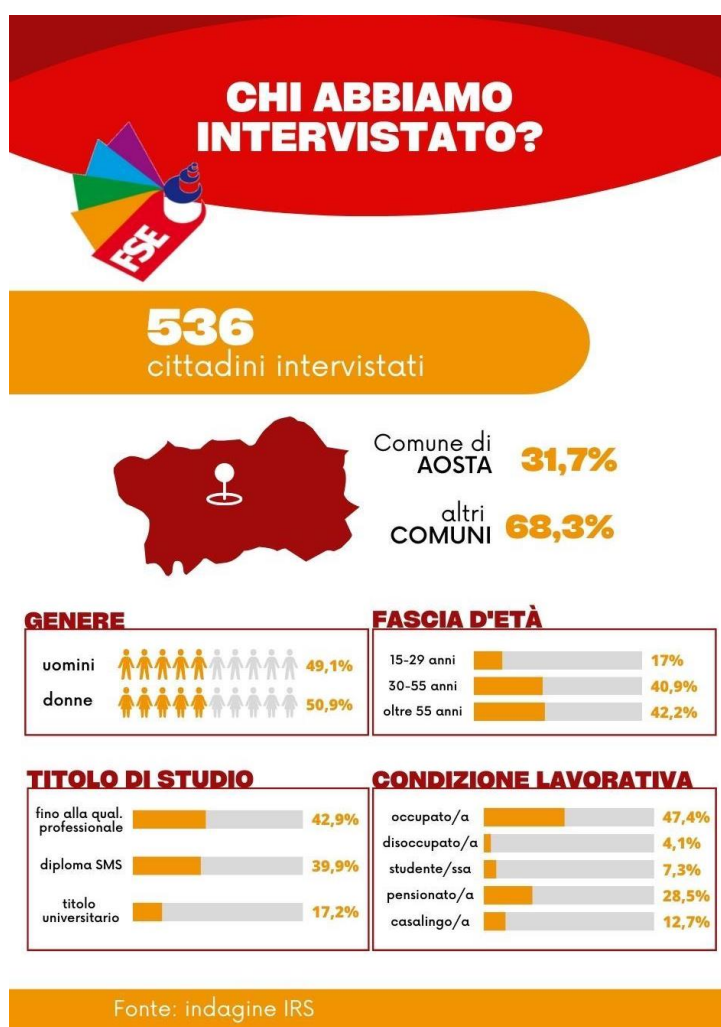
⁵ Al fine di garantire una adeguata numerosità statistica al Comune di Aosta si è deciso di aumentare da 133 a 170 le interviste; il Comune di Aosta risulta quindi sovra rappresentato in termini di residenti nella fascia di età considerata (31,7% del campione vs 26,8% dell'universo).

Si tratta di un campione composto dal 50,9% da donne a fronte del 49,1% di uomini, prevalentemente da adulti (40,9%) e da over 55 (42,2%), tutti di nazionalità italiana. Questa distribuzione percentuale riflette la distribuzione dell'universo composto dal 50,7% da donne (vs 49,3% di uomini), dal 41,9% da individui di età superiore ai 55 anni (vs il 40,5% dei 30-55enni e il 17,6% dei giovani tra 15 e 29 anni).

Guardando al livello di istruzione, si tratta di un campione in cui il 42,9% degli intervistati ha al più un titolo di studio pari alla qualifica di tipo professionale, il 39,9% ha conseguito il diploma di scuola secondaria superiore e il 17,2% ha un titolo universitario.

Quasi la metà del campione è occupato (47,4%) a fronte del 4,1% disoccupato e del restante 48,5% inattivo sul mercato del lavoro; tra questi ultimi, in particolare, il 28,5% è pensionato/a, il 12,7% è rappresentato da casalinghe/i e solo il 7,3% studia.

Figura 3.1 – Chi abbiamo intervistato



3.2 I risultati dell'indagine

Si presentano in questo paragrafo i principali risultati dell'indagine. Nell'allegato statistico vengono riportate le tabelle dettagliate per tutte le domande con le analisi per area territoriale di residenza, sesso, fascia di età, livello di istruzione e condizione nel mercato del lavoro.

Una diffusa conoscenza della Politica di Coesione dell'Unione Europea, se pur poco approfondita...

L'analisi dei dati raccolti mostra in primo luogo che più della metà della popolazione valdostana (51,9%) ha sentito parlare della Politica di Coesione ed è consapevole del fatto che lo sviluppo regionale è sostenuto da fondi dell'Unione Europea specificamente dedicati.

Gli sforzi prodotti in questi anni nel mettere in campo strategie di comunicazione indirizzate ad accrescere nella popolazione la consapevolezza del ruolo dell'UE hanno quindi portato al raggiungimento di una diffusa conoscenza della Politica di Coesione e del suo ruolo a sostegno dello sviluppo regionale.

Ancora più alta (69,4%) è la percentuale di intervistati che è a conoscenza dei progetti cofinanziati dall'Unione Europea per migliorare il territorio regionale.

Tuttavia, se da un lato queste percentuali attestano un buon livello di consapevolezza e conoscenza del ruolo della Politica di Coesione nel supportare e finanziare iniziative importanti a livello regionale, dall'altro si evidenziano alcune criticità che è bene sottolineare in ottica futura.

In primo luogo, tra coloro che sono consapevoli dell'esistenza della Politica di Coesione e dei progetti co-finanziati dall'UE a supporto dello sviluppo del territorio valdostano, è maggioritaria la quota di coloro che ne hanno solo sentito parlare; in particolar il 29,3% degli intervistati dichiara di conoscere la politica di coesione ma senza sapere esattamente di cosa si tratta rispetto al 22,6% che invece dichiara una conoscenza più specifica.

Quasi la metà della popolazione (48,1%) non ha quindi nessun tipo di consapevolezza rispetto all'esistenza della Politica di Coesione, soprattutto tra le donne (62,3%) e, come prevedibile, tra i meno istruiti (57%).

La conoscenza della Politica di Coesione sembra inoltre molto poco diffusa tra i giovani che nel 96,7% dei casi dichiara di non sapere di cosa si tratta e nella restante parte (3,3%) ne ha solo sentito parlare.

In riferimento invece alla specifica conoscenza del ruolo dei fondi europei a supporto dello sviluppo territoriale della regione Valle d'Aosta la quota di coloro che dichiarano di aver solo sentito parlare dei progetti cofinanziati dall'EU per migliorare le aree territoriali è pari al 53,9% mentre solo il 15,5% sa specificamente di cosa si tratta e ne conosce almeno uno.

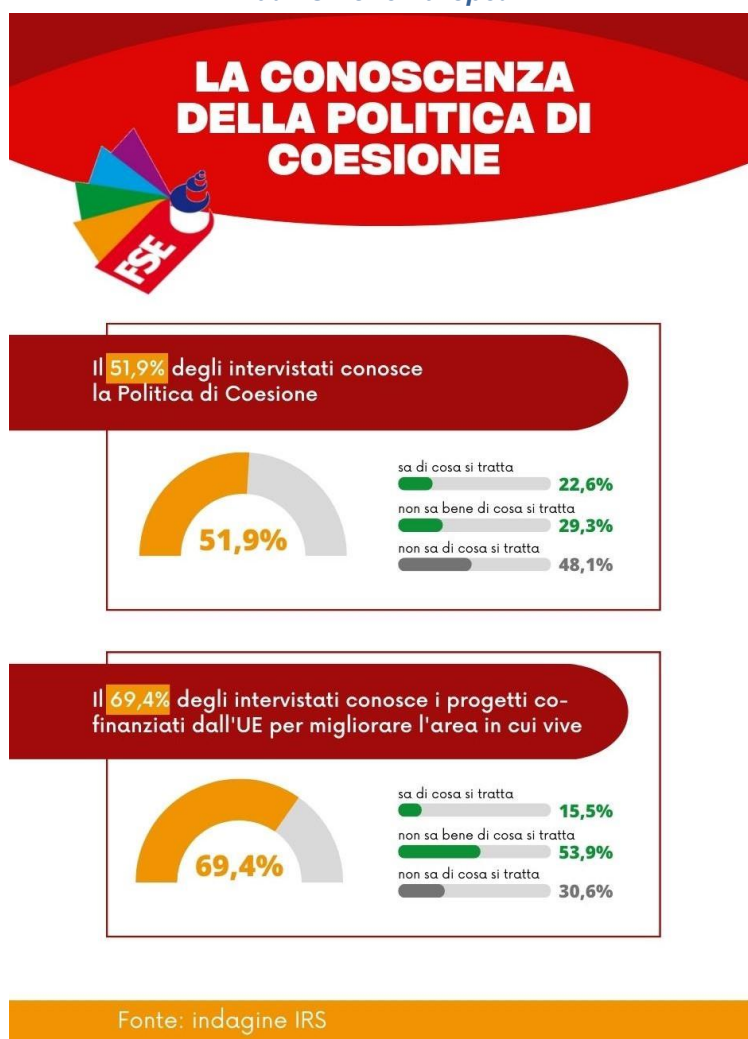
Il 30,6% del campione dichiara invece di non conoscere i progetti co-finanziati dall'UE che sostengono città e territori della Valle d'Aosta. In questo caso i soggetti non informati risultano essere le donne (41,4%), coloro che hanno più di 55 anni (50,4%) e i meno istruiti (38,7%).

Gli uomini, gli adulti, i più istruiti e gli occupati sono coloro invece che hanno dichiarato di conoscere in modo più esaustivo la Politica di Coesione e i progetti della Valle d'Aosta cofinanziati con i Fondi Europei per fornire un sostegno a città e territori.

Da tali osservazioni deriva l'esigenza di focalizzare maggiormente la comunicazione verso azioni che possano portare ad una consapevolezza meno superficiale ed estemporanea del

ruolo della Politica di Coesione, soprattutto verso i target che, tradizionalmente, sono più deboli sul mercato del lavoro come le donne, i giovani e anche i più anziani. Occorre migliorare la visibilità dell'UE con azioni di comunicazione più incisive e, al tempo stesso, maggiormente in grado di raggiungere in maniera selettiva particolari segmenti target, che mostrano allo stato attuale un minor livello di consapevolezza sul ruolo dei fondi europei.

Figura 3.2 – Il grado di conoscenza della Politica di Coesione e dei progetti co-finanziati dall'Unione Europea

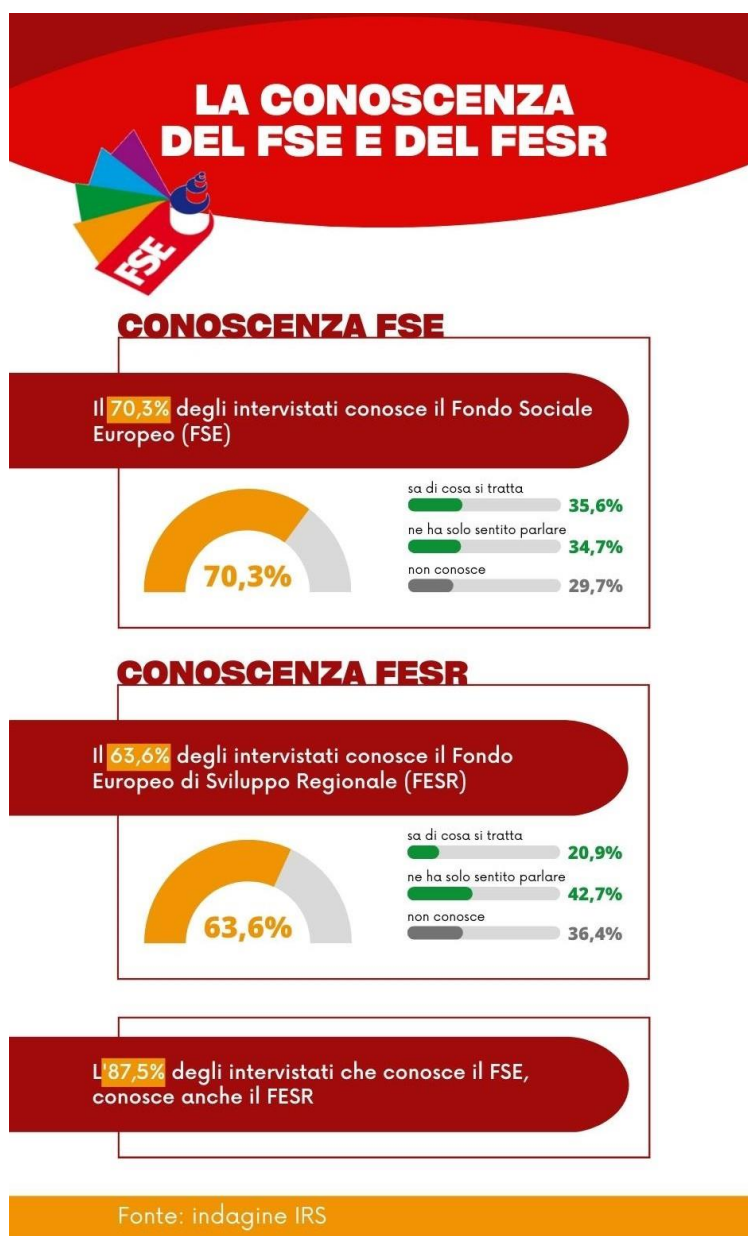


Analizzando gli aspetti più direttamente legati all'efficacia dell'azione regionale di comunicazione nel raggiungere la popolazione, dai dati raccolti si può innanzitutto rilevare che la quota di coloro che dichiarano di conoscere il FSE si attesta al 70,3%, di cui il 35,6% afferma di conoscerlo approfonditamente mentre il 34,7% ne ha solo sentito parlare. Il FSE è particolarmente conosciuto tra gli uomini, che nel 43,3% dichiarano di conoscerlo e sapere di cosa si tratta, nella popolazione adulta (74,4%), con titolo universitario (57,6%) e tra gli occupati (55,1%). È invece meno elevato il grado di conoscenza del FSE tra i target più fragili e principali destinatari degli interventi finanziati con il FSE: tra i giovani, che nel 68,1% dei casi ne ha sentito parlare e nel restante 31,9% non lo conosce affatto, tra le donne, che nel 39,9% dei casi dichiara di non sapere che cosa sia, e tra i soggetti meno istruiti (il 37% dichiara di non

conoscere il FSE). Tra coloro che conoscono il FSE, l'87,5% ha dichiarato di conoscere anche il FESR.

Il FSE risulta maggiormente riconoscibile rispetto all'azione portata avanti dalla Regione con il concorso finanziario del FESR, conosciuto dal 63,6% degli intervistati. Nello specifico, solo il 20,9% di coloro che sono a conoscenza dell'esistenza del FESR ne conoscono i dettagli mentre il 42,7% ne ha solo sentito parlare e il 36,4% non ne è a conoscenza. Anche in questo caso, coloro che hanno un grado di conoscenza maggiore del FESR sono gli uomini, gli adulti, i più istruiti e gli occupati.

Figura 3.3 – Il grado di conoscenza di FSE e FESR



Buona la consapevolezza del ruolo del FSE per la crescita economica e sociale dei territori

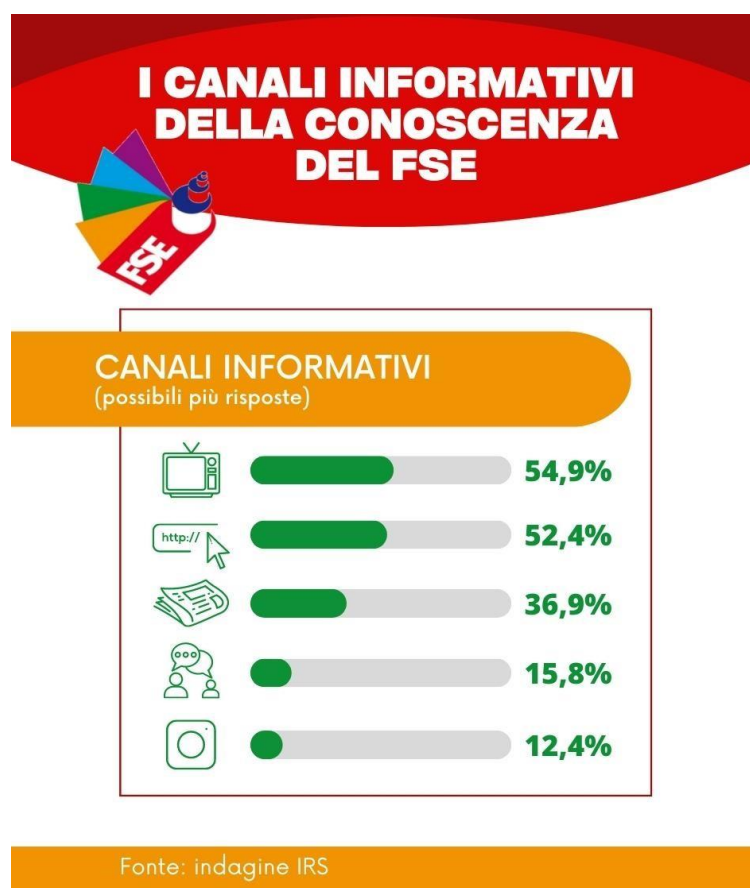
Entrando nella specifica conoscenza del FSE, il questionario ha rilevato quali sono i principali canali di informazione grazie ai quali gli intervistati hanno acquisito conoscenza sul FSE.

Coerentemente con la strategia di comunicazione adottata, principalmente incentrata sui canali digitali e meno focalizzata sulla diffusione di materiale cartaceo stampato, i canali maggiormente utilizzati sono stati i mass-media (televisione e stampa) e il sito web della Regione Valle d'Aosta.

Il canale di conoscenza più indicato è la televisione, citata da più della metà degli intervistati (54,9%), seguita dal sito web della Regione Valle d'Aosta (52,4%) e dalla stampa locale (36,9%). Il 15,8% ha dichiarato di aver acquisito informazioni sul Fondo Sociale Europeo dai canali informali, tramite il passaparola con colleghi, amici, familiari o conoscenti.

Tra i social network (citati complessivamente nel 31,5% dei casi) è Instagram lo strumento più utilizzato quale canale di conoscenza del FSE, indicato dal 12,4% dei rispondenti; meno citati invece gli altri social-network, quali YouTube (9,0%), Facebook (6,2%), LinkedIn (3,4%) e Twitter (0,6%).

Figura 3.4 – I canali di acquisizione delle informazioni sul FSE



Guardando alle caratteristiche del campione, tra i canali più citati non emergono significative differenze in relazione al territorio di residenza, il genere e la fascia d'età. Al contrario, i caratteri più discriminati sembrano essere il livello d'istruzione e la condizione nel mercato del lavoro. Infatti, il sito web della Regione Valle d'Aosta risulta essere maggiormente utilizzato da

coloro che hanno un livello di istruzione medio-alto (diploma di SMS 56,3% e titolo universitario 55,7%) e tra chi è attivo sul mercato del lavoro (disoccupati 61,5% e occupati 59,6%); mentre la televisione e i canali informali si mostrano come canali di conoscenza del FSE più impiegati dagli inattivi, in particolare dalle casalinghe che nel 70% dei casi hanno acquisito le informazioni relative al FSE dalla televisione (vs 54,9% totale) e nel 22,5% tramite i canali informali (vs 15,8% totale); televisione e contatti informali risultano essere i principali canali di veicolo delle informazioni anche tra i meno istruiti (TV, 61,2% e canali informali, 17,2%).

Indagando nello specifico la conoscenza circa i finanziamenti FSE ottenuti dalla Regione Valle d'Aosta per realizzare interventi a favore della cittadinanza, ben il 74,5% degli intervistati ha dichiarato di esserne a conoscenza. Questi sono principalmente cittadini adulti (91,8%), molto istruiti (82,2%) e occupati (84,8%).

In particolare, il 94,3% di coloro che sono a conoscenza dei finanziamenti del FSE, dichiarano di conoscere specificamente interventi realizzati nel campo dell'inclusione sociale, l'86,1% in materia di istruzione e formazione e il 70,5% conosce gli strumenti a supporto dell'occupazione; meno conosciuti invece risultano essere gli interventi per migliorare le prestazioni della pubblica amministrazione e i servizi ai cittadini indicati solo dal 49,8% dei casi.

Figura 3.5 – La conoscenza delle iniziative realizzate grazie al FSE

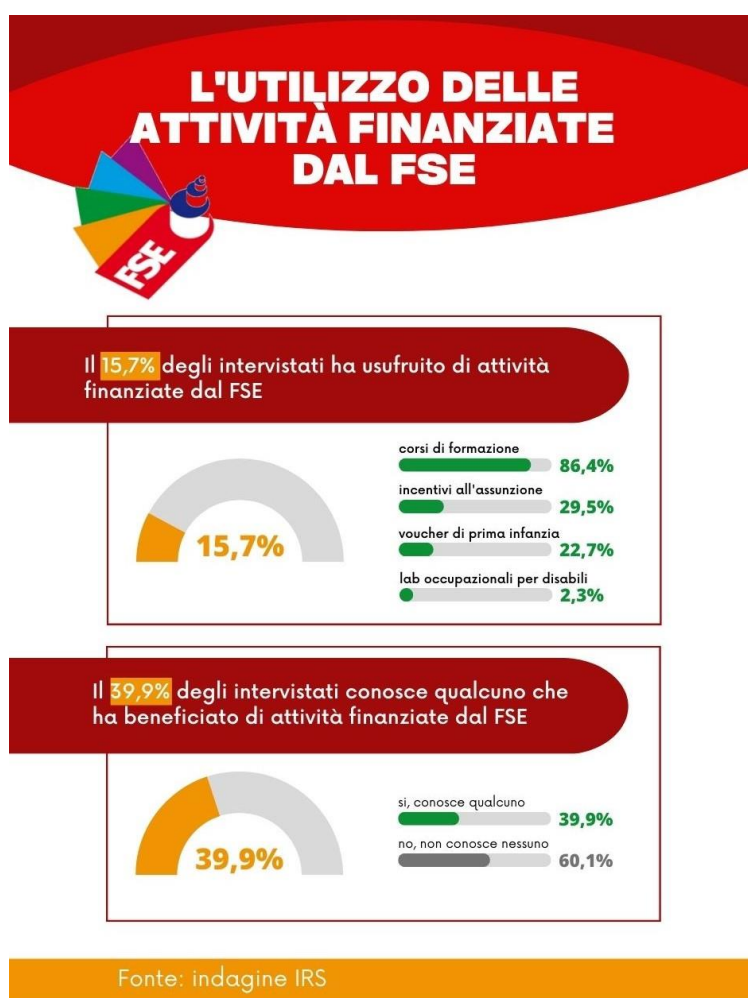


Tra coloro che dichiarano di essere a conoscenza del ruolo dei FSE a supporto degli interventi in favore della cittadinanza realizzati dalla Regione, solo il 15,7% ha usufruito di attività finanziate da tale fondo.

Le attività di cui gli intervistati sono stati diretti destinatari sono principalmente i corsi di formazione (86,4%); molto meno utilizzate le altre tipologie di intervento come gli incentivi alle assunzioni (29,5%) e i voucher di prima infanzia (22,7%). I laboratori occupazionali per disabili sono stati utilizzati solo dal 2,3% degli intervistati. Inoltre, relativamente alle caratteristiche socio-demografiche sono emerse differenze significative solo per gli incentivi alle assunzioni e i voucher di prima infanzia. I primi sono stati impiegati principalmente dagli uomini (40,9%) e da coloro che hanno titoli di studio elevati (42,9%); invece, i secondi sono stati anch'essi richiesti principalmente da uomini (31,8%) ma con un livello di istruzione basso (42,9%).

Il 39,9% degli intervistati a conoscenza dei finanziamenti FSE ottenuti dalla Regione Valle d'Aosta ha inoltre avuto modo di intercettare nella propria esperienza qualcuno che ha beneficiato delle attività finanziate dal FSE.

Figura 3.6– L'utilizzo della attività finanziate dal FSE



Nel complesso, la totalità degli intervistati ha valutato il FSE come uno strumento importante per migliorare la formazione delle persone, favorirne l'occupazione e sostenere l'inclusione sociale e lavorativa delle fasce svantaggiate. In particolare il 47% lo reputa uno strumento molto importante rispetto al 28,1% di coloro che lo indicano come "importante", senza significative differenze guardando al genere, all'età e alla condizione socio-economica, sebbene si registrino percentuali più elevate della media di coloro che lo indicano "solo" come "abbastanza importante" tra gli uomini (30,6%), poco istruiti (29%) e pensionati (36,4%) rispetto al 24,9% del totale.

Figura 3.7 – La percezione del ruolo svolto dal FSE a supporto della formazione delle persone, dell'occupazione, dell'inclusione sociale delle fasce svantaggiate



La comunicazione verso i cittadini in riferimento alle opportunità offerte dai Fondi della Politica di Coesione è percepita un aspetto cruciale: quasi tutti gli intervistati (98,4%), senza particolari distinzioni tra gli intervistati, hanno ritenuto importante che la Regione comunichi ai cittadini l'esistenza del FSE e del FESR e le specifiche iniziative finanziate da essi sul territorio. In particolare il 66,2% considera questa azione di comunicazione molto importante, il 30% importante, il 2,2% abbastanza importante e solo per il rimanente 1,5% non è un aspetto particolarmente importante.

Figura 3.8 – L'importanza della comunicazione ai cittadini sulle iniziative FSE e FESR



4 CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

L'analisi valutativa ha consentito di verificare la piena rispondenza delle attività di comunicazione e di informazione messe in campo dall'AdG nel periodo 2019-2022 rispetto a quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013 e dall'Allegato XII.

Complessivamente, al di là del pieno o parziale raggiungimento dei target previsti con riferimento al sistema degli indicatori, ciò che sembra utile evidenziare è una azione comunicativa volta a migliorare significativamente gli aspetti più problematici, si pensi al sito web che presentava diverse criticità in termini di struttura, e ad innovare gli strumenti di comunicazione al fine di assicurare l'ampia diffusione del Programma FSE, degli obiettivi, delle opportunità di finanziamento e dei risultati raggiunti, a tale proposito si pensi alla realizzazione di video, attività particolarmente significativa nel corso degli ultimi due anni.

Nel corso di questi anni, infatti, dall'approvazione della Strategia di Comunicazione nel 2015), **la comunicazione ha innovato significativamente strumenti e modalità d'azione**, ragione per cui alcuni degli indicatori inizialmente individuati non sono stati ritenuti più utili. Si pensi, ad esempio, alla pubblicazione e alla stampa di materiale cartaceo, strumenti sostituiti sempre più dalla comunicazione digitale integrata (sito, social network, video).

In vista della nuova programmazione si suggerisce di strutturare un sistema di indicatori che tenga conto di questi aspetti, privilegiando, ad esempio quelli misurabili a partire da **strumenti di comunicazione integrata**, che risultano essere più efficaci per raggiungere il grande pubblico, ma anche i beneficiari potenziali ed effettivi e che, per quanto attiene la comunicazione digitale, prevedono spesso anche costi di realizzazione più contenuti.

Si suggerisce di dare anche maggiore evidenza della sempre più stretta sinergia tra i Fondi nell'ambito della Strategia di Comunicazione Unitaria, evidenziando e valorizzando anche in termini di risultati raggiunti il **ruolo sempre più significativo del Europe Direct Vallée d'Aoste**, già individuato quale *“strumento e partner della Politica regionale di sviluppo, incaricato di assicurare sinergia tra le diverse Azioni e di favorire il contatto diretto con il grande pubblico* (pag. 19 della Strategia di Comunicazione unitaria 2014/2020).

Un altro elemento che ci sembra utile evidenziare, rispetto al precedente step valutativo, è **un più visibile coinvolgimento della scuola**, rilevato in alcuni eventi che hanno visto la partecipazione diretta di studentesse e studenti. Un elemento che a nostro giudizio riveste una particolare importanza per il potenziale comunicativo dell'istituzione scolastica quale luogo - come già sottolineato nel primo rapporto di valutazione - di trasmissione delle informazioni ai giovani che in futuro potranno beneficiare anche di altre tipologie di interventi e per le stesse famiglie che potrebbero potenzialmente essere destinatari finali delle opportunità offerte dal POR FSE.

I dati della indagine realizzata nel mese di marzo 2023 presso un campione rappresentativo della popolazione residente in Valle d'Aosta mostrano come sia diffusa la conoscenza e la consapevolezza dei Fondi Strutturali e del loro ruolo a supporto di interventi per la crescita economica e sociale dei territori.

L'analisi dei dati raccolti mostra in primo luogo che oltre la metà della popolazione valdostana ha sentito parlare della Politica di Coesione ed è consapevole del fatto che lo sviluppo regionale è sostenuto da fondi dell'Unione Europea specificamente dedicati.

Ed ancora più alta (69,4%) è la percentuale di intervistati che è a conoscenza dei progetti cofinanziati dall'Unione Europea per migliorare il territorio regionale, una percentuale decisamente superiore al valore medio nazionale di riferimento pari al 51,3%⁶.

In riferimento alla conoscenza più specifica del FSE, la quota di popolazione che dichiara di essere a conoscenza del FSE sale al 70,3%, di cui oltre la metà dichiara di sapere esattamente di cosa si tratta.

Nella popolazione è molto diffusa la consapevolezza (74,5%) che i finanziamenti FSE ottenuti dalla Regione Valle d'Aosta hanno consentito di realizzare interventi a favore della cittadinanza con particolare riguardo agli interventi realizzati nel campo dell'inclusione sociale e in materia di istruzione e formazione.

Se pur questi risultati indichino come gli sforzi prodotti in questi anni nel mettere in campo strategie di comunicazione integrate e indirizzate ad accrescere nella popolazione la consapevolezza del ruolo dell'UE abbiano funzionato, guardando più nel dettaglio emerge come, tra la popolazione, ci sia ampio margine di rafforzamento della conoscenza dei Fondi Europei, con particolare riferimento al FSE; infatti tra chi dichiara di conoscere la Politica di Coesione e i progetti che essa finanzia è prevalente la quota di chi ne ha solo sentito parlare rispetto a chi è più consapevole e sa esattamente di cosa si tratta.

Sulla base di quanto emerso dall'indagine, si ravvisa l'esigenza di focalizzare ulteriormente la comunicazione verso il grande pubblico, al fine di raggiungere con strumenti più mirati particolari segmenti di utenza (le donne, i giovani e i meno istruiti), per i quali l'analisi mette in luce l'esistenza di un più spiccato deficit conoscitivo sebbene essi rappresentino i principali target di destinatari del FSE.

Tra i suggerimenti si segnala, per esempio, la necessità di rafforzare e rendere più efficace l'utilizzo dei social network, potentissimo strumento di veicolazione delle informazioni, che sembra essere utilizzato da un numero più contenuto di soggetti, per una più ampia diffusione delle informazioni e dei risultati dei progetti finanziati che affianchi alla comunicazione più tecnica e istituzionale 'lanci' di carattere divulgativo.

Infine, i risultati di questa indagine consentono, per la prima volta, la quantificazione di alcuni degli indicatori di risultato della Strategia di Comunicazione previsti per questo ciclo di programmazione, e possono rappresentare allo stesso tempo una baseline da monitorare per la nuova programmazione 2021-2027.

La tabella 5.1 riepiloga gli indicatori di risultato previsti dalla Strategia di Comunicazione del POR FSE 2014-2020 e il valore rilevato con la presente indagine per alcuni di essi.

Il tasso di conoscenza nella popolazione in riferimento all'esistenza del FSE si attesta al 70,3%; il tasso di conoscenza della natura del FSE, ovvero che grazie al Fondo Sociale Europeo la Regione Autonoma Valle d'Aosta ha avuto finanziamenti per realizzare interventi per i cittadini, **è pari al 52,4%**, lo stesso valore che assume il tasso di conoscenza dei risultati del Fondo in termini di specifiche iniziative realizzate grazie al FSE.

⁶ Indagine Doxa 2013.

Tabella 4.1 Gli indicatori di risultato della strategia di comunicazione del POR FSE 2014-2020

	Valore rilevato
Tasso conoscenza nella popolazione circa l'esistenza del Programma Operativo FSE	70,3%
Tasso di conoscenza dei cittadini circa l'esistenza del FSE	
Tasso di conoscenza dei cittadini circa la natura del FSE	52,4%
Tasso di conoscenza dei cittadini circa i risultati del FSE	52,4%
Tasso di conoscenza dei cittadini circa il ruolo svolto dalla Unione Europea, Stato e Regione nelle realizzazioni cofinanziate FSE	nd
Tasso di consapevolezza dei destinatari degli interventi cofinanziati circa il ruolo svolto dall'Unione Europea, Stato e Regione rispetto all'intervento	nd

Fonte: rielaborazione da Strategia di Comunicazione (pag. 37) e Indagine Irs

La proposta nazionale di indicatori sulla comunicazione⁷ per i programmi delle politiche di coesione europee 2021-2027 prevede sia per il FSE+ che per il FESR uno specifico indicatore di risultato sul grado di conoscenza della politica di coesione (ISRCOM 2IT) quantificabile, secondo i risultati dell'indagine condotta, al 51,9% un valore per ora ancora inferiore alla baseline prevista al 56%⁸.

⁷ [Proposte nazionali di indicatori sulla comunicazione per i Programmi delle politiche di coesione europee 2021-2027](#) (luglio 2022)

⁸ Fonte: Eurobarometro, anno di riferimento: 2021

ALLEGATO STATISTICO

La metodologia di Indagine

Caratteristiche Survey

L'indagine sulla conoscenza, da parte dei cittadini della Regione Valle d'Aosta, della politica di coesione, del Fondo Sociale Europeo e del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale. Indagine realizzata attraverso la metodologia doppia CAWI e CATI.

Periodo di intervista

Dal 14 al 29 marzo 2023.

Descrizione attività di Survey

Solo 1 contatto su 9 ha consentito la realizzazione dell'intervista.

- I 2.800 tentativi di contatto hanno portato i seguenti esiti:
- nr. 352 interviste portate a buon fine;
- nr. 1.250 recapiti ai quali non ha mai risposto nessuno (con una media di 3 tentativi di ricontatto per ciascun recapito);
- nr. 1.100 rifiuti, ovvero persone che alla presentazione del motivo della chiamata (spesso anche senza aver ascoltato con attenzione) hanno valutato di non partecipare all'indagine;
- nr. 40 recapiti errati;
- nr. 10 interviste interrotte;
- nr. 30 appuntamenti telefonici disattesi;
- nr. 45 famiglie nelle quali non è stato possibile individuare il profilo necessario per la chiusura delle quote campionarie.

Le telefonate sono state realizzate dal lun al ven negli orari 12:00-14:30 e 17:30-20:00, il sabato dalle 10:30 alle 18:30.

Numerosità e campione

Nr. 536 interviste, pari al 0,51% della popolazione valdostana. L'Universo di riferimento è la popolazione di età compresa tra i 15 e gli 85 anni residente in Valle d'Aosta al 1 gennaio 2022 (Demo.ISTAT).

La numerosità campionaria garantisce un margine di errore delle stime del $\pm 4.22\%$ con un livello di confidenza pari al 95%.

Il campione è stratificato per area territoriale di appartenenza, genere e fascia di età.

Tabella A1 – Il disegno dell'indagine: Universo e Campione

	Universo (Popolazione 15-85 anni)						Campione		
	Maschi		Femmine		Totale		Maschi	Femmine	Totale
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	v.a.	
Aosta									
15-29 anni	2383	2,3%	2193	2,1%	4576	4,4%	12	12	24
30-55 anni	5266	5,1%	5642	5,4%	10908	10,5%	32	39	71
oltre 55 anni	5494	5,3%	6913	6,6%	12407	11,9%	37	38	75
Totale	13143	12,6%	14748	14,2%	27891	26,8%	81	89	170
Altri Comuni									
15-29 anni	7422	7,1%	6367	6,1%	13789	13,2%	35	32	67
30-55 anni	15437	14,8%	15826	15,2%	31263	30,0%	77	71	148
oltre 55 anni	15276	14,7%	15898	15,3%	31174	29,9%	70	81	151
Totale	38135	36,6%	38091	36,6%	76226	73,2%	182	184	366
Totale Valle d'Aosta									
15-29 anni	9805	9,4%	8560	8,2%	18365	17,6%	47	44	91
30-55 anni	20703	19,9%	21468	20,6%	42171	40,5%	109	110	219
oltre 55 anni	20770	19,9%	22811	21,9%	43581	41,9%	107	119	226
Totale	51278	49,3%	52839	50,7%	104117	100,0%	263	273	536

Fonte: Indagine Irs

Sezione A - Conoscenza della politica di coesione dell'Unione europea

- 1) Ha sentito parlare della politica di coesione? (la politica di coesione finanziata dall'Unione europea sostiene investimenti per sviluppare la competitività delle imprese, aumentare l'occupazione, migliorare le condizioni di vita e ridurre le disuguaglianze tra le diverse regioni europee).**
 1. Sì, so di cosa si tratta
 2. Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta
 3. No
 4. Non sa/Non risponde

- 2) La Regione Autonoma Valle d'Aosta con Fondi europei fornisce un sostegno finanziario per lo sviluppo del territorio. Lei ha sentito parlare di progetti co-finanziati dall'Ue per migliorare l'area in cui vive?**
 1. Sì, ne ho sentito parlare e ne conosco almeno uno
 2. Sì, ma ne ho solo sentito parlare
 3. No
 4. Non sa/Non risponde

- 3) Ha mai sentito parlare del Fondo Sociale Europeo (FSE)**
 1. Sì, so di cosa si tratta
 2. Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta
 3. No
 4. Non sa/Non risponde

- 4) Ha mai sentito parlare del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR)?**
 1. Sì, so di cosa si tratta
 2. Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta
 3. No
 4. Non sa/Non risponde

Sezione B - Canali di informazione e di conoscenza dei Fondi europei

5) Quali sono i canali informativi attraverso i quali ha acquisito le sue conoscenze su questi argomenti? (risposta multipla)

1. Sito web della Regione Autonoma Valle d'Aosta
2. Altri siti web
3. Facebook
4. Instagram
5. Twitter
6. LinkedIn
7. Youtube
8. Newsletter
9. Mail/Mailing list
10. Incontri pubblici, seminari, workshop, convegni
11. Materiale promozionale (brochure, dépliant, opuscoli, ecc.)
12. Quotidiani locali
13. Radio
14. Televisione
15. Cartellonistica/Affissioni (manifesti, locandine, ecc.)
16. Canali informali (amici, familiari, associazioni frequentate, ecc.)
17. Altro (specificare: _____)

Sezione C – Conoscenza del POR FSE

6) Sapeva che grazie al Fondo Sociale Europeo (FSE) la Regione Autonoma Valle d'Aosta ha avuto finanziamenti per realizzare in favore dei cittadini?

1. Sì
2. No (passare alla sezione D)
3. Non sa/Non risponde (passare alla sezione D)

7) È a conoscenza di iniziative realizzate grazie al Fondo Sociale Europeo (FSE) relativamente a (una risposta per riga)?

	No	Sì	Non sa/ Non risponde
1. Occupazione (es. incentivi assunzioni, percorsi per disoccupati)	☐	☐	☐
2. Inclusione sociale (es. laboratori occupazionali disabili e voucher prima infanzia)	☐	☐	☐
3. Istruzione e formazione (es. corsi di formazione professionale, per lavoratori, stage all'estero, borse di ricerca)	☐	☐	☐
4. Migliorare le prestazioni della pubblica amministrazione e dei servizi ai cittadini (es. formazione per personale dell'amministrazione regionale)	☐	☐	☐
5. Altro, specificare: _____	☐	☐	☐

8) Ha mai usufruito di attività finanziate dal Fondo Sociale Europeo (FSE)?

1. Sì
2. No (*passare alla domanda 10*)
3. Non sa/Non risponde (*passare alla domanda 10*)

9) In caso affermativo, di che tipo di attività ha usufruito?

1. Corsi di formazione (formazione per disoccupati o per lavoratori)
2. Incentivi all'assunzione
3. Laboratori occupazionali per disabili (progetto Atelier nouveau)
4. Voucher prima infanzia
4. Altro (specificare _____)

10) Conosce/ha sentito di qualcuno che ha beneficiato di attività finanziate dal FSE?

- (*scegliere una sola risposta*)

1. Sì
2. No
3. Non sa/Non risponde

11) In generale, come considera il ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone e favorirne l'occupazione e sostenere l'inclusione sociale e lavorativa delle fasce svantaggiate?

- (*scegliere una sola risposta*)

1. Molto importante
2. Importante
3. Abbastanza importante
4. Non molto importante
5. Non importante
6. Non sa/Non risponde

Sezione D – Conoscenza del POR FESR

12) Sapeva che grazie al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) la Regione Autonoma Valle d'Aosta ha avuto finanziamenti per realizzare interventi finalizzati alla crescita economica e sociale dei territori?

1. Sì
2. No (*passare alla domanda 16*)
3. Non sa/Non risponde (*passare alla domanda 16*)

13) È a conoscenza di iniziative realizzate grazie al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) relativamente a (una risposta per riga)?

	No	Sì	Non sa/ Non risponde
1. Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione (es. progetti di ricerca delle imprese)	☐	☐	☐
2. Migliorare l'accesso alle TIC, nonché l'impiego e la qualità delle medesime (es. infrastruttura per accesso banda larga)	☐	☐	☐
3. Accrescere la competitività delle piccole e medie imprese (PMI) (es. promozione incubatori di Aosta e Pont-Saint-Martin; sostegno start-up)	☐	☐	☐
4. Sostenere la transizione verso un'economia a bassa emissione di carbonio in tutti i settori (es. riqualificazione energetica edifici pubblici)	☐	☐	☐
5. Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse (es. restauro beni culturali; promozione Cammino Balteo)	☐	☐	☐
6. Altro, specificare: _____	☐	☐	☐

14) Sa se l'impresa o l'ente in cui lavora (se occupato) o quella in cui lavora un suo familiare ha usufruito di attività finanziate dal Programma operativo regionale del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (Por FESR)?

1. Sì
2. No (*passare alla domanda 16*)
3. Non sa/Non risponde (*passare alla domanda 16*)

15) In caso affermativo, l'impresa/ente a quale sistema appartiene?

1. Sistema della ricerca (istituzioni e centri di ricerca)
2. Sistema delle imprese (ad esempio piccole e medie imprese)
3. Sistema istituzionale (Regione Autonoma Valle d'Aosta, Comuni, Unités des Communes valdôtaines, ecc.)
4. Altro (specificare: _____)

16) Secondo lei quanto è importante che la Regione comunichi ai cittadini l'esistenza dei fondi FSE e FESR e le iniziative finanziate da essi sul territorio? (scegliere una sola risposta)

1. Molto importante
2. Importante
3. Abbastanza importante
4. Non molto importante
5. Non importante
6. Non sa/Non risponde

Sezione E – Anagrafica

17) Sesso

1. Maschio
2. Femmina
3. Non binario

18) Anno di nascita: _____

19) Cittadinanza

1. Italiana
2. Altro paese (specificare): _____

20) Comune di residenza

Comune di Allein	Comune di Etroubles	Comune di Pontey
Comune di Antey-Saint-André	Comune di Fénis	Comune di Pont-Saint-Martin
Comune di Aosta	Comune di Fontainemore	Comune di Pré-Saint-Didier
Comune di Arnad	Comune di Gaby	Comune di Quart
Comune di Arvier	Comune di Gignod	Comune di Rhêmes-Notre-Dame
Comune di Avise	Comune di Gressan	Comune di Rhêmes-Saint-Georges
Comune di Ayas	Comune di Gressoney-La-Trinité	Comune di Roisan
Comune di Aymavilles	Comune di Gressoney-Saint-Jean	Comune di Saint-Christophe
Comune di Bard	Comune di Hône	Comune di Saint-Denis
Comune di Bionaz	Comune di Introd	Comune di Saint-Marcel
Comune di Brissogne	Comune di Issime	Comune di Saint-Nicolas
Comune di Brusson	Comune di Issogne	Comune di Saint-Oyen
Comune di Challand-Saint-Anselme	Comune di Jovençon	Comune di Saint-Pierre
Comune di Challand-Saint-Victor	Comune di La Magdeleine	Comune di Saint-Rhémy-en-Bosses
Comune di Chambave	Comune di La Salle	Comune di Saint-Vincent
Comune di Chamois	Comune di La Thuile	Comune di Sarre
Comune di Champdepraz	Comune di Lillianes	Comune di Torgnon
Comune di Champorcher	Comune di Montjovet	Comune di Valgrisenche
Comune di Charvensod	Comune di Morgex	Comune di Valpelline
Comune di Châtillon	Comune di Nus	Comune di Valsavarenche
Comune di Cogne	Comune di Ollomont	Comune di Valtournenche
Comune di Courmayeur	Comune di Oyace	Comune di Verrayes
Comune di Donnas	Comune di Perloz	Comune di Verrès
Comune di Doues	Comune di Pollein	Comune di Villeneuve
Comune di Emarèse	Comune di Pontboset	

21) Titolo di studio

1. Nessun titolo
2. Licenza elementare
3. Diploma scuola media (scuola secondaria di primo grado)
4. Qualificazione professionale (qualifica triennale o diploma quadriennale)
5. Diploma scuola superiore (scuola secondaria di secondo grado)
6. Laurea triennale
7. Laurea magistrale/vecchio orientamento
8. Post-laurea
9. Altro (specificare): _____

22) Condizione occupazionale

1. Studente/studentessa
2. In cerca di prima occupazione
3. Disoccupato/a
4. Occupato/a
5. Pensionato/a
6. Casalingo/a
7. Inattivo/a (non lavora e non cerca lavoro)
8. Altro (specificare): _____

Le variabili di indagine per Comune di residenza, genere, fascia di età, titolo di studio, condizione sul mercato del lavoro.

Sezione A - Conoscenza della politica di coesione dell'Unione europea

Tabella A2 – D1 Ha sentito parlare della politica di coesione? (la politica di coesione finanziata dall'Unione europea sostiene investimenti per sviluppare la competitività delle imprese, aumentare l'occupazione, migliorare le condizioni di vita e ridurre le disuguaglianze tra le diverse regioni europee).

		Sì, so di cosa si tratta		Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta		No		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Comune di residenza	Aosta	34	20,0%	60	35,3%	76	44,7%	170	100,0%
	Altri Comuni	87	23,8%	97	26,5%	182	49,7%	366	100,0%
Sesso	Maschio	91	34,6%	84	31,9%	88	33,5%	263	100,0%
	Femmina	30	11,0%	73	26,7%	170	62,3%	273	100,0%
	Non binario	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Fascia d'età	15-29 anni	0	0,0%	3	3,3%	88	96,7%	91	100,0%
	30-55 anni	121	55,3%	72	32,9%	26	11,9%	219	100,0%
	oltre 55 anni	0	0,0%	82	36,3%	144	63,7%	226	100,0%
Titolo di Studio	Titolo fino a qualifica professionale	32	13,9%	67	29,1%	131	57,0%	230	100,0%
	Diploma di scuola superiore	57	26,6%	55	25,7%	102	47,7%	214	100,0%
	Titolo universitario	32	34,8%	35	38,0%	25	27,2%	92	100,0%
Posizione Professionale	Occupato/a	105	41,3%	69	27,2%	80	31,5%	254	100,0%
	Disoccupato/a	5	22,7%	6	27,3%	11	50,0%	22	100,0%
	Studente/Studentessa	0	0,0%	1	2,6%	38	97,4%	39	100,0%
	Pensionato/a	0	0,0%	57	37,3%	96	62,7%	153	100,0%
	Casalingo/a	11	16,2%	24	35,3%	33	48,5%	68	100,0%
Totale		121	22,6%	157	29,3%	258	48,1%	536	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Tabella A3 – D2 La Regione Autonoma Valle d'Aosta con Fondi europei fornisce un sostegno finanziario per lo sviluppo del territorio. Lei ha sentito parlare di progetti co-finanziati dall'Ue per migliorare l'area in cui vive?

		Sì, ne ho sentito parlare e ne conosco almeno uno		Sì, ma ne ho solo sentito parlare		No		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Comune di residenza	Aosta	19	11,2%	99	58,2%	52	30,6%	170	100,0%
	Altri Comuni	64	17,5%	190	51,9%	112	30,6%	366	100,0%
Sesso	Maschio	54	20,5%	158	60,1%	51	19,4%	263	100,0%
	Femmina	29	10,6%	131	48,0%	113	41,4%	273	100,0%
	Non binario	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Fascia d'età	15-29 anni	0	0,0%	64	70,3%	27	29,7%	91	100,0%
	30-55 anni	82	37,4%	114	52,1%	23	10,5%	219	100,0%
	oltre 55 anni	1	,4%	111	49,1%	114	50,4%	226	100,0%
Titolo di Studio	Titolo fino a qualifica professionale	23	10,0%	118	51,3%	89	38,7%	230	100,0%
	Diploma di scuola superiore	39	18,2%	117	54,7%	58	27,1%	214	100,0%
	Titolo universitario	21	22,8%	54	58,7%	17	18,5%	92	100,0%
Posizione Professionale	Occupato/a	69	27,2%	139	54,7%	46	18,1%	254	100,0%
	Disoccupato/a	4	18,2%	9	40,9%	9	40,9%	22	100,0%
	Studente/Studentessa	0	0,0%	29	74,4%	10	25,6%	39	100,0%
	Pensionato/a	0	0,0%	76	49,7%	77	50,3%	153	100,0%
	Casalingo/a	10	14,7%	36	52,9%	22	32,4%	68	100,0%
Totale		83	15,5%	289	53,9%	164	30,6%	536	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Tabella A4 – D3 Ha mai sentito parlare del Fondo Sociale Europeo (FSE)

		Sì, so di cosa si tratta		Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta		No		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Comune residenza	Aosta	58	34,1%	58	34,1%	54	31,8%	170	100,0%
	Altri Comuni	133	36,3%	128	35,0%	105	28,7%	366	100,0%
Sesso	Maschio	114	43,3%	99	37,6%	50	19,0%	263	100,0%
	Femmina	77	28,2%	87	31,9%	109	39,9%	273	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	0	0,0%	62	68,1%	29	31,9%	91	100,0%
	30-55 anni	163	74,4%	32	14,6%	24	11,0%	219	100,0%
	oltre 55 anni	28	12,4%	92	40,7%	106	46,9%	226	100,0%
Titolo di Studio	Titolo fino a qualifica professionale	57	24,8%	88	38,3%	85	37,0%	230	100,0%
	Diploma di scuola superiore	81	37,9%	78	36,4%	55	25,7%	214	100,0%
	Titolo universitario	53	57,6%	20	21,7%	19	20,7%	92	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	140	55,1%	70	27,6%	44	17,3%	254	100,0%
	Disoccupato/a	8	36,4%	6	27,3%	8	36,4%	22	100,0%
	Studente/Studentessa	0	0,0%	29	74,4%	10	25,6%	39	100,0%
	Pensionato/a	17	11,1%	61	39,9%	75	49,0%	153	100,0%
	Casalingo/a	26	38,2%	20	29,4%	22	32,4%	68	100,0%
Totale		191	35,6%	186	34,7%	159	29,7%	536	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Tabella A5 – D4 Ha mai sentito parlare del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR)?

		Sì, so di cosa si tratta		Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta		No		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Comune residenza	Aosta	33	19,4%	75	44,1%	62	36,5%	170	100,0%
	Altri Comuni	79	21,6%	154	42,1%	133	36,3%	366	100,0%
Sesso	Maschio	75	28,5%	136	51,7%	52	19,8%	263	100,0%
	Femmina	37	13,6%	93	34,1%	143	52,4%	273	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	0	0,0%	62	68,1%	29	31,9%	91	100,0%
	30-55 anni	111	50,7%	82	37,4%	26	11,9%	219	100,0%
	oltre 55 anni	1	,4%	85	37,6%	140	61,9%	226	100,0%
Titolo di Studio	Titolo fino a qualifica professionale	30	13,0%	91	39,6%	109	47,4%	230	100,0%
	Diploma di scuola superiore	50	23,4%	97	45,3%	67	31,3%	214	100,0%
	Titolo universitario	32	34,8%	41	44,6%	19	20,7%	92	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	92	36,2%	112	44,1%	50	19,7%	254	100,0%
	Disoccupato/a	6	27,3%	7	31,8%	9	40,9%	22	100,0%
	Studente/Studentessa	0	0,0%	28	71,8%	11	28,2%	39	100,0%
	Pensionato/a	0	0,0%	59	38,6%	94	61,4%	153	100,0%
	Casalingo/a	14	20,6%	23	33,8%	31	45,6%	68	100,0%
Totale		112	20,9%	229	42,7%	195	36,4%	536	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Sezione B - Canali di informazione e di conoscenza dei Fondi europei

Tabella A6 – D5 Quali sono i canali informativi attraverso i quali ha acquisito le sue conoscenze su questi argomenti?

		Sito web della Regione Autonoma Valle d'Aosta		Altri Siti Web		Facebook		Instagram		Twitter		Linkedin		Youtube		Newsletter		Mail/mailling list		Incontri pubblici, seminari, workshop, convegni		Materiale promozionale		Quotidiani locali		Radio		Televisione		Cartellonistica/ Affissioni		Canali informali		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Comune residenza	Aosta	61	56,0%	12	11,0%	8	7,3%	11	10,1%	0	0,0%	3	2,8%	8	7,3%	4	12	0	0,0%	6	5,5%	8	7,3%	43	39,4%	10	9,2%	57	52,3%	4	3,7%	21	19,3%	109	100%
	Altri Comuni	125	50,8%	19	7,7%	14	5,7%	33	13,4%	2	,8%	9	3,7%	24	9,8%	4	9%	2	,8%	14	5,7%	23	9,3%	88	35,8%	11	4,5%	138	56,1%	16	6,5%	35	14,2%	246	100%
Sesso	Maschio	106	52,0%	18	8,8%	10	4,9%	30	14,7%	1	,5%	7	3,4%	18	8,8%	11	5,4%	2	1,0%	9	4,4%	17	8,3%	69	33,8%	13	6,4%	109	53,4%	14	6,9%	33	16,2%	204	100%
	Femmina	80	53,0%	13	8,6%	12	7,9%	14	9,3%	1	,7%	5	3,3%	14	9,3%	5	3,3%	0	0,0%	11	7,3%	14	9,3%	62	41,1%	8	5,3%	86	57,0%	6	4,0%	23	15,2%	151	100%
Fascia d'età	15-29 anni	32	57,1%	6	10,7%	3	5,4%	7	12,5%	1	1,8%	1	1,8%	6	10,7%	3	5,4%	0	0,0%	3	5,4%	2	3,6%	22	39,3%	3	5,4%	28	50,0%	1	1,8%	5	8,9%	56	100%
	30-55 anni	107	58,8%	15	8,2%	10	5,5%	29	15,9%	0	0,0%	7	3,8%	17	9,3%	6	3,3%	1	,5%	13	7,1%	16	8,8%	67	36,8%	13	7,1%	94	51,6%	9	4,9%	32	17,6%	182	100%
	oltre 55 anni	47	40,2%	10	8,5%	9	7,7%	8	6,8%	1	,9%	4	3,4%	9	7,7%	7	6,0%	1	,9%	4	3,4%	13	11,1%	42	35,9%	5	4,3%	73	62,4%	10	8,5%	19	16,2%	117	100%
Titolo di Studio	Titolo fino a qualifica	62	46,3%	5	3,7%	5	3,7%	10	7,5%	1	,7%	6	4,5%	10	7,5%	6	4,5%	0	0,0%	8	6,0%	17	12,7%	47	35,1%	3	2,2%	82	61,2%	9	6,7%	23	17,2%	134	100%
	Diploma di scuola superiore	85	56,3%	21	13,9%	13	8,6%	29	19,2%	1	,7%	3	2,0%	15	9,9%	7	4,6%	1	,7%	8	5,3%	8	5,3%	52	34,4%	13	8,6%	81	53,6%	8	5,3%	24	15,9%	151	100%
	Titolo universitario	39	55,7%	5	7,1%	4	5,7%	5	7,1%	0	0,0%	3	4,3%	7	10,0%	3	4,3%	1	1,4%	4	5,7%	6	8,6%	32	45,7%	5	7,1%	32	45,7%	3	4,3%	9	12,9%	70	100%
Posizione professionale	Occupato/a	119	59,5%	22	11,0%	11	5,5%	30	15,0%	1	,5%	9	4,5%	16	8,0%	7	3,5%	1	,5%	14	7,0%	17	8,5%	80	40,0%	15	7,5%	97	48,5%	9	4,5%	28	14,0%	200	100%
	Disoccupato/a	8	61,5%	0	0,0%	0	0,0%	1	7,7%	0	0,0%	0	0,0%	2	15,4%	1	7,7%	0	0,0%	1	7,7%	0	0,0%	5	38,5%	1	7,7%	6	46,2%	1	7,7%	0	0,0%	13	100%
	Studente/Studentessa	13	52,0%	1	4,0%	1	4,0%	1	4,0%	0	0,0%	1	4,0%	4	16,0%	2	8,0%	0	0,0%	1	4,0%	1	4,0%	5	20,0%	0	0,0%	14	56,0%	1	4,0%	4	16,0%	25	100%
	Pensionato/a	22	28,6%	3	3,9%	5	6,5%	4	5,2%	1	1,3%	1	1,3%	7	9,1%	5	6,5%	1	1,3%	3	3,9%	6	7,8%	26	33,8%	2	2,6%	50	64,9%	7	9,1%	15	19,5%	77	100%
	Casalingo/a	24	60,0%	5	12,5%	5	12,5%	8	20,0%	0	0,0%	1	2,5%	3	7,5%	1	2,5%	0	0,0%	1	2,5%	7	17,5%	15	37,5%	3	7,5%	28	70,0%	2	5,0%	9	22,5%	40	100%
Totale		186	52,4%	31	8,7%	22	6,2%	44	12,4%	2	0,6%	12	3,4%	32	9,0%	16	4,5%	2	0,6%	20	5,6%	31	8,7%	131	36,9%	21	5,9%	195	54,9%	20	5,6%	56	15,8%	355	100%

Fonte: Indagine Irs

Sezione C – Conoscenza del POR FSE

Tabella A7 – D6 Sapeva che grazie al Fondo Sociale Europeo (FSE) la Regione Autonoma Valle d'Aosta ha avuto finanziamenti per realizzare in favore dei cittadini?

		Sì		No		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Comune residenza	Aosta	87	75,0%	29	25,0%	116	100,0%
	Altri Comuni	194	74,3%	67	25,7%	261	100,0%
Sesso	Maschio	170	79,8%	43	20,2%	213	100,0%
	Femmina	111	67,7%	53	32,3%	164	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	32	51,6%	30	48,4%	62	100,0%
	30-55 anni	179	91,8%	16	8,2%	195	100,0%
	oltre 55 anni	70	58,3%	50	41,7%	120	100,0%
Titolo di Studio	Titolo fino a qualifica professionale	100	69,0%	45	31,0%	145	100,0%
	Diploma di scuola superiore	121	76,1%	38	23,9%	159	100,0%
	Titolo universitario	60	82,2%	13	17,8%	73	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	178	84,8%	32	15,2%	210	100,0%
	Disoccupato/a	9	64,3%	5	35,7%	14	100,0%
	Studente/Studentessa	15	51,7%	14	48,3%	29	100,0%
	Pensionato/a	44	56,4%	34	43,6%	78	100,0%
	Casalingo/a	35	76,1%	11	23,9%	46	100,0%
Totale		281	74,5%	96	25,5%	377	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Tabella A8-D7 È a conoscenza di iniziative realizzate grazie al Fondo Sociale Europeo (FSE) relativamente a

		Occupazione		Inclusione sociale		Istruzione e formazione		Migliorare prestazioni PA e servizi ai cittadini		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Comune residenza	Aosta	59	67,8%	82	94,3%	73	83,9%	45	51,7%	87	100%
	Altri Comuni	139	71,6%	183	94,3%	169	87,1%	95	49,0%	194	100%
Sesso	Maschio	117	68,8%	162	95,3%	150	88,2%	86	50,6%	170	100%
	Femmina	81	73,0%	103	92,8%	92	82,9%	54	48,6%	111	100%
Fascia d'età	15-29 anni	23	71,9%	29	90,6%	30	93,8%	12	37,5%	32	100%
	30-55 anni	128	71,5%	170	95,0%	154	86,0%	91	50,8%	179	100%
	oltre 55 anni	47	67,1%	66	94,3%	58	82,9%	37	52,9%	70	100%
Titolo di Studio	Titolo fino a qualifica professionale	66	66,0%	93	93,0%	87	87,0%	49	49,0%	100	100%
	Diploma di scuola superiore	88	72,7%	117	96,7%	106	87,6%	65	53,7%	121	100%
	Titolo universitario	44	73,3%	55	91,7%	49	81,7%	26	43,3%	60	100%
Posizione professionale	Occupato/a	131	73,6%	168	94,4%	150	84,3%	90	50,6%	178	100%
	Disoccupato/a	5	55,6%	9	100,0%	8	88,9%	4	44,4%	9	100%
	Studente/Studentessa	10	66,7%	13	86,7%	15	100,0%	6	40,0%	15	100%
	Pensionato/a	27	61,4%	42	95,5%	38	86,4%	22	50,0%	44	100%
	Casalingo/a	25	71,4%	33	94,3%	31	88,6%	18	51,4%	35	100%
Totale		198	70,5%	265	94,3%	242	86,1%	140	49,8%	281	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Tabella A9 – D8 Ha mai usufruito di attività finanziate dal Fondo Sociale Europeo (FSE)?

		Sì		No		Non sa/Non risponde		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Comune residenza	Aosta	13	14,9%	71	81,6%	3	3,4%	87	100,0%
	Altri Comuni	31	16,0%	163	84,0%	0	0,0%	194	100,0%
Sesso	Maschio	22	12,9%	145	85,3%	3	1,8%	170	100,0%
	Femmina	22	19,8%	89	80,2%	0	0,0%	111	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	5	15,6%	27	84,4%	0	0,0%	32	100,0%
	30-55 anni	29	16,2%	147	82,1%	3	1,7%	179	100,0%
	oltre 55 anni	10	14,3%	60	85,7%	0	0,0%	70	100,0%
Titolo di Studio	Titolo fino a qualifica professionale	14	14,0%	85	85,0%	1	1,0%	100	100,0%
	Diploma di scuola superiore	23	19,0%	97	80,2%	1	,8%	121	100,0%
	Titolo universitario	7	11,7%	52	86,7%	1	1,7%	60	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	30	16,9%	145	81,5%	3	1,7%	178	100,0%
	Disoccupato/a	1	11,1%	8	88,9%	0	0,0%	9	100,0%
	Studente/Studentessa	2	13,3%	13	86,7%	0	0,0%	15	100,0%
	Pensionato/a	3	6,8%	41	93,2%	0	0,0%	44	100,0%
	Casalingo/a	8	22,9%	27	77,1%	0	0,0%	35	100,0%
Totale		44	15,7%	234	83,3%	3	1,1%	281	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Tabella A10 – D9 In caso affermativo, di che tipo di attività ha usufruito?

		Corsi di formazione		Incentivi all'assunzione		Laboratori per disabili		Voucher prima infanzia		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Comune residenza	Aosta	10	76,9%	4	30,8%	1	7,7%	4	30,8%	13	100%
	Altri Comuni	28	90,3%	9	29,0%	0	0,0%	6	19,4%	31	100%
Sesso	Maschio	18	81,8%	9	40,9%	1	4,5%	7	31,8%	22	100%
	Femmina	20	90,9%	4	18,2%	0	0,0%	3	13,6%	22	100%
Fascia d'età	15-29 anni	4	80,0%	2	40,0%	0	0,0%	1	20,0%	5	100%
	30-55 anni	25	86,2%	8	27,6%	1	3,4%	8	27,6%	29	100%
	oltre 55 anni	9	90,0%	3	30,0%	0	0,0%	1	10,0%	10	100%
Titolo di Studio	Titolo fino a qualifica professionale	12	85,7%	5	35,7%	0	0,0%	6	42,9%	14	100%
	Diploma di scuola superiore	20	87,0%	5	21,7%	0	0,0%	3	13,0%	23	100%
	Titolo universitario	6	85,7%	3	42,9%	1	14,3%	1	14,3%	7	100%
Posizione professionale	Occupato/a	25	83,3%	10	33,3%	1	3,3%	8	26,7%	30	100%
	Disoccupato/a	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100%
	Studente/Studentessa	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	100%
	Pensionato/a	3	100,0%	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	3	100%
	Casalingo/a	7	87,5%	2	25,0%	0	0,0%	2	25,0%	8	100%
Totale		38	86,4%	13	29,5%	1	2,3%	10	22,7%	44	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Tabella A11 – D10 Conosce/ha sentito di qualcuno che ha beneficiato di attività finanziate dal FSE?

		Sì		No		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Comune residenza	Aosta	26	29,9%	61	70,1%	87	100,0%
	Altri Comuni	86	44,3%	108	55,7%	194	100,0%
Sesso	Maschio	69	40,6%	101	59,4%	170	100,0%
	Femmina	43	38,7%	68	61,3%	111	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	32	100,0%	0	0,0%	32	100,0%
	30-55 anni	71	39,7%	108	60,3%	179	100,0%
	oltre 55 anni	9	12,9%	61	87,1%	70	100,0%
Titolo di Studio	Titolo fino a qualifica professionale	38	38,0%	62	62,0%	100	100,0%
	Diploma di scuola superiore	56	46,3%	65	53,7%	121	100,0%
	Titolo universitario	18	30,0%	42	70,0%	60	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	76	42,7%	102	57,3%	178	100,0%
	Disoccupato/a	3	33,3%	6	66,7%	9	100,0%
	Studente/Studentessa	15	100,0%	0	0,0%	15	100,0%
	Pensionato/a	4	9,1%	40	90,9%	44	100,0%
	Casalingo/a	14	40,0%	21	60,0%	35	100,0%
Totale		112	39,9%	169	60,1%	281	100,0%

Fonte: Indagine Irs

Tabella A12 – D11 In generale, come considera il ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone e favorirne l'occupazione e sostenere l'inclusione sociale e lavorativa delle fasce svantaggiate?

		Molto importante		Importante		Abbastanza importante		Non molto importante		Non importante		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Comune residenza	Aosta	39	44.8%	29	33.3%	19	21.8%	0	0.0%	0	0.0%	87	100.0%
	Altri Comuni	93	47.9%	50	25.8%	51	26.3%	0	0.0%	0	0.0%	194	100.0%
Sesso	Maschio	75	44.1%	43	25.3%	52	30.6%	0	0.0%	0	0.0%	170	100.0%
	Femmina	57	51.4%	36	32.4%	18	16.2%	0	0.0%	0	0.0%	111	100.0%
Fascia d'età	15-29 anni	32	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	32	100.0%
	30-55 anni	80	44.7%	56	31.3%	43	24.0%	0	0.0%	0	0.0%	179	100.0%
	oltre 55 anni	20	28.6%	23	32.9%	27	38.6%	0	0.0%	0	0.0%	70	100.0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	45	45.0%	26	26.0%	29	29.0%	0	0.0%	0	0.0%	100	100.0%
	Diploma di scuola superiore	62	51.2%	30	24.8%	29	24.0%	0	0.0%	0	0.0%	121	100.0%
	Titolo universitario	25	41.7%	23	38.3%	12	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	60	100.0%
Posizione professionale	Occupato/a	85	47.8%	52	29.2%	41	23.0%	0	0.0%	0	0.0%	178	100.0%
	Disoccupato/a	4	44.4%	2	22.2%	3	33.3%	0	0.0%	0	0.0%	9	100.0%
	Studente/sssa	15	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	15	100.0%
	Pensionato/a	11	25.0%	17	38.6%	16	36.4%	0	0.0%	0	0.0%	44	100.0%
	Casalingo/a	17	48.6%	8	22.9%	10	28.6%	0	0.0%	0	0.0%	35	100.0%
Totale		132	47.0%	79	28.1%	70	24.9%	0	0.0%	0	0.0%	281	100.0%

Fonte: Indagine Irs

Tabella A13- D16 Secondo lei quanto è importante che la Regione comunichi ai cittadini l'esistenza dei fondi FSE e FESR e le iniziative finanziate da essi sul territorio?

		Molto importante		Importante		Abbastanza importante		Non molto importante		Non importante		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Comune residenza	Aosta	113	66,5%	53	31,2%	2	1,2%	2	1,2%	0	0,0%	170	100,0%
	Altri Comuni	242	66,1%	108	29,5%	10	2,7%	6	1,6%	0	0,0%	366	100,0%
Sesso	Maschio	177	67,3%	78	29,7%	4	1,5%	4	1,5%	0	0,0%	263	100,0%
	Femmina	178	65,2%	83	30,4%	8	2,9%	4	1,5%	0	0,0%	273	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	68	74,7%	20	22,0%	3	3,3%	0	0,0%	0	0,0%	91	100,0%
	30-55 anni	139	63,5%	71	32,4%	5	2,3%	4	1,8%	0	0,0%	219	100,0%
	oltre 55 anni	148	65,5%	70	31,0%	4	1,8%	4	1,8%	0	0,0%	226	100,0%
Titolo di Studio	Titolo fino a qualifica professionale	147	63,9%	76	33,0%	4	1,7%	3	1,3%	0	0,0%	230	100,0%
	Diploma di scuola superiore	146	68,2%	58	27,1%	6	2,8%	4	1,9%	0	0,0%	214	100,0%
	Titolo universitario	62	67,4%	27	29,3%	2	2,2%	1	1,1%	0	0,0%	92	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	168	66,1%	76	29,9%	6	2,4%	4	1,6%	0	0,0%	254	100,0%
	Disoccupato/a	12	54,5%	9	40,9%	0	0,0%	1	4,5%	0	0,0%	22	100,0%
	Studente/Studentessa	31	79,5%	7	17,9%	1	2,6%	0	0,0%	0	0,0%	39	100,0%
	Pensionato/a	98	64,1%	49	32,0%	3	2,0%	3	2,0%	0	0,0%	153	100,0%
	Casalingo/a	46	67,6%	20	29,4%	2	2,9%	0	0,0%	0	0,0%	68	100,0%
Totale		355	66,2%	161	30,0%	12	2,2%	8	1,5%	0	0,0%	536	100,0%

Fonte: Indagine Irs