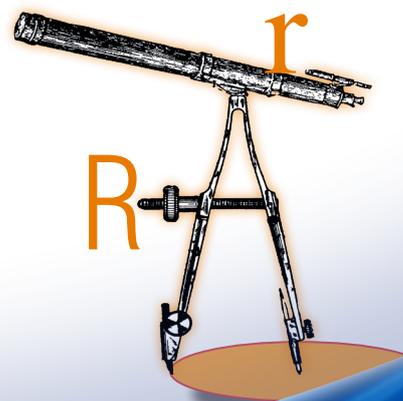
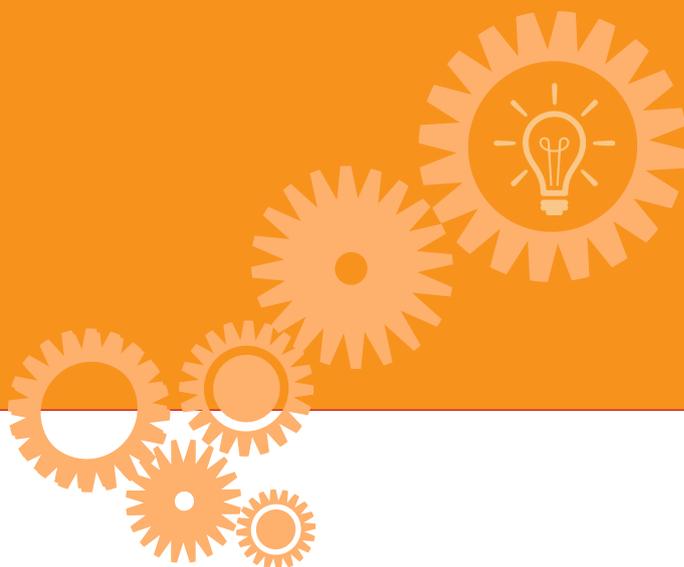


**REALIZZA IL TUO FUTURO**  
**RÉALISE TON AVENIR**



**PROGETTO COFINANZIATO DAL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE**

Programma Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 (FESR)

**PROJET COFINANCÉ PAR LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL**

Programme Investissement pour la croissance et l'emploi 2014/2020 (FEDER)

Servizio di valutazione del Programma Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 (FESR) e della relativa Strategia di comunicazione, oltreché dei progetti cooperazione territoriale europea (FESR) 2014/20 interessanti il territorio regionale  
ICO.06003.18XX.0.0001.PSR - CIG: 76816970E7 - CUP: B61F18000290009

## INDICE

<b>EXECUTIVE SUMMARY .....</b>	<b>3</b>
<b>FINALITÀ E METODOLOGIA DELLA VALUTAZIONE.....</b>	<b>5</b>
<b>1 SINTESI DEL PRIMO RAPPORTO DI VALUTAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE 7</b>	
<b>2 LA VALUTAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE (AL 31/12/22) .....</b>	<b>9</b>
2.1 Attività Obbligatorie.....	9
2.1.1 <i>Evento annuale</i> .....	9
2.1.2 <i>Elenco delle operazioni</i> .....	10
2.2 Comunicazioni sui media .....	11
2.3 Convegni/seminari ed eventi.....	13
2.4 Le pubblicazioni (materiale, loghi, depliant...) .....	14
2.5 Comunicazione on line .....	15
2.5.1 <i>Sito web</i> .....	15
2.5.2 <i>Social network</i> .....	18
2.5.3 <i>La Newsletter Europe Direct Vallée d’Aoste</i> .....	19
2.6 Sintesi delle azioni di comunicazione FESR.....	20
<b>3 LA CONOSCENZA DELLA POLITICA DI COESIONE. I RISULTATI DELLA SURVEY ALLA POPOLAZIONE .....</b>	<b>21</b>
3.1 La metodologia di indagine...in breve .....	21
<i>Il campione intervistato</i> .....	21
3.2 I risultati dell’indagine.....	23
<i>Una diffusa conoscenza della Politica di Coesione dell’Unione Europea, se pur poco approfondita...</i> .....	23
<i>Buona la consapevolezza del ruolo del FESR per la crescita economica e sociale dei territori.</i> .....	26
<b>4 CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE .....</b>	<b>30</b>
<b>ALLEGATO STATISTICO .....</b>	<b>33</b>
La metodologia di Indagine.....	33
Il questionario somministrato .....	35
Le variabili di indagine per Comune di residenza, genere, fascia di età, titolo di studio, condizione sul mercato del lavoro. ....	40

## EXECUTIVE SUMMARY

Il presente rapporto di valutazione della Strategia di Comunicazione POR FESR 2014-2020 della Regione Valle D'Aosta è il secondo rapporto previsto nell'ambito del "Servizio di valutazione del Programma Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014-2020 (FESR) e della relativa Strategia di comunicazione, oltreché dei progetti cooperazione territoriale europea (FESR) 2014-2020 interessanti il territorio regionale".

L'obiettivo del presente rapporto è quello di indagare l'azione messa in campo dall'AdG FESR responsabile dell'attività di informazione e comunicazione, come previsto dalla Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020, approvata dal Comitato di Sorveglianza nella seduta del 9 giugno 2015 nel periodo di valutazione 2020-2022 (dati al 31/12/2022).

L'analisi si è focalizzata sullo stato di avanzamento del processo di attuazione della Strategia di Comunicazione, valutando in primis l'implementazione delle attività obbligatorie previste dall'Allegato XII del Regolamento UE n. 1303/2013, come gli eventi annuali e la pubblicazione dell'elenco delle operazioni aggiornato semestralmente. Si evidenzia a riguardo la piena rispondenza a quanto previsto dai dettami regolamentari, sia per quanto riguarda la realizzazione degli eventi annuali che per quanto riguarda la pubblicazione degli elenchi delle operazioni, presenti in formato accessibile (aggiornati al 31/10/2022) nella pagina web POR FESR del Canale tematico Europa nella sotto-sezione Open Coesione. Risultano ad oggi solo non disponibili i Piani annuali di valutazione, previsti dall'Allegato XII del Regolamento (UE) n. 1303/2013.

Attenzione è stata poi posta alla realizzazione di tutte le azioni di informazione e di comunicazione previste dalla Strategia di Comunicazione, seguendo l'articolazione delle attività e degli strumenti individuati in fase di programmazione già indagate nel precedente rapporto (comunicazione sui mass media, convegni/seminari/eventi, pubblicazioni e comunicazione digitale), al fine di evidenziare i progressi conseguiti in relazione ai diversi target (grande pubblico, beneficiari potenziali ed effettivi, moltiplicatori di informazione). L'analisi svolta è stata sia di tipo qualitativo per evidenziare la varietà e l'efficacia degli strumenti con riferimenti ai diversi target, sia di tipo quantitativo, con attenzione al sistema degli indicatori di realizzazione, esaminando i risultati con riferimento al raggiungimento pieno o parziale dei target annuali prefissati.

Relativamente all'attuazione delle attività previste dalla Strategia di Comunicazione, si evidenzia una significativa azione di comunicazione sui mass media rivolta al grande pubblico e una costante azione di informazione - attraverso l'organizzazione di eventi - di tipo sia generale, sia tematica (per la presentazione dei risultati di specifici progetti) rivolta al grande pubblico e ai beneficiari potenziali, in grande parte realizzata nell'ambito della Comunicazione unitaria della Politica regionale di sviluppo 2014-2020. Particolarmente efficace anche la comunicazione online, volta sempre più a presentare i risultati ottenuti grazie al POR FESR, anche grazie alla realizzazione di video disponibili nello spazio dedicato alle "Storie di progetto" sul canale tematico Europa. L'analisi degli analytics della pagina web POR FESR 2014-2020 evidenzia un complessivo positivo trend nel periodo 2019-2022, con una fruizione particolarmente significativa dell'home page, anche in ragione del fatto che da essa si accede poi alle sotto-unità più specifiche e a seguire delle sezioni "bandi e avvisi", "beneficiari" e "gestione e controllo" a riprova di un utilizzo significativo da parte beneficiari potenziali e dei beneficiari effettivi. Complessivamente, anche in riferimento al sistema degli indicatori di realizzazione l'azione informativa risulta ricca ed articolata, al di là del pieno o parziale raggiungimento di alcuni

target annui, definiti in sede di redazione della Strategia di Comunicazione.

È stata inoltre realizzata una indagine ad un campione di 536 persone rappresentativo della popolazione adulta (15-85 anni) residente in Valle d'Aosta al 1 gennaio 2022. La survey, realizzata con metodologia mista CAWI-CATI, ha indagato (i) il livello di conoscenza nella popolazione della Politica di Coesione dell'Unione Europea con particolare riferimento al FSE e al FESR, (ii) i relativi canali di informazione e conoscenza dei Fondi Europei e (iii) la conoscenza specifica dei finanziamenti e delle iniziative del FESR.

L'analisi dei dati raccolti mostra una diffusa conoscenza dei progetti co-finanziati dall'Unione Europea per migliorare il territorio regionale ed una anche conoscenza più specifica del FESR. Tuttavia si ritiene ci sia ampio margine di rafforzamento e di approfondimento della conoscenza dei Fondi Europei, con particolare riferimento al FESR e per specifici segmenti di utenza (le donne, i giovani e i meno istruiti), per i quali l'analisi mette in luce l'esistenza di un più spiccato deficit conoscitivo. I principali canali di conoscenza risultano essere televisione, seguita dal sito web della Regione Valle d'Aosta e dalla stampa locale.

## **FINALITÀ E METODOLOGIA DELLA VALUTAZIONE**

La Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020, approvata dal Comitato di Sorveglianza nella seduta del 9 giugno 2015, è stata oggetto di un primo rapporto tematico di valutazione condotto nel 2019 per verificare l'adeguatezza del documento a partire dalle seguenti domande di valutazione:

- 1) La strategia di comunicazione possiede le caratteristiche fondamentali per realizzare delle efficaci azioni di informazione e pubblicità?
- 2) Quali sono le finalità della strategia e quali gli obiettivi specifici?
- 3) I target individuati dalla strategia sono coerenti con i beneficiari/destinatari previsti dalle priorità di investimento del POR FESR?
- 4) L'attuazione della strategia di comunicazione sta raggiungendo gli obiettivi previsti, anche in relazione ai target group individuati dalla Strategia di comunicazione del PO FESR (beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, grande pubblico e moltiplicatori dell'informazione quali stakeholder e mass media)?
- 5) Sono state messe in campo sinergie tra le attività di comunicazione del FESR e degli altri fondi strutturali?
- 6) La Strategia di comunicazione si è rivelata adeguata ed efficace nel far conoscere ai beneficiari (in primis le aziende) le opportunità offerte dai diversi bandi pubblicati?
- 7) L'informazione rivolta ai beneficiari effettivi sui loro obblighi in tema di comunicazione si è rivelata adeguata?

Tenuto conto di quanto richiesto all'art. 115 e seguenti del Regolamento n. 1303/2013, il Secondo Rapporto di valutazione è finalizzato, in modo particolare, a verificare le misure di informazione e comunicazione in termini di visibilità della politica, dei programmi operativi, delle operazioni e del ruolo svolto dai fondi e dall'Unione e in termini di sensibilizzazione nei loro confronti, partendo dalla seguente domanda di valutazione:

- 8) La Strategia di Comunicazione del POR FESR ha contribuito ad incrementare la conoscenza e consapevolezza rispetto al ruolo e alle realizzazioni della politica di coesione e dei fondi comunitari e ai risultati del POR FESR e delle operazioni da esso finanziate?

In continuità con la prima fase di analisi, il servizio di valutazione ha esaminato lo stato di attuazione della Strategia nel periodo 2020-2022 (dati al 31/12/2022) al fine di verificare la realizzazione delle attività obbligatorie previste dal Regolamento (UE) n. 1303/2013 e dall'Allegato XII e il raggiungimento degli obiettivi prefissati, con particolare attenzione al calcolo degli indicatori di realizzazione, così come previsto dal sistema progettato dall'AdG presente nella Strategia di Comunicazione (domanda di valutazione n. 2). A tale scopo, a livello metodologico, è stata realizzata una analisi desk delle attività di informazione e comunicazione ad oggi conseguite, a partire da un'analisi quantitativa dei dati di monitoraggio disponibili, con attenzione alla comunicazione online, anche al fine di esaminare la fruizione delle pagine web del POR FESR all'interno del nuovo canale tematico "Europa" della Regione Valle d'Aosta lanciato a novembre 2019, già esaminato nel precedente rapporto di valutazione.

Infine, per analizzare se e come la Strategia di Comunicazione del POR FESR ha con-

tribuito ad incrementare la conoscenza e la consapevolezza rispetto al ruolo e alle realizzazioni della Politica di Coesione e dei Fondi Comunitari e ai risultati del POR FESR e delle operazioni da esso finanziate (Domanda di Valutazione 8), in accordo con la Committenza che ha recepito il suggerimento di estendere l'indagine a tutta la popolazione e non ad una platea "auto-selezionata" di partecipanti ad eventi e seminari FESR, è stata realizzata una indagine unitaria e coordinata tra FSE e FESR con metodologia mista CAWI-CATI alla popolazione valdostana.

L'indagine è stata avviata il 14 marzo 2023 e si è conclusa il 29 marzo 2023. Il questionario è stato somministrato ad un campione di 536 cittadini<sup>1</sup> statisticamente rappresentativo della popolazione adulta regionale per zona di residenza (Comune di Aosta vs Altri Comuni), genere e fascia di età. Nello specifico il questionario ha previsto una parte generale in grado di evidenziare il livello di conoscenza dei cittadini valdostani della Politica di Coesione e dei progetti finanziati grazie ai Fondi Europei e sezioni specifiche riferite ai singoli Fondi.

---

<sup>1</sup> Pari allo 0,51% della popolazione 15-85 anni residente al 1 gennaio 2022 in Valle D'Aosta. La numerosità campionaria garantisce un margine di errore delle stime pari al  $\pm 4.22\%$  con un livello di confidenza pari al 95%.

## 1 SINTESI DEL PRIMO RAPPORTO DI VALUTAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Il primo rapporto di valutazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020, consegnato a novembre 2019, ha evidenziato **la rispondenza del documento a quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013 e dal suo Allegato XII**, avendo definito in modo chiaro le finalità, gli elementi caratteristici, gli obiettivi generali e quelli specifici, in relazione ai target group individuati coerenti con i beneficiari/destinatari previsti dalle priorità di investimento del POR FESR. È stata solo evidenziata la mancata redazione di documenti di programmazione annuali (Piani di comunicazione annuali, previsti dall'Allegato XII del Regolamento (UE) n. 1303/2013) che, al di là dei dettami regolamentari, rappresenta una opportunità di realizzare una programmazione annuale per sviluppare e, se necessario, ridefinire le attività di informazione e comunicazione previste. Inoltre, sebbene la Strategia, abbia previsto di realizzare azioni specifiche per le persone disabili, non sono stati indicati, come richiesto dall'Allegato XII al Regolamento UE n. 1303/2013 i materiali che resi disponibili in formati accessibili alle persone con disabilità. La tabella sottostante presenta sinteticamente la check list degli elementi della Strategia di Comunicazione verificati.

**Tabella 1.3 - Check list degli elementi della strategia di comunicazione ai sensi dell'Allegato XII del Regolamento UE n. 1303/2013**

	SI	IN PARTE	NO
a) Descrizione dell'approccio adottato, comprendente le principali misure di informazione e comunicazione che l'Autorità di gestione deve adottare, destinato ai potenziali beneficiari, ai beneficiari, ai soggetti moltiplicatori e al grande pubblico	✓		
b) Descrizione dei materiali che saranno resi disponibili in formati accessibili alle persone con disabilità		✓	
c) Descrizione di come i beneficiari saranno sostenuti nelle loro attività di comunicazione	✓		
d) Bilancio indicativo per l'attuazione della strategia	✓		
e) Descrizione degli organismi amministrativi, tra cui le risorse umane, responsabili dell'attuazione delle misure di informazione e comunicazione	✓		
f) Modalità per le misure di informazione e comunicazione per il grande pubblico	✓		
g) Indicazione di come le misure di informazione e comunicazione debbano essere valutate in termini di visibilità della politica, dei programmi operativi, delle operazioni e del ruolo svolto dai fondi e dall'Unione e in termini di sensibilizzazione nei loro confronti	✓		
h) Descrizione dell'utilizzo dei principali risultati del precedente programma operativo	✓		
i) Aggiornamento annuale che riporti le attività di informazione e comunicazione da svolgere nell'anno successivo.			✓

Rispetto al processo attuativo l'attività di valutazione ha evidenziato in primis la **corretta attivazione di tutte le attività obbligatorie** previste quali:

- la realizzazione dell'evento di lancio dei nuovi Programmi della Politica regionale di sviluppo della Valle d'Aosta 2014/20 "La montagna che cresce", realizzato nell'ambito della Strategia di Comunicazione Unitaria (8 giugno 2015)
- la realizzazione degli eventi annuali;
- l'esposizione dell'emblema dell'Unione Europea presso la sede dell'AdG;
- la pubblicazione dell'elenco delle operazioni in formato accessibile aggiornato

semestralmente

L'attività di valutazione ha poi concentrato la sua attenzione sull'azione di informazione e di comunicazione realizzata da inizio programmazione fino al novembre 2019, evidenziando la messa in campo di **molteplici e differenziate attività in grado di raggiungere i differenti target group individuati** (grande pubblico, beneficiari potenziali, beneficiari effettivi, moltiplicatori di informazione):

- comunicazione sui media con la realizzazione di conferenze stampa e comunicati stampa, pubblicazione di articoli sulla stampa cartacea e online, servizi televisivi;
- convegni, seminari ed eventi specifici rivolti ai beneficiari effettivi, ma anche di natura più generale per la promozione del programma e delle sue opportunità rivolte al grande pubblico e ai beneficiari potenziali;
- pubblicazioni per sostenere i beneficiari negli obblighi di comunicazione
- comunicazione online realizzate attraverso il sito web all'interno del canale tematico "Europa", i social network e le newsletter

Infine, l'**attività di indagine rivolta ai beneficiari** (imprese, parti sociali, università e scuole) ha verificato l'adeguatezza del livello di informazione circa le possibilità di investimento offerte dal POR FESR, la conoscenza degli strumenti comunicativi specifici e indagato i principali canali informativi utilizzati dai beneficiari, evidenziando i punti di forza (forte apprezzamento della possibilità di contatto diretto con i referenti regionali; molteplicità dei canali informativi utilizzati, incontro di presentazione dei bandi e degli avvisi) e di debolezza (necessità di un help desk/sportello dedicato per risolvere dubbi interpretativi relativi ai bandi migliorare la fruibilità e l'aggiornamento del sito web, migliorare la chiarezza espositiva dei bandi e delle modalità di rendicontazione)

## 2 LA VALUTAZIONE DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE (AL 31/12/22)

Il Secondo Rapporto di Valutazione della Strategia di Comunicazione POR FESR 2014-2020 ha proseguito, come anticipato, l'analisi delle attività di informazione e di valutazione realizzate nel corso del periodo 2020-2022 (dati al 31 dicembre 2022), verificando lo stato di avanzamento dell'azione comunicativa per evidenziare i risultati raggiunti con riferimento agli indicatori di realizzazione, così da restituire un quadro complessivo di quanto ottenuto nell'arco dell'intero periodo di programmazione.

A tale scopo è stata analizzata la seguente documentazione:

- la Strategia di comunicazione dei POR FESR;
- Il sito web (Canale tematico Europa – FESR);
- i verbali delle riunioni del Comitato di Sorveglianza (2019-2020-2021)
- le Relazioni Annuali di Attuazione (RAA) anni 2019-2020-2021;
- altro materiale fornito dall'Autorità di Gestione (relazioni su eventi, articoli, comunicati stampa, newsletter, analytics del sito web ecc.).

### 2.1 Attività Obbligatorie

#### 2.1.1 Evento annuale

Come previsto dell'Allegato XII del Regolamento UE n. 1303/2013, l'AdG ha organizzato gli eventi annuali volti alla promozione delle opportunità di finanziamento e dei risultati ottenuti dal POR FESR. Nel corso del triennio 2020-2022 sono stati realizzati i seguenti eventi:

#### Job e-Training Days, - 2020



L'evento è stato organizzato dal 9 al 13 novembre 2020 in versione digitale a causa dell'emergenza Covid-19. Con focus principale sul lavoro e la formazione, l'iniziativa è stata occasione per dedicare

ampio spazio alla presentazione dei Fondi europei (FSE, FESR, FEASR, ALCOTRA) in Valle d'Aosta e dei progetti. La versione digitale dei Job e-Training Days ha consentito la diffusione di video fruibili anche a conclusione degli eventi, tra cui si evidenziano in particolare, in un'ottica di promozione delle opportunità offerte dall'Europa e nell'ambito della Strategia Unitaria di Comunicazione della Politica regionale di sviluppo, il video dell'evento del 10 novembre dedicato all'Europa che mostra non solo le possibilità offerte dai diversi Programmi, ma anche testimonianze dirette delle iniziative e dei progetti realizzati in Valle d'Aosta con i fondi FSE, FESR e FEASR.

#### #VdA2030: i fondi europei come risposta alle sfide del territorio regionale - 2021



Il 5 novembre 2021 si è svolto presso il salone Maria Ida Viglino del Palazzo regionale l'evento #VdA2030, occasione per presentare il Patto per una Valle d'Aosta sostenibile al 2030. Il documento, approvato dalla Giunta regionale, si ispira agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e individua una serie di

impegni e responsabilità che, se perseguiti da tutti, possono contribuire ad attuare quanto previsto nel Quadro strategico regionale di Sviluppo sostenibile 2030, il documento di indirizzo e governance dei Fondi europei. Nel corso dell'evento è stata data informativa sullo stato di avanzamento del Programma "Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20" (FESR), sono state presentate le principali realizzazioni e le opportunità ancora aperte.

## Dal 2014 ad oggi - I fondi europei in Valle d'Aosta – 2022



L'evento, svoltosi il 19 dicembre 2022 ad Aosta, ha reso disponibile uno spazio informativo presso il Marché Vert Noël, in piazza Papa Giovanni XXIII, sui Programmi cofinanziati dall'Unione europea in Valle d'Aosta. Nel corso della giornata,

sono state proiettate (sul maxi schermo di piazza Caveri) delle immagini sui progetti europei. L'evento è proseguito con l'incontro dal titolo "Come i Fondi europei hanno contribuito allo sviluppo della Valle d'Aosta dal 2014 ad oggi?" organizzato presso il Museo archeologico regionale di piazza Roncas, con l'illustrazione del contributo apportato dai singoli Programmi cofinanziati con i Fondi europei del periodo di programmazione 2014/20, in termini di avanzamento finanziario e progetti realizzati.

### 2.1.2 Elenco delle operazioni

Come già evidenziato nel primo rapporto di valutazione, l'Allegato XII del Regolamento UE n. 1303/2013 stabilisce che l'Autorità di gestione è responsabile, nell'ottica di favorire l'accessibilità e la trasparenza delle informazioni sulle opportunità di finanziamento, della pubblicazione elettronica dell'elenco delle operazioni in formato aperto, aggiornato semestralmente.

OPENCOESIONE	
Fondi SIE - Ciclo 2014-2020	
POR FESR VALLE D'AOSTA	
N. DI OPERAZIONI	204
COSTO AMMESSO	€ 75,5 MILIONI
N. DI BENEFICIARI	105
Scarica la lista delle operazioni e dei beneficiari	
(Scarica il file dei metadati)	
I dati sono aggiornati al 31/10/2022	

Coerentemente con i dettami regolamentari, all'interno del canale tematico Europa > Programma FESR 2014/2020 è prevista la sotto-sezione "Open Coesione" da cui è possibile scaricare la lista delle operazioni e dei beneficiari in formato CSV (Comma Separated Values), ad oggi correttamente aggiornato al 31/10/2022. Un'ulteriore raccomandazione dell'Allegato al Regolamento UE n. 1303/2013 è quella di fornire i campi dell'elenco delle operazioni in almeno un'altra lingua ufficiale dell'Unione.

Ad oggi scaricando il file si evidenzia che i campi elenco sono correttamente indicati in italiano ed in inglese. Inoltre, dalla sezione è previsto il collegamento diretto al portale nazionale Open Coesione, l'iniziativa di open government sulle politiche di coesione in Italia, coordinata dal Dipartimento per le Politiche di Coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri, così da fornire la possibilità agli utenti di usufruire di uno strumento che fornisce un quadro ampio a livello nazionale, dello stato di attuazione dei Fondi (FESR e FSE).

## 2.2 Comunicazioni sui media

La Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020 ha individuato tra le attività da realizzare diverse tipologie di comunicazione sui media al fine di promuovere le opportunità offerte dal programma, i risultati da esso raggiunti, accrescendo la consapevolezza dei cittadini e delle cittadine valdostani sul ruolo svolto dall'Unione europea. In particolare sono stati previsti: articoli su giornali (cartacei e online) e sull'agenzia di stampa ANSA, video online/servizi televisivi, preceduti anche da comunicati stampa regionali.

Tra le **conferenze stampa tematiche** si segnala nel 2021 quella sulle iniziative destinate alla costruzione della nuova Strategia della Valle d'Aosta in cui sono state presentate le attività avviate dal Dipartimento politiche strutturali e affari europei per il coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico, sociale e ambientale e dei cittadini nell'elaborazione del Quadro strategico regionale di Sviluppo sostenibile 2030 e dei Programmi operativi regionali (FESR e FSE Plus), per il periodo 2021/27.

Numerosi i **comunicati stampa** pubblicati (complessivamente 25 nel periodo 2020-2022) sia per informare i beneficiari potenziali sulle opportunità di finanziamento, sia per comunicare al grande pubblico i risultati raggiunti, oltre che informare il grande pubblico sull'attività di riprogrammazione dei Fondi 2021-2027 e sulle attività del Comitato di Sorveglianza.

A titolo esemplificativo si segnalano:

- il comunicato stampa del 19 luglio 2020 sull'approvazione di tre misure economiche volte a sostenere il mercato del lavoro, duramente colpito a causa della pandemia, tra cui l'avviso pubblico *"Aiuti per il sostegno al costo del lavoro per mantenere i livelli occupazionali durante la pandemia di COVID-19"*, inserito all'interno del Programma FESR di Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/2020, rivolto a tutte le PMI con unità locali nel territorio della Regione autonoma della Valle d'Aosta e con più di tre dipendenti a tempo indeterminato (opportunità di finanziamento).
- il comunicato del 1 maggio 2021 per promuovere l'avviso a evidenza pubblica per l'efficientamento energetico del patrimonio edilizio pubblico dei Comuni e delle Unités des Communes valdôtaines, iniziativa cofinanziata dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR 2014/2020) che prevede contributi finalizzati alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni climalteranti attraverso interventi di ottimizzazione energetica e/o utilizzo di fonti energetiche rinnovabili (opportunità di finanziamento).
- Il comunicato stampa del 17 luglio 2020 che presenta il piano "VdA Broadbusiness" cofinanziato dal Fondo europeo per lo sviluppo regionale (FESR), che ha realizzato sul territorio regionale un'infrastruttura di collegamento in Fibra Ottica di oltre 700 km, consentendo agli operatori di Telecomunicazioni di poter concentrare gli investimenti privati esclusivamente sulla rete di accesso utilizzando le fibre ottiche della Regione per i servizi di trasporto. Le fibre ottiche che raggiungono tutti e 74 i comuni della Valle, hanno permesso l'attivazione della rete "WifiRegioneVda" con 600 aree Wi-Fi ad accesso gratuito (realizzazioni).
- Il comunicato stampa del 23 marzo 2021 che informa sulla consegna del tratto di pista ciclabile lungo la fascia della Dora Baltea che collega i Comuni di Fénis e Saint-Marcel, ulteriore tassello al completamento della rete ciclabile di inte-

resse regionale che intende incentivare la fruizione culturale e turistica dei territori, collegando zone di particolare pregio ambientale e storico-culturale e promuovendo una mobilità sostenibile anche orientata alle attività motorie e sportive. Il nuovo percorso ciclabile si sviluppa per 2,1 chilometri di lunghezza e comporta una spesa complessiva di circa 1 milione 250 mila euro quasi interamente finanziato nell'ambito del programma comunitario Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 – FESR (realizzazioni)

Particolarmente attiva la collaborazione con l'**Agenzia di stampa ANSA** anche nel periodo 2020-2022 con la pubblicazione di 19 articoli che promuovono il FESR ed i risultati ottenuti o più complessivamente i Fondi Europei in Valle d'Aosta. Anche per questa tipologia di strumenti, a titolo esemplificativo, si evidenziano alcuni articoli:

- L'articolo del 9 maggio 2020 in occasione della Festa dell'Europa che riprende una nota dell'Assessore gli Affari Europei, Luigi Bertschy, in cui evidenzia l'importante ruolo dell'Europa durante il periodo Covid-19 e le opportunità da essa offerte che permettano la crescita globale di tutti i paesi che la compongono, a beneficio del sistema sanitario, della ricerca scientifica e del settore economico e sociale. In particolare, nell'articolo viene evidenziata l'attività di riprogrammazione delle risorse residue del FESR e del FSE 2014-2020 per fronteggiare la crisi in corso.
- L'articolo del 12 novembre 2021 che riporta, in occasione della riunione del Comitato di Sorveglianza del POR FESR, alcuni principali ottenuti nell'ambito del programma come l'approvazione di 430 progetti (148 l'anno precedente), l'impegno del 99% delle risorse a disposizione e i primi indirizzi per la definizione del Programma FESR 2021/27 della Regione autonoma Valle d'Aosta.
- L'articolo del 6 ottobre 2022 che da evidenza ai risultati un'analisi dei dati pubblicati sul portale Cohesion Data della Commissione europea, che coprono l'andamento delle allocazioni fino al 30 giugno 2022 e che vede la Valle d'Aosta al primo posto nella spesa del Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)

Particolarmente rilevante anche la pubblicazione di **articoli sulla stampa locale** e su testate nazionali (37 nel periodo 2020-2022) che presentano alcuni progetti realizzati grazie al programma FESR, promuovono i bandi in corso, anche riprendendo dai comunicati stampa regionali, consentendo di raggiungere con grande efficacia il grande pubblico. A titolo esemplificativo alcuni articoli:

- L'articolo del 30 aprile 2022 che presenta la realizzazione dell'itinerario denominato Cammino Balteo che rientra nel progetto strategico Bassa Via della Valle d'Aosta cofinanziato dall'Unione Europea, dallo Stato italiano e dalla Regione autonoma Valle d'Aosta nell'ambito del Programma Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 FESR.
- L'articolo del 14 maggio 2022 che illustra il progetto 5000genomi@VdA grazie al quale è nato ad Aosta un nuovo centro di analisi genomica e big data, il Centro di Medicina Personalizzata, Preventiva e Predittiva (CMP3VdA), mettendo insieme expertise multidisciplinari, con focus sulla genomica e l'intelligenza artificiale. Il progetto è supportato dalla Regione Autonoma Valle d'Aosta con fondi strutturali dell'Unione Europea (FESR e FSE) pari a 10.6 milioni di euro in 5 anni, e da 9.5 milioni di cofinanziamento da parte del consorzio.

Infine, come previsto dalla Strategia di Comunicazione, sono stati realizzati anche alcune **rubriche e servizi tv sul canale Rai3 regionale** (7 complessivi) che mostrano i risultati concreti dei progetti finanziati dal POR FESR, come ad esempio il servizio sul progetto di efficientamento energetico del Comune di Cogne del 5 dicembre 2022, e che sono finalizzati ad accrescendo la consapevolezza dei cittadini e delle cittadine valdostani sul ruolo dell'Unione.

### 2.3 Convegni/seminari ed eventi

Tra le azioni di comunicazione rivolte al grande pubblico e ai beneficiari potenziali, la Strategia di Comunicazione ha individuato **convegni, seminari** ed eventi quali strumenti di informazione sia generale, sia specifica. In continuità con quanto realizzato negli anni precedenti e in aggiunta agli eventi annuali previsti, sono stati realizzati alcuni incontri tematici, prevalentemente in modalità online, quali:

- Il webinar "Informativa sulla sezione del canale "Europa" del sito della Regione autonoma Valle d'Aosta dedicata al Programma Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 FESR, per fornire agli utenti (beneficiari potenziali e beneficiari effettivi) gli strumenti per reperire, sul nuovo canale tematico Europa, informazioni sulle opportunità di finanziamento e sui progetti realizzati, in particolare nell'ambito del Programma Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 FESR: L'incontro è stato organizzato nel 2020 in collaborazione con l'Amministrazione regionale e l'Autorità di gestione del Programma Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 FESR
- Il ciclo di seminari "L'Europa di domani – Riflessioni sulle sfide che attendono l'Europa", organizzati il 22 ed il 29 aprile 2021 dal Centro Europe Direct Vallée d'Aoste in collaborazione con l'Università della Valle d'Aosta, volti ad analizzare, partendo dal difficile contesto dovuto agli effetti della pandemia quali sfide attendono l'Europa, sia dal punto di vista economico, sia rispetto al suo posizionamento a livello internazionale. Due gli appuntamenti previsti in modalità online:
  - "L'impatto della pandemia di Covid-19 sulla politica internazionale: rischi e opportunità per l'Europa";
  - Quadro finanziario pluriennale 2021/27 e della Next Generation EU".
- Lezione all'Università della Valle d'Aosta organizzata nel 2022 e dedicata ad un approfondimento sulla programmazione FESR tenuta dalla dott.ssa Barucco, Dirigente pro-tempore della Struttura Programmi per lo sviluppo regionale.

Inoltre, per promuovere le opportunità del Fondo ed i risultati ottenuti, sono stati organizzati alcuni **eventi**, nell'ambito della azione di comunicazione unitaria e non solo, quali:

- **Inaugurazione Mostra Progetto Aosta Est**, 20 dicembre 2019: Il progetto Valorizzazione del comparto cittadino "Aosta Est" è cofinanziato con risorse a valere sul Programma Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 (FESR), nell'ambito del progetto strategico Rete cultura e turismo per la competitività. Al Criptoportico Forense di Aosta è stata inaugurata una mostra espositiva degli elaborati grafici progettuali presentati al concorso.

- **Festa dell'Europa 2020:** Pensando alla musica come linguaggio universale, l'Assessorato grazie alla collaborazione della Fédération des Harmonies Valdôtaines ha realizzato un video che coinvolge i componenti di numerose bande musicali valdostane nella registrazione dell'Inno alla Gioia di Beethoven, inno ufficiale dell'Unione europea. Un'altra iniziativa è stata dedicata agli studenti valdostani delle scuole superiori di secondo grado, a cui è stato proposto un incontro a distanza, tenuto da Gianpaolo Meneghini del Segretariato generale del Parlamento europeo.
- **Evento GiocAosta 2020,** 6-9 agosto 2020: l'iniziativa Giocare dappertutto nell'ambito dell'edizione 2020 di GiocAosta è stato un momento di gioco itinerante che si è svolto in varie luoghi della Valle, alcune delle quali interessate da Progetti cofinanziati dall'Unione europea. È stata l'occasione per raccontare le tante tracce degli interventi europei in Valle d'Aosta. Guidati dallo slogan "L'Europa è qui!" i volontari hanno accompagnato i giocatori in diversi appuntamenti. Per quanto concerne il Programma FESR è stato scelto il Teatro romano di Aosta, uno fra i capolavori dell'architettura provinciale dell'impero romano e che rientra nel percorso archeologico Aosta est, finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale, così da rendere più gradevole e arricchente l'esperienza dei visitatori. Un richiamo all'Europa, inoltre, è stato presente anche nella grande ludoteca allestita in piazza Chanoux, ad Aosta, dove sono stati allestiti spazi dedicati al Progetto "5000 genomi per la Valle d'Aosta", dedicato alla medicina e finanziato dal Fondo sociale europeo e dal Fondo europeo di sviluppo regionale.
- **Uno sguardo sull'Europa a Marché au Fort,** 10-11 ottobre 2020: è stato allestito, in collaborazione con EU Direct VdA, uno spazio dedicato all'Europa, in piazza Cavour, dove scoprire alcuni progetti e interventi realizzati con i Fondi europei per lo sviluppo del territorio valdostano.

## 2.4 Le pubblicazioni (materiale, loghi, depliant...)

Oltre a tutti gli strumenti volti a sostenere i beneficiari nell'azione di comunicazione, già analizzati nel primo report di valutazione delle Strategie di Comunicazione, nel periodo 2019-2022, in linea con le disposizioni dell'allegato XII del Reg. UE n. 1303/2013 sono stati stampati 144 poster, 14 targhe e 2 cartelloni al fine di informare il pubblico sul sostegno ottenuto dal Fondo per la realizzazione delle operazioni finanziate.

PROGRAMMA INVESTIMENTI PER LA CRESCITA E L'OCCUPAZIONE  
2014/20 (FESR)

PER I CITTADINI	PER LE IMPRESE
<p>Internet più veloce, risparmio energetico negli edifici pubblici, piste ciclabili, valorizzazione del fondovalle e fruibilità dei beni culturali</p> <p>Copertura con banda ultra larga, fibra e mobile, dell'intero territorio regionale con la posa di dorsali in fibra ottica al servizio dei cittadini, delle istituzioni e delle imprese</p> <p>400 Accessi Punto WiFi, cioè punti di accesso libero e gratuito a internet sul territorio, con copertura Internet e 4G LTE</p> <p>L'infrastruttura in fibra ottica è stata acquistata dai principali operatori di telecomunicazioni nazionali e da un operatore valdostano regionale per il rilascio del servizio di connettività in banda ultra larga ai cittadini e alle imprese.</p>	<p>Azioni per rendere più competitivo e innovativo il sistema produttivo regionale e per favorire la crescita dell'economia valdostana</p> <p>INTERNET PIÙ VELOCE PER TUTTI</p>
<p>Interventi di riqualificazione energetica su edifici pubblici, Al fine di ridurre i consumi energetici, sui gli interventi realizzati: Pista regionale equine di Aosta, Villa Catterini, Sala municipale del Palazzo regionale di Aosta e le Stazioni forestali di Aosta, Sallay e Arson.</p>	<p>RSRPARMIO ENERGETICO PER GLI EDIFICI PUBBLICI</p>
<p>Panorama indipendenza che attraversa il territorio regionale</p> <p>Pista ciclabile del Camino Balbeo realizzazione, nel tratto tra Piner e Sallay, di collegamento tra la rete regionale e la pista ciclabile, offrendo per alcune tappe, l'alternativa tra due modalità di percorso del circuito</p>	<p>PIÙ PISTE CICLABILI</p>
<p>Sostegno a favore delle imprese</p> <p>Sostegno a riserva, sviluppo e innovazione (operatività e attuazione di soluzioni innovative nei processi e nei prodotti, creazione e sviluppo di unità di ricerca)</p> <p>Incremento della competitività delle PVE (promozioni e incentivi per favorire la nascita, il consolidamento delle imprese e lo sviluppo di start-up innovative)</p>	<p>SOSTEGNO AL SISTEMA PRODUTTIVO</p>

Inoltre, al fine di diffondere informazioni sui progetti della Politica di coesione cofinanziata dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR), è stata stampata la **brochure sul Programma** distribuita nel corso dell'evento annuale 2021 che illustra gli interventi realizzati a beneficio dei cittadini (Internet più veloce, risparmio energetico negli edifici pubblici, piste ciclabili, valorizzazione del fondovalle e fruibilità dei beni culturali) e a beneficio delle imprese (azioni per rendere più competitivo e innovativo il sistema produttivo regionale e per favorire la crescita dell'economia valdostana), oltre che gli interventi per rispondere all'emergenza epidemiologica (Rafforzamento dei servizi sanitari in Valle d'Aosta in risposta all'emergenza COVID-19; Sostegno al costo del lavoro per mantenere i livelli occupazionali durante la pandemia di COVID-19).

Una ulteriore **pubblicazione** è stata realizzata in occasione dell'evento annuale 2022 al fine di illustrare gli obiettivi, l'entità delle risorse messe in campo ed i risultati del Programma, evidenziando per ciascun asse prioritario quanto realizzato nel corso della programmazione 2014-2020. Per la promozione dell'evento annuale presso il grande pubblico ed i beneficiari potenziali ed effettivi, sono state realizzate anche le locandine "Dal 2014 ad oggi. I Fondi Europei in Valle d'Aosta".



## 2.5 Comunicazione on line

### 2.5.1 Sito web

La comunicazione online, attraverso la creazione di una apposita sezione dedicata al POR FESR, è una delle azioni principali individuate dalla Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020 per fornire informazioni sul programma e sui suoi risultati e garantire l'accessibilità e la fruizione dei finanziamenti alle cittadine e ai cittadini valdostani, ai beneficiari potenziali ed effettivi, ai moltiplicatori di informazione, nel rispetto di quanto disposto dall'allegato XII del Regolamento (UE) n. 1303/2013. Come evidenziato già a seguito della analisi svolta per la redazione del primo report di valutazione della Strategia di Comunicazione, la Regione

Valle d'Aosta si è dotata di un sito web unico "Canale tematico Europa" che fornisce informazioni su tutti i programmi e che consenta l'accesso agli stessi. Nel corso del 2019 è stato lanciato il nuovo portale (<https://new.regione.vda.it/europa/europa>) che ha consentito di superare le criticità strutturali del precedente portale che non consentivano di accedere con facilità alle informazioni ricercate, evidenziate anche dai risultati indagine rivolta ai beneficiari (imprese, parti sociali, università e scuole) presentata nel precedente report di valutazione. Per ampliare i canali di comunicazione tra amministrazione e cittadinanza, è stata creata anche una nuova casella di posta ([valledaostaeuropa@regione.vda.it](mailto:valledaostaeuropa@regione.vda.it)) a cui chiunque può rivolgersi per avere informazioni sui fondi europei/statali che agiscono in Valle d'Aosta, presente all'interno del canale tematico Europa.

L'analisi valutativa del sito web evidenzia anche che sono state accolte, per un miglioramento complessivo della fruibilità dei contenuti pubblicati sul sito, anche alcuni suggerimenti del valutatore relativi alla sezione Comunicazione del sito web POR FESR 2014-2022. È stato nuovamente reso disponibile il file, scaricabile, della Strategia di Comunicazione e, al suo interno, la sezione "Eventi" in cui sono riportati tutti i principali appuntamenti realizzati di informazione e comunicazione sul Programma Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 (FESR), è stata di collegamenti video.

Infatti, per illustrare i progetti realizzati in Valle d'Aosta grazie al contributo dei Fondi europei/statali nel periodo di programmazione 2014/20 sono stati realizzati una serie di video, progressivamente disponibili nello spazio dedicato alle "Storie di progetto" sul canale tematico Europa, mentre altri, di durata maggiore, non adeguati alla diffusione sul web, invece, vengono mandati in onda negli spazi televisivi di Rai3 regionale Valle d'Aosta.

## Storie di Progetto

La Bassa Via della Valle d'Aosta

I fondi europei come risposta alla pandemia

La Banda Ultra Larga in Valle d'Aosta

Lo sviluppo digitale in Valle d'Aosta

L'analisi ha verificato anche il puntuale aggiornamento delle sezioni "notizie" e "appuntamento" del Canale Europa, che oggi riportano un numero significativo di articoli relativi al FESR, così come la sezione "**Storie di progetto**" che consente di dare grande visibilità alle iniziative realizzate configurandosi come una vera e propria "vetrina" dei risultati conseguiti. In particolare i progetti finanziati a valere sul POR FESR sono ad oggi 8. Ciascuno di essi è illustrato un testo e immagini, e in alcuni casi da video (ad esempio *La Banda Ultra*

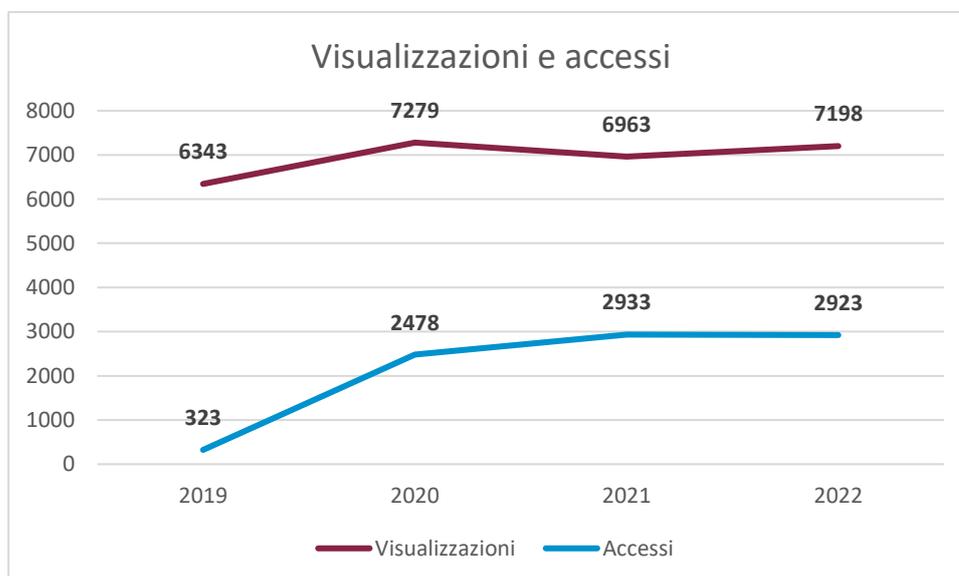
*Larga in Valle d'Aosta, I fondi europei come risposta alla pandemia e la Bassa Via della Valle d'Aosta*) con testimonianze dirette, pubblicate anche sul canale Youtube della Regione Valle d'Aosta.

Al fine di verificare la fruizione del sito web POR FESR, sono stati elaborati alcuni dati di monitoraggio, analizzando in primis le visualizzazioni e gli accessi negli anni 2019-2022.

Le **visualizzazioni** misurano il numero totale di pagine (POR FESR) visitate da un utente nell'ambito di una singola sessione, mentre gli **accessi** (o entrate) vengono incrementati con il primo hit di visualizzazione di pagina o visualizzazione di schermata relativi a una sessione.

L'andamento delle visualizzazioni mostra un trend positivo nel periodo di riferimento, con una leggera flessione nel 2021, mentre più netto è il dato relativo agli accessi, in forte crescita dal 2019 (ricordiamo anno di rilascio della nuova versione del sito web) al 2020 e poi in stabilizzazione per i successivi anni.

**Fig. 2.1 - Visualizzazioni e accessi pagina del sito FESR**



Per un'analisi di dettaglio sono stati elaborati i dati relativi all'anno **2021**, al fine di valutare, a titolo esemplificativo, quali sotto-unità della sezione FESR 2014-2020 hanno registrato le maggiori visualizzazioni. L'home page risulta essere la pagina più visualizzata, anche in ragione del fatto che da essa si accede poi alle sotto-unità più specifiche.

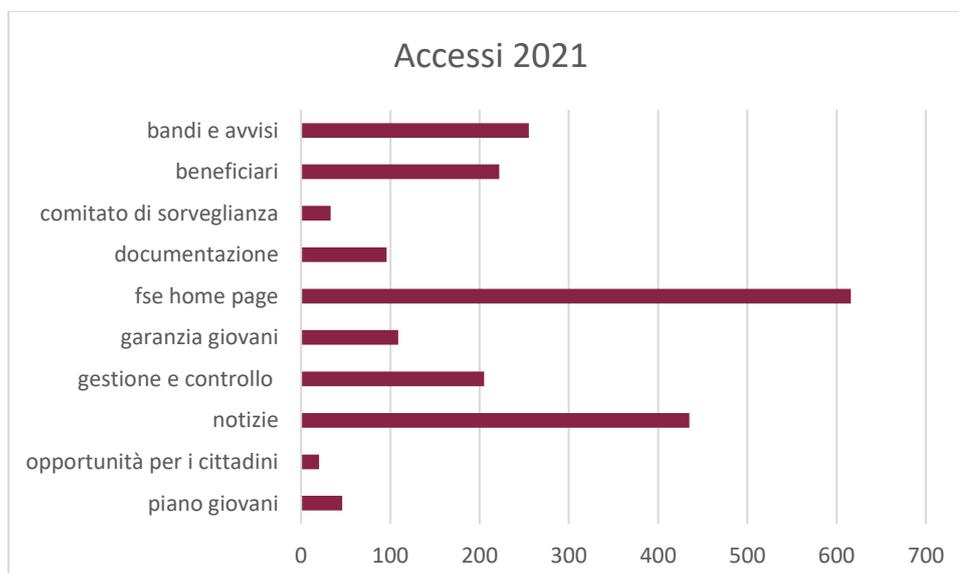
**Fig. 2.2 - Visualizzazioni del sito FESR**



Seguono le sezioni “bandi e avvisi”, “beneficiari” e “gestione e controllo” a riprova di un utilizzo significativo da parte beneficiari potenziali e dei beneficiari effettivi.

Relativamente agli accessi al sito web, invece, nel 2021 il maggior numero avviene dalla home page del FESR e dalla sezione notizie, presente nella home page del canale tematico “Europa”. In misura minore, ma comunque, significati, sono gli accessi alle sezioni “bandi e avvisi”, “beneficiari” e a seguire “gestione e controllo” che evidenziano un interesse di fruizione di sezioni con contenuti specifici, in linea con quanto evidenziato dall'analisi delle visualizzazioni sopraindicate.

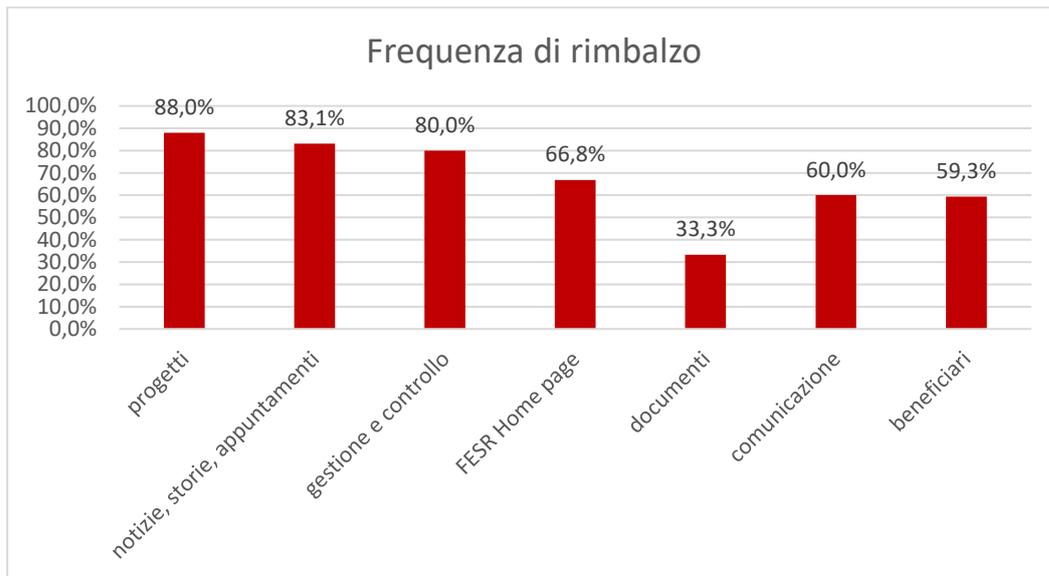
**Fig. 2.3 - Accessi del sito FESR**



Un dato che risulta interessante è quello relativo alle frequenze di rimbalzo, cioè la percentuale di utenti che visitano una sola pagina, senza navigare nelle altre pagine FESR.

Complessivamente, si evidenzia un'alta frequenza di rimbalzo relativamente alle sezioni "progetti", "notizie, appuntamenti e storie di progetto" e "gestione e controlli". Se superiore al 70% indica che c'è una alta percentuale di utenti che si limitano a visitare una sola pagina.

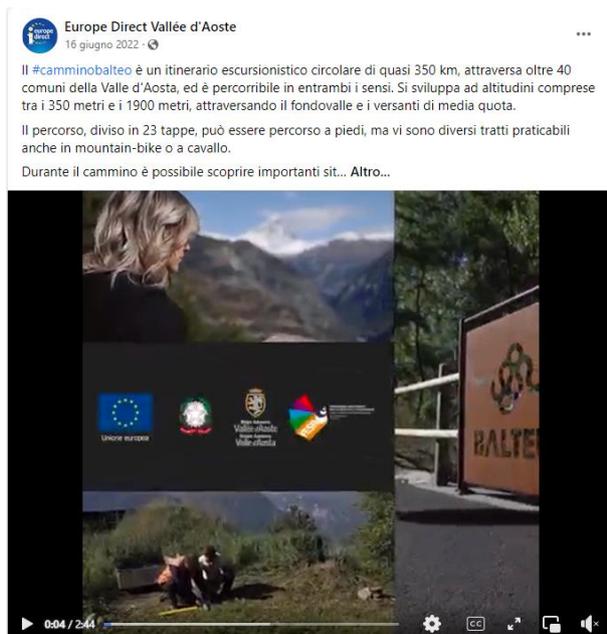
**Fig. 2.4 – Frequenza di rimbalzo**



Ciò può avere un duplice significato: l'utente ha trovato immediatamente il contenuto ricercato oppure l'utente non ritiene interessante navigare tra le varie pagine del sito. Questo può essere particolarmente evidente per la sezione "gestione e controllo", utilizzata in particolare dai beneficiari effettivi. Rispetto alle altre sezioni, invece, l'alta frequenza di rimbalzo può essere spiegata dal fatto che l'utente accede alle sezioni indicate prioritariamente dalla home page del Canale Europa e, fruito dei contenuti, potrebbe non essere interessato a ricercare ulteriori informazioni sul Programma FESR.

### **2.5.2 Social network**

Al fine di diffondere informazioni e contenuti specifici sul POR FESR, l'AdG ha individuato tra gli strumenti di comunicazione i social network. Come già evidenziato nel precedente rapporto, in particolare l'AdG si avvale del profilo pagina **Facebook** Europe Direct Vallée d'Aoste quale strumento privilegiato per informare la cittadinanza, nell'ambito della Strategia di Comunicazione Unitaria, sulle opportunità ed i risultati dei diversi fondi, tra cui anche il POR FESR.



La pagina Facebook Europe Direct Vallée d'Aoste conta ad oggi 590 follower (376 nel precedente periodo di analisi) ed ha pubblicato, nel corso del 2020-2022, 15 post relativi al POR FESR 2014-2020. A titolo esemplificativo si evidenzia il post con relativo video informativo, del 16 giugno 2022 di promozione del Cammino Balteo, itinerario escursionistico circolare di quasi 350 km, attraversa oltre 40 comuni della Valle d'Aosta, progetto strategico "Bassa Via della Valle d'Aosta", cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) che intende valorizzare la media e bassa quota della Regione, meno interessate dai

grandi flussi turistici, in una logica di delocalizzazione e destagionalizzazione.

Relativamente ai video, è stato reso preferenziale l'utilizzo del canale YouTube istituzionale della Regione autonoma Valle d'Aosta per diffondere video tematizzati al fine di favorire una maggiore visibilità al grande pubblico e possibilità di ricondivisione/rimbalzo su altri canali social.

### 2.5.3 La Newsletter Europe Direct Vallée d'Aoste

Con riferimento in particolare Centro Europe Direct Vallée d'Aoste che, ricordiamo, è stato individuato dalla Strategia di Comunicazione unitaria della Politica regionale di sviluppo 2014-2020 quale strumento e partner incaricato di assicurare sinergia tra le diverse Azioni e di favorire il contatto diretto con il grande pubblico, si evidenzia, sempre nell'ambito della comunicazione digitale, la pubblicazione della Newsletter VdAEuropeInfo bimestrale (pubblica 6 numeri all'anno).

Nel corso del periodo 2019-2022 sono state pubblicate complessivamente 27 news sul POR FESR. L'ultimo numero della newsletter è disponibile online sul Canale Europa > Linea Diretta > Europe Direct > Newsletter VdAEuropeInfo, mentre per accedere ai numeri è possibile inviare una mail di richiesta.

La struttura della newsletter presenta una sezione di approfondimento tematico, una sezione di informazione sullo Sviluppo regionale (ad esempio sui progetti/iniziativa in corso), ed ultima sezione dedicata alla pubblicizzazione delle opportunità di finanziamento, con chiara identificazione (anche attraverso l'utilizzo dei loghi) del programma di riferimento.

## 2.6 Sintesi delle azioni di comunicazione FESR

Nella tabella che segue è rappresentato il sistema degli indicatori di realizzazione e di risultato della Strategia di Comunicazione aggiornato con i dati acquisiti dal servizio di valutazione. Come si può evidenziare da quanto sopra descritto, l'azione informativa è stata ricca ed articolata, al di là del pieno o parziale raggiungimento di alcuni target annui, definiti in sede di redazione della Strategia di Comunicazione.

**Tab. 2.2 - Il sistema di indicatori di realizzazione della strategia di comunicazione del POR FESR 2014-2020**

Denominazione indicatore Realizzazione	Unità di misura	Frequenza di rilevazione	Target annuo	Valore al 31/12/2015	Valore al 31/12/2016	Valore al 31/12/2017	Valore al 31/12/2018	Valore al 31/12/2019	Valore al 31/12/2020	Valore al 31/12/2021	Valore al 31/12/2022
N° Eventi-Fiera (Compreso evento di lancio)	N.	Annuale	1	1	1	1	1	1	4	1	1
N° Convegni/seminari	N.	Annuale	2	nd	nd	2	2	1	1	2	1
N° Conferenze Stampa tematiche	N.	Annuale	3	nd	nd	nd	nd	nd	-	1	-
N° Comunicati Stampa Regionali	N.	Annuale	5	1	5	nd	nd	2	9	11	5
N° Articoli Ansa	N.	Annuale	10	1	1	nd	nd	5	5	4	10
N° Articoli Giornali Locali	N.	Annuale	10	15	17	nd	nd	10	12	13	12
Internet – aggiornamento sito	N.	Annuale	10					una per ogni bando pubblicato			
Post su Facebook	N.	Annuale	20	3	2	2	1	17	15	7	5
Email Allert inviti e bandi	N.	Annuale	5								
Newsletter Europe Direct Vallée d'Aoste	N.	Annuale	6	5	6	6	6	6	6	6	6
Campagne Pubblicitarie	N.	Annuale	1								
Trasmissioni Radio-Tv RAI3 Regione (o video da caricare su internet)	N.	Annuale	3				1	1	-	1	6
Brochure Informative Depliant e Opuscoli	N.	Annuale	500								

### 3 LA CONOSCENZA DELLA POLITICA DI COESIONE. I RISULTATI DELLA SURVEY ALLA POPOLAZIONE

Come anticipato nel capitolo 2, l'attività di valutazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020 della Regione Valle D'Aosta ha inteso verificare l'azione messa in campo dell'AdG del FESR in riferimento a otto specifiche domane di valutazione.

In particolare in questo capitolo si presentano i risultati di una indagine condotta presso un campione di cittadini valdostani, con l'obiettivo di verificare le misure di informazione e comunicazione messe in campo in termini di visibilità della politica, dei programmi operativi, delle operazioni e del ruolo svolto dai Fondi e dall'Unione e in termini di sensibilizzazione nei loro confronti; l'indagine è stata disegnata al fine di valutare se **la Strategia di Comunicazione del POR FESR ha contribuito ad incrementare la conoscenza e la consapevolezza rispetto al ruolo e alle realizzazioni della Politica di Coesione e dei Fondi Comunitari e ai risultati del POR FESR e delle operazioni da esso finanziate.**

#### 3.1 La metodologia di indagine...in breve

L'indagine sul livello di consapevolezza e conoscenza dei Fondi Strutturali è stata condotta dal 14 al 29 marzo 2023, attraverso la somministrazione di un questionario ad un campione di 536 cittadini residenti in Valle d'Aosta.

L'universo di riferimento della rilevazione è rappresentato dalla popolazione residente in Valle d'Aosta al 1 gennaio 2022 secondo i dati di Fonte Istat<sup>2</sup>.

Il campione è composto da 536 cittadini e cittadine ed è stato selezionato attraverso una stratificazione per area territoriale di residenza (Comune di Aosta vs Altri Comuni) e, all'interno di ognuna di queste aree, per genere e classi di età considerando i giovani (15-29 anni), la fascia più adulta (30-55 anni) e gli over 55 anni.

Il questionario, predisposto di concerto con la Committenza, ha indagato nello specifico:

- Il livello di conoscenza della Politica di Coesione dell'Unione Europea (Sezione A);
- I canali di informazione e di conoscenza dei Fondi Europei (Sezione B);
- Il grado di conoscenza specifica del POR FSE (Sezione C);
- Il grado di conoscenza specifica del POR FESR (Sezione D).

L'allegato statistico riporta ulteriori dettagli metodologici dell'indagine e il questionario somministrato.

#### *Il campione intervistato*

Come anticipato, il campione intervistato riflette la composizione della popolazione valdostana in termini di area di residenza, genere e fascia di età.

---

<sup>2</sup> <https://demo.istat.it/>

Delle 536 interviste effettuate, 170 hanno riguardato cittadini residenti ad Aosta<sup>3</sup>, corrispondente al 31,7% degli intervistati, mentre il restante 68,3% risiede in altri comuni della Regione (366 intervistati).

Si tratta di un campione composto dal 50,9% da donne a fronte del 49,1% di uomini, prevalentemente da adulti (40,9%) e da over 55 (42,2%), tutti di nazionalità italiana. Questa distribuzione percentuale riflette la distribuzione dell'universo composto dal 50,7% da donne (vs 49,3% degli uomini), dal 41,9% da individui di età superiore ai 55 anni (vs il 40,5% dei 30-55enni e il 17,6% dei giovani tra 15 e 29 anni).

Guardando al livello di istruzione, si tratta di un campione in cui il 42,9% degli intervistati ha al più un titolo di studio pari alla qualifica di tipo professionale, il 39,9% ha conseguito il diploma di scuola secondaria superiore e il 17,2% ha un titolo universitario.

Quasi la metà del campione è occupato (47,4%) a fronte del 4,1% disoccupato e del restante 48,5% inattivo sul mercato del lavoro; tra questi ultimi, in particolare, il 28,5% è pensionato/a, il 12,7% è rappresentato da casalinghe/i e solo il 7,3% studia.

Figura 3.1 – Chi abbiamo intervistato



<sup>3</sup> Al fine di garantire una adeguata numerosità statistica al Comune di Aosta si è deciso di aumentare da 133 a 170 le interviste; il Comune di Aosta risulta quindi sovra rappresentato in termini di residenti nella fascia di età considerata (31,7% del campione vs 26,8% dell'universo).

## 3.2 I risultati dell'indagine

Si presentano in questo paragrafo i principali risultati dell'indagine. Nell'allegato statistico vengono riportate le tabelle dettagliate per tutte le domande con le analisi per area territoriale di residenza, sesso, fascia di età, livello di istruzione e condizione nel mercato del lavoro.

### *Una diffusa conoscenza della Politica di Coesione dell'Unione Europea, se pur poco approfondita...*

L'analisi dei dati raccolti mostra in primo luogo che più della metà della popolazione valdostana (51,9%) ha sentito parlare della Politica di Coesione ed è consapevole del fatto che lo sviluppo regionale è sostenuto da Fondi dell'Unione Europea specificamente dedicati.

Gli sforzi prodotti in questi anni nel mettere in campo strategie di comunicazione indirizzate ad accrescere nella popolazione la consapevolezza del ruolo dell'UE hanno quindi portato al raggiungimento di un buon livello di conoscenza della Politica di Coesione e del suo ruolo a sostegno dello sviluppo regionale.

Ancora più alta (69,4%) è la percentuale di intervistati che è a conoscenza dei progetti cofinanziati dall'Unione Europea per migliorare il territorio regionale.

Tuttavia, se da un lato queste percentuali attestano un buon livello di consapevolezza e conoscenza del ruolo della Politica di Coesione nel supportare e finanziare iniziative importanti a livello regionale, dall'altro si evidenziano alcune criticità che è bene sottolineare in ottica futura.

In primo luogo, tra coloro che sono consapevoli dell'esistenza della Politica di Coesione e dei progetti cofinanziati dall'UE a supporto dello sviluppo del territorio valdostano, è maggioritaria la quota di coloro che ne hanno solo sentito parlare; in particolare il 29,3% degli intervistati dichiara di conoscere la Politica di Coesione ma senza sapere esattamente di cosa si tratta rispetto al 22,6% che invece dichiara una conoscenza più specifica.

Quasi la metà della popolazione (48,1%) non ha quindi nessun tipo di consapevolezza rispetto all'esistenza della Politica di Coesione, soprattutto tra le donne (62,3%) e, come prevedibile, tra i meno istruiti (57%).

La conoscenza della Politica di Coesione sembra, inoltre, molto poco diffusa tra giovani che nel 96,7% dei casi dichiara di non sapere di cosa si tratta e la restante parte (3,3%) ne ha solo sentito parlare.

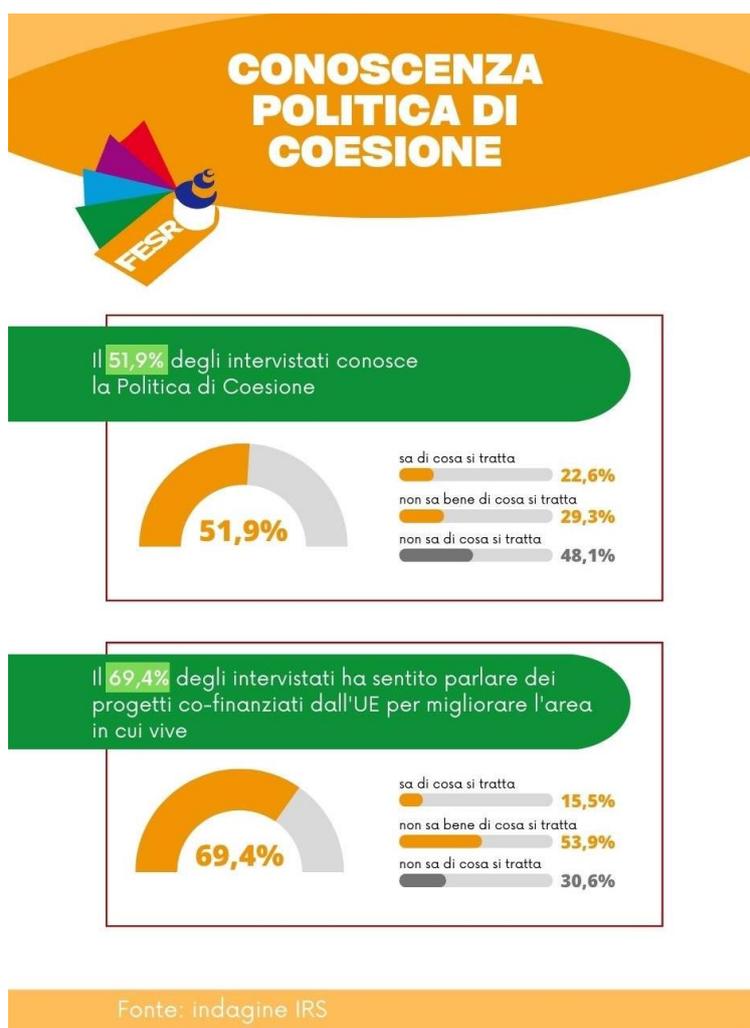
In riferimento invece alla specifica conoscenza del ruolo dei fondi europei a supporto dello sviluppo territoriale della Regione Valle d'Aosta la quota di coloro che dichiarano di aver solo sentito parlare dei progetti cofinanziati dall'EU per migliorare le aree territoriali è pari al 53,9% mentre solo il 15,5% sa specificamente di cosa si tratta e ne conosce almeno uno.

Il 30,6% del campione dichiara invece di non conoscere i progetti cofinanziati dall'UE che sostengono città e territori della Valle d'Aosta. In questo caso i soggetti meno informati risultano essere le donne (41,4%), coloro che hanno più di 55 anni (50,4%) e i meno istruiti (38,7%).

Gli uomini, gli adulti, i più istruiti e gli occupati sono coloro invece che hanno dichiarato di conoscere in modo più esaustivo la Politica di Coesione e i progetti della Valle d'Aosta cofinanziati con i Fondi Europei per fornire un sostegno a città e territori.

Da tali osservazioni deriva l'esigenza di focalizzare maggiormente la comunicazione verso azioni che possano portare ad una consapevolezza meno superficiale ed estemporanea del ruolo della Politica di Coesione, soprattutto verso i target che, tradizionalmente, sono più deboli sul mercato del lavoro come le donne, i giovani e anche i più anziani. Occorre migliorare la visibilità dell'UE con azioni di comunicazione più incisive e, al tempo stesso, maggiormente in grado di raggiungere in maniera selettiva particolari segmenti target, che mostrano allo stato attuale un minor livello di consapevolezza sul ruolo dei Fondi Europei.

**Figura 3.2 – Il grado di conoscenza della Politica di Coesione e dei progetti co-finanziati dall'Unione Europea**

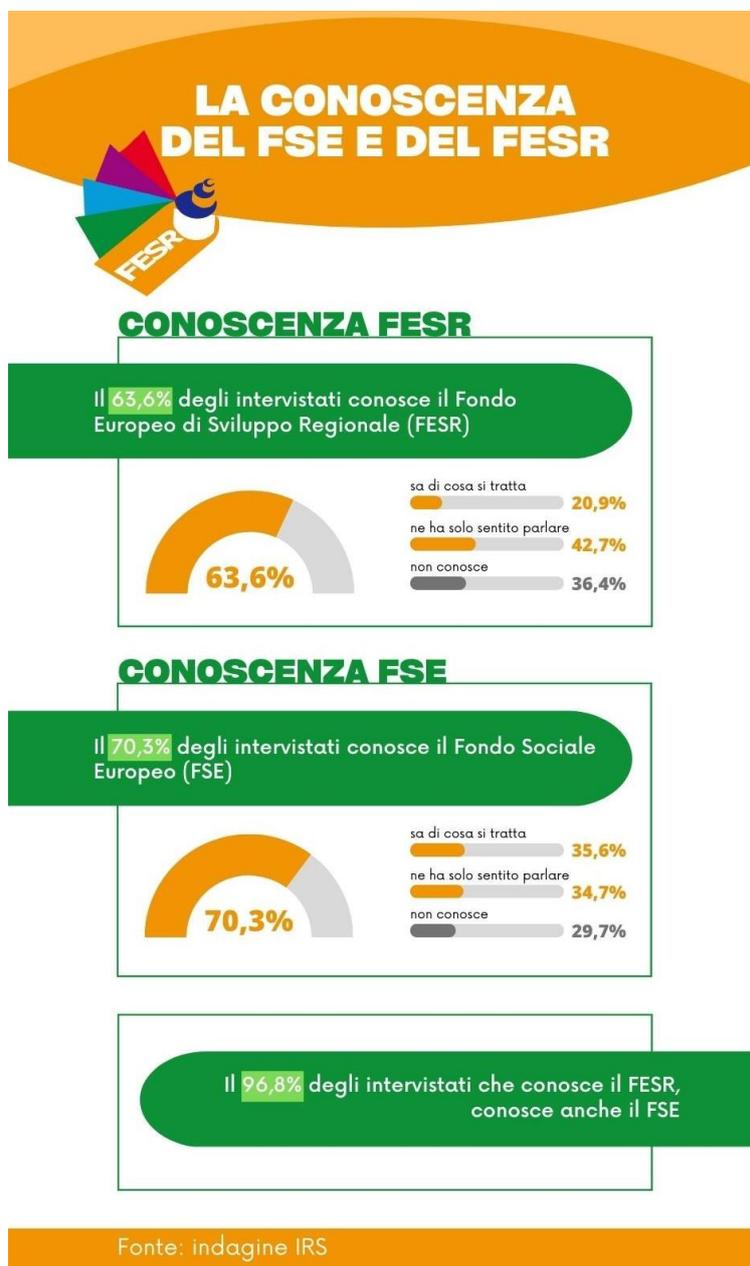


Analizzando gli aspetti più direttamente legati all'efficacia dell'azione regionale di comunicazione nel raggiungere la popolazione, dai dati raccolti si può innanzitutto rilevare che la quota di coloro che dichiarano di conoscere il FESR si attesta al 63,6%, di cui il 20,9% afferma di conoscerlo approfonditamente mentre il 42,7% ne ha solo sentito parlare. Il FESR è particolarmente conosciuto tra gli uomini, che nel 28,5% dichiarano di conoscerlo e sapere di cosa si tratta rispetto al 20,9% della media, nella popolazione adulta (50,7%), con titolo universitario (34,8%) e tra gli occupati (36,2%).

È invece meno elevato il grado di conoscenza del FESR tra (i) i giovani, che nel 68,1% dei casi ne ha solo sentito parlare e nel restante 31,9% non lo conosce affatto, tra (ii) le donne,

che nel 52,4% dei casi dichiara di non sapere che cosa sia, e tra (iii) i soggetti meno istruiti (il 47,4% dichiara di non conoscere il FESR). Il Fondo di Sviluppo Regionale è poco conosciuto, come atteso, anche nei segmenti di popolazione lontana dal mercato del lavoro, come i pensionati che non hanno mai sentito parlare del FESR nel 61,4% dei casi e le casalinghe (45,6%). Tra coloro che conoscono il FESR, il 96,8% ha dichiarato di conoscere anche il FSE.

**Figura 3.3 – Il grado di conoscenza del Fondo Sociale e del FESR**



Il FESR risulta quindi meno riconoscibile rispetto all'azione portata avanti dalla Regione con il concorso finanziario del FSE, conosciuto complessivamente dal 70,3% degli intervistati. Nello specifico, il 35,6% di coloro che sono a conoscenza dell'esistenza del FSE ne conoscono i dettagli mentre il 34,7% ne ha solo sentito parlare e il 29,7% non ne è a conoscenza. Anche nel caso del FSE, coloro che hanno un grado di conoscenza maggiore sono gli uomini, gli adulti, i più istruiti e gli occupati.

### **Buona la consapevolezza del ruolo del FESR per la crescita economica e sociale dei territori.**

Entrando nella specifica conoscenza del FESR, il questionario ha rilevato quali sono i principali canali di informazione grazie ai quali gli intervistati hanno acquisito conoscenza e informazioni sul Fondo.

Coerentemente con la strategia di comunicazione adottata a livello integrato, principalmente incentrata sui canali digitali e meno focalizzata sulla diffusione di materiale cartaceo stampato, i canali maggiormente utilizzati sono stati i mass-media (televisione e stampa) e il sito web della Regione Valle d'Aosta.

Il canale di conoscenza più indicato è la televisione, citata da più della metà degli intervistati (54,3%), seguita dal sito web della Regione Valle d'Aosta (53,6%) e dalla stampa locale (36,9%). Il 16,4% ha dichiarato di aver acquisito informazioni sul Fondo di Sviluppo Regionale dai canali informali, tramite il passaparola con colleghi, amici, familiari o conoscenti.

Tra i social network (citati complessivamente nel 30% dei casi) è Instagram lo strumento più utilizzato quale canale di conoscenza del FESR, indicato dal 12,3% dei rispondenti; meno citati invece gli altri social network, quali YouTube (8,5%), Facebook (5%), LinkedIn (3,5%) e Twitter (0,6%).

**Figura 3.4 – I canali di acquisizione delle informazioni sul FESR**



Guardando alle caratteristiche del campione, tra i canali più citati non emergono significative differenze in relazione al territorio di residenza, il genere e la fascia d'età. Al contrario, i caratteri più discriminati sembrano essere il livello d'istruzione e la condizione nel mercato del lavoro. Infatti, il sito web della Regione Valle d'Aosta risulta essere maggiormente utilizzato da coloro che hanno un livello di istruzione medio-alto (diploma di SMS 56,2% e titolo universitario

54,3%) e tra chi è attivo sul mercato del lavoro (disoccupati 66,7% e occupati 58,3%); mentre la televisione e i canali informali si mostrano come canali di conoscenza dell'azione del FESR più impiegati dagli inattivi, in particolare dalle casalinghe che nel 73,3% dei casi hanno acquisito le informazioni relative al FESR dalla televisione (vs 54,3% totale) e nel 30% tramite i canali informali (vs 16,4% totale); televisione e contatti informali risultano essere anche i canali di veicolo delle informazioni tra i meno istruiti (TV 59,1% e canali informali, 19,1%).

Indagando nello specifico la conoscenza circa i finanziamenti FESR ottenuti dalla Regione Valle d'Aosta per realizzare interventi a favore della cittadinanza, poco più della metà degli intervistati (56,6%) ha dichiarato di esserne a conoscenza. Questi sono principalmente cittadini uomini (65,4%) adulti (73,1%), con un titolo di istruzione universitario (67,1%) e occupati (67,6%).

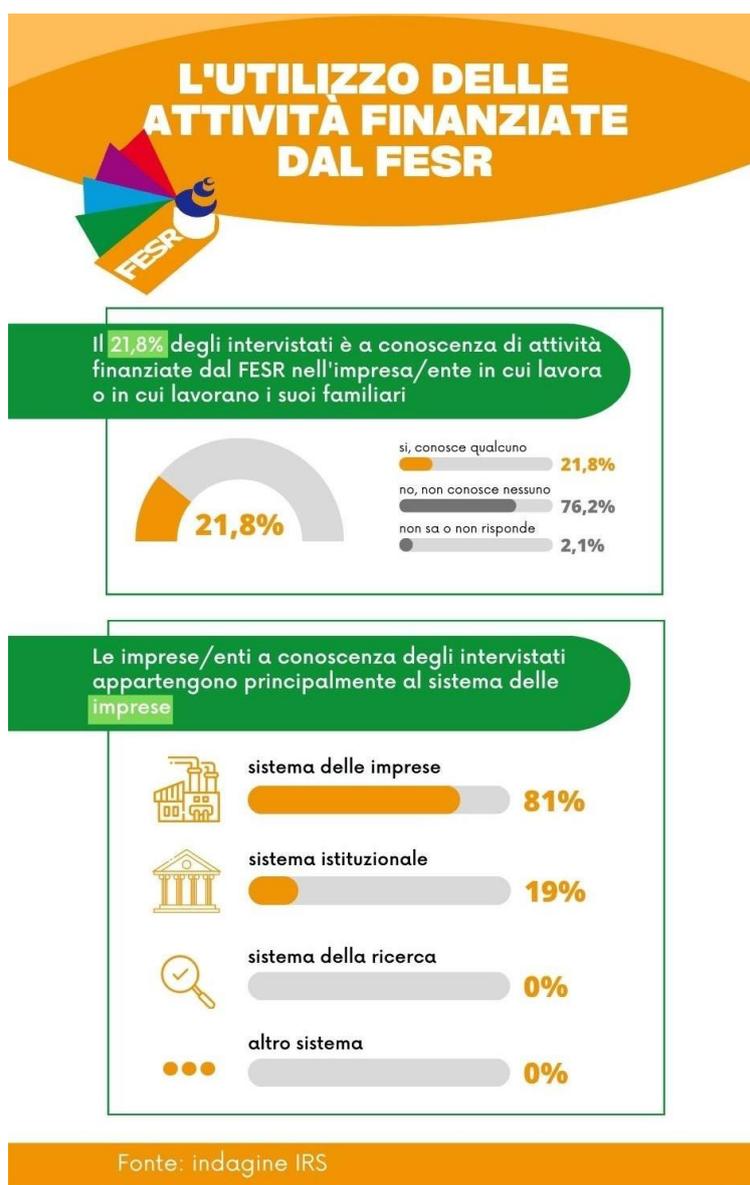
In particolare, gli ambiti di intervento del FESR di cui si conoscono direttamente le iniziative sono quelli riferiti alla Preservazione e tutela dell'ambiente promuovendo l'utilizzo efficiente delle risorse, ad esempio il restauro beni culturali e la promozione Cammino Balteo (77,7%), alla Ricerca e Innovazione (67,9%), alla Competitività delle PMI, come ad esempio, la promozione incubatori di Aosta e Pont-Saint-Martin o il sostegno alle start-up (67,4%) e allo Sviluppo TIC come la banda larga (66,8%). Risultano invece meno conosciute le iniziative su Promozione della low carbon economy in tutti i settori, come la riqualificazione energetica degli edifici pubblici, se pur indicate da oltre la metà dei rispondenti (56,5%).

**Figura 3.5 – La conoscenza delle iniziative realizzate grazie al FESR**



Se il 56,6% degli intervistati sa che la Regione Valle d'Aosta ha avuto finanziamenti FESR finalizzati alla crescita economica e sociale dei territori, solo il 21,8% di questi è anche a conoscenza di eventuali finanziamenti di cui ha usufruito l'impresa o l'ente in cui è occupato o in cui lavora un familiare; a fronte del 76,2% che non ne è a conoscenza e del 2,1% che non è in grado di fornire una risposta. Le imprese/enti di cui il campione intervistato conosce direttamente un eventuale finanziamento appartengono prevalentemente al Sistema delle imprese (81%) mentre più contenuta è la conoscenza di interventi verso il sistema istituzionale (19%).

**Figura 3.6 – Conoscenza diretta di imprese che hanno usufruito di attività finanziate dal FESR**



La comunicazione verso i cittadini in riferimento alle opportunità offerte dai Fondi della Politica di Coesione è percepita come un aspetto cruciale: la quasi totalità del campione (98,4%), senza particolari distinzioni tra gli intervistati, hanno ritenuto importante che la Regione comunichi ai cittadini l'esistenza del FSE e del FESR e le specifiche iniziative finanziate da essi sul territorio. In particolare il 66,2% considera questa azione di comunicazione molto importante, il 30% importante, il 2,2% abbastanza importante e solo per il rimanente 1,5% non è un aspetto particolarmente importante.

Figura 3.7 – L'importanza della comunicazione ai cittadini sulle iniziative FSE e FESR



## 4 CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Coerentemente con quanto realizzato nel precedente periodo di analisi valutativa, l'AdG del POR FESR 2014-2020 della Regione Valle d'Aosta ha proseguito efficacemente - nel periodo 2020-2022 - le attività di informazione e di comunicazione previste dalla Strategia.

Le attività messe in campo rispondono a quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013 e dall'Allegato XII, con una unica eccezione relativa alla pubblicazione dei Piani di Comunicazione annuali, al momento non presenti sul sito web nella sezione dedicata alle attività di comunicazione. Come già evidenziato nel primo rapporto di valutazione, la pubblicazione dei Piani annuali rappresenta una rilevante opportunità per valorizzare l'azione di programmazione annuale delle attività e, a livello gestionale, per eventualmente ridefinire alcuni interventi al fine di migliorare l'efficacia complessiva dell'azione di informazione e di comunicazione del Programma.

Particolarmente efficace è risultata anche l'azione di monitoraggio delle attività messa in campo dall'AdG che ha consentito, sia dal punto di vista qualitativo, sia quantitativo, di verificare il positivo raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Tra quelle previstesesi evidenzia, in particolare, l'azione di comunicazione sui media, ampia e articolata che ha visto la pubblicazione di numerosi (superiori ai target previsti) comunicati stampa, anche rilanciati dall'Agenzia Ansa. e articoli pubblicati sia su testate locali, sia in alcuni casi su testate nazionali, Tradizionali mezzi stampa individuati dalla Strategia di Comunicazione che hanno però oggi tutti, oltre una versione cartacea, anche una versione digitale, i cui contenuti sono più facilmente fruibili e diffondibili.

La comunicazione nel corso degli anni di programmazione ha innovato fortemente i suoi strumenti, utilizzando sempre più le tecnologie digitali e strumenti di comunicazione integrati. Seguendo questo processo, anche l'azione comunicativa relativa al Programma FESR 2014-2020, in sinergia con gli altri Fondi, nell'ambito della Comunicazione Integrata, ha innovato i propri strumenti. A tale proposito si evidenzia un progressivo abbandono delle stampe cartacee e un sempre più significativo utilizzo di testimonianze video per la presentazione dei risultati delle progettualità finanziate grazie al POR FESR. Si pensi a riguardo alla già evidenziata sezione del sito "Storie di progetti" o al rafforzamento dell'azione informativa del canale YouTube istituzionale della Regione autonoma Valle d'Aosta, strumento prioritario, per diffondere video tematici sui diversi Fondi.

Nell'insieme, al di là del raggiungimento di tutti i target annuali previsti dal sistema degli indicatori di realizzazione, si evidenzia una buona attività di informazione e di comunicazione, coordinata e integrata con gli altri Fondi, volta a migliorare le maggiori criticità emerse nel corso della programmazione (si pensi al nuovo Canale Europa che oggi consente di superare le problematiche emerse rispetto alla fruibilità e all'aggiornamento dei contenuti del sito web POR FESR, evidenziate anche dall'indagine sui beneficiari) che garantisce, anche grazie all'utilizzo di strumenti, diversificati rispetto ai target di riferimento, il raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Strategia di Comunicazione.

I dati della indagine realizzata nel mese di marzo 2023 presso un campione rappresentativo della popolazione residente in Valle d'Aosta mostrano una diffusa conoscenza e consapevolezza dei Fondi Strutturali e del loro ruolo a supporto di interventi per la crescita economica e sociale dei territori.

L'analisi dei dati raccolti mostra in primo luogo che oltre la metà della popolazione valdostana ha sentito parlare della Politica di Coesione ed è consapevole del fatto che lo sviluppo regionale è sostenuto da Fondi dell'Unione Europea specificamente dedicati.

Ed ancora più alta (69,4%) è la percentuale di intervistati che è a conoscenza dei progetti cofinanziati dall'Unione Europea per migliorare il territorio regionale, una percentuale decisamente superiore al valore medio nazionale di riferimento pari al 51,3%<sup>4</sup>.

In riferimento alla conoscenza più specifica del FESR, la quota di popolazione che dichiara di essere a conoscenza del Fondo è pari al 63,6% di cui solo il un terzo dichiara di sapere esattamente di cosa si tratta.

Nella popolazione è abbastanza diffusa la consapevolezza (56,6%) che i finanziamenti FESR ottenuti dalla Regione Valle d'Aosta hanno consentito di realizzare interventi finalizzati alla crescita economica e sociale dei territori con particolare riguardo agli interventi per preservare e tutelare l'ambiente e promuovere un uso efficiente delle risorse (77,7%) e le azioni di miglioramento dell'accesso alle TIC (67,9%).

Se pur questi risultati indichino come gli sforzi prodotti in questi anni nel mettere in campo strategie di comunicazione integrate e indirizzate ad accrescere nella popolazione la consapevolezza del ruolo dell'UE abbiano funzionato, guardando più nel dettaglio emerge come, tra la popolazione, ci sia ampio margine di rafforzamento della conoscenza dei Fondi Europei, con particolare riferimento al FESR, ancor più che nel FSE; infatti tra chi dichiara di conoscere la Politica di Coesione e i progetti che essa finanzia è prevalente la quota di chi ne ha solo sentito parlare rispetto a chi è più consapevole e sa esattamente di cosa si tratta.

Sulla base di quanto emerso dall'indagine, si ravvisa l'esigenza di focalizzare ulteriormente la comunicazione verso il grande pubblico, al fine di raggiungere con strumenti più mirati particolari segmenti di utenza (le donne, i giovani e i meno istruiti), per i quali l'analisi mette in luce l'esistenza di un più spiccato deficit conoscitivo.

Tra i suggerimenti si segnala, per esempio, la necessità di rafforzare e rendere più efficace l'utilizzo dei social network, potentissimo strumento di veicolazione delle informazioni, che sembra essere utilizzato da un numero più contenuto di soggetti, per una più ampia diffusione delle informazioni e dei risultati dei progetti finanziati che affianchi alla comunicazione più tecnica e istituzionale 'lanci' di carattere divulgativo.

Infine, i risultati di questa indagine consentono, per la prima volta, la quantificazione di alcuni degli indicatori di risultato della Strategia di Comunicazione previsti per questo ciclo di programmazione, e possono rappresentare allo stesso tempo una baseline da monitorare per la nuova programmazione 2021-2027.

La tabella 5.1 riepiloga gli indicatori di risultato previsti dalla Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020 e il valore rilevato con la presente indagine per alcuni di essi.

**Il tasso di conoscenza nella popolazione in riferimento all'esistenza del FESR si attesta al 63,6% mentre il tasso di conoscenza dei risultati del FESR, ovvero delle specifiche iniziative realizzate grazie al FESR è pari al 36%.**

---

<sup>4</sup> Indagine Doxa 2013.

**Tabella 4.1 Gli indicatori di risultato della strategia di comunicazione del POR FESR 2014-2020**

	Valore rilevato
Tasso conoscenza nella popolazione circa l'esistenza del Programma Operativo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione 2014-2020" FESR	63,6%
Tasso di conoscenza dei cittadini circa i risultati del Programma	36%
Il tasso di conoscenza dei cittadini circa il ruolo svolto dalla Unione europea, Stato e Regione nelle realizzazioni cofinanziate dal FESR	nd

Fonte: rielaborazione da Strategia di Comunicazione (pag. 37) e Indagine Irs

Inoltre, la proposta nazionale di indicatori sulla comunicazione<sup>5</sup> per i programmi delle Politiche di Coesione Europee 2021-2027 prevede sia per FESR che per FSE+ uno specifico indicatore di risultato sul grado di conoscenza della Politica di Coesione (ISRCOM 2IT) quantificabile, secondo i risultati dell'indagine condotta, al 51,9% un valore per ora ancora inferiore alla baseline prevista al 56%<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup> [Proposte nazionali di indicatori sulla comunicazione per i Programmi delle politiche di coesione europee 2021-2027](#) (luglio 2022)

<sup>6</sup> Fonte: Eurobarometro, anno di riferimento: 2021

## ALLEGATO STATISTICO

### La metodologia di Indagine

#### Caratteristiche Survey

L'indagine sulla conoscenza, da parte dei cittadini della Regione Valle d'Aosta, della politica di coesione, del Fondo Sociale Europeo e del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale. Indagine realizzata attraverso la metodologia doppia CAWI e CATI.

#### Periodo di intervista

Dal 14 al 29 marzo 2023.

#### Descrizione attività di Survey

Solo 1 contatto su 9 ha consentito la realizzazione dell'intervista.

- I 2.800 tentativi di contatto hanno portato i seguenti esiti:
- nr. 352 interviste portate a buon fine;
- nr. 1.250 recapiti ai quali non ha mai risposto nessuno (con una media di 3 tentativi di ricontatto per ciascun recapito);
- nr. 1.100 rifiuti, ovvero persone che alla presentazione del motivo della chiamata (spesso anche senza aver ascoltato con attenzione) hanno valutato di non partecipare all'indagine;
- nr. 40 recapiti errati;
- nr. 10 interviste interrotte;
- nr. 30 appuntamenti telefonici disattesi;
- nr. 45 famiglie nelle quali non è stato possibile individuare il profilo necessario per la chiusura delle quote campionarie.

Le telefonate sono state realizzate dal lun al ven negli orari 12:00-14:30 e 17:30-20:00, il sabato dalle 10:30 alle 18:30.

#### Numerosità e campione

Nr. 536 interviste, pari al 0,51% della popolazione valdostana. L'Universo di riferimento è la popolazione di età compresa tra i 15 e gli 85 anni residente in Valle d'Aosta al 1 gennaio 2022 (Demo.ISTAT).

La numerosità campionaria garantisce un margine di errore delle stime del  $\pm 4.22\%$  con un livello di confidenza pari al 95%.

Il campione è stratificato per area territoriale di appartenenza, genere e fascia di età.

**Tabella A1 – Il disegno dell'indagine: Universo e Campione**

	Universo (Popolazione 15-85 anni)						Campione		
	Maschi		Femmine		Totale		Maschi	Femmine	Totale
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	v.a.	
<b>Aosta</b>									
15-29 anni	2383	2,3%	2193	2,1%	4576	4,4%	12	12	24
30-55 anni	5266	5,1%	5642	5,4%	10908	10,5%	32	39	71
oltre 55 anni	5494	5,3%	6913	6,6%	12407	11,9%	37	38	75
<b>Totale</b>	<b>13143</b>	<b>12,6%</b>	<b>14748</b>	<b>14,2%</b>	<b>27891</b>	<b>26,8%</b>	<b>81</b>	<b>89</b>	<b>170</b>
<b>Altri Comuni</b>									
15-29 anni	7422	7,1%	6367	6,1%	13789	13,2%	35	32	67
30-55 anni	15437	14,8%	15826	15,2%	31263	30,0%	77	71	148
oltre 55 anni	15276	14,7%	15898	15,3%	31174	29,9%	70	81	151
<b>Totale</b>	<b>38135</b>	<b>36,6%</b>	<b>38091</b>	<b>36,6%</b>	<b>76226</b>	<b>73,2%</b>	<b>182</b>	<b>184</b>	<b>366</b>
<b>Totale Valle d'Aosta</b>									
15-29 anni	9805	9,4%	8560	8,2%	18365	17,6%	47	44	91
30-55 anni	20703	19,9%	21468	20,6%	42171	40,5%	109	110	219
oltre 55 anni	20770	19,9%	22811	21,9%	43581	41,9%	107	119	226
<b>Totale</b>	<b>51278</b>	<b>49,3%</b>	<b>52839</b>	<b>50,7%</b>	<b>104117</b>	<b>100,0%</b>	<b>263</b>	<b>273</b>	<b>536</b>

Fonte: Indagine Irs

### Sezione A - Conoscenza della politica di coesione dell'Unione europea

- 1) Ha sentito parlare della politica di coesione? (la politica di coesione finanziata dall'Unione europea sostiene investimenti per sviluppare la competitività delle imprese, aumentare l'occupazione, migliorare le condizioni di vita e ridurre le disuguaglianze tra le diverse regioni europee).**
  1. Sì, so di cosa si tratta
  2. Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta
  3. No
  4. Non sa/Non risponde
  
- 2) La Regione Autonoma Valle d'Aosta con Fondi europei fornisce un sostegno finanziario per lo sviluppo del territorio. Lei ha sentito parlare di progetti co-finanziati dall'Ue per migliorare l'area in cui vive?**
  1. Sì, ne ho sentito parlare e ne conosco almeno uno
  2. Sì, ma ne ho solo sentito parlare
  3. No
  4. Non sa/Non risponde
  
- 3) Ha mai sentito parlare del Fondo Sociale Europeo (FSE)**
  1. Sì, so di cosa si tratta
  2. Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta
  3. No
  4. Non sa/Non risponde
  
- 4) Ha mai sentito parlare del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR)?**
  1. Sì, so di cosa si tratta
  2. Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta
  3. No
  4. Non sa/Non risponde

## Sezione B - Canali di informazione e di conoscenza dei Fondi europei

### 5) Quali sono i canali informativi attraverso i quali ha acquisito le sue conoscenze su questi argomenti? (risposta multipla)

1. Sito web della Regione Autonoma Valle d'Aosta
2. Altri siti web
3. Facebook
4. Instagram
5. Twitter
6. LinkedIn
7. Youtube
8. Newsletter
9. Mail/Mailing list
10. Incontri pubblici, seminari, workshop, convegni
11. Materiale promozionale (brochure, dépliant, opuscoli, ecc.)
12. Quotidiani locali
13. Radio
14. Televisione
15. Cartellonistica/Affissioni (manifesti, locandine, ecc.)
16. Canali informali (amici, familiari, associazioni frequentate, ecc.)
17. Altro (specificare: \_\_\_\_\_)

## Sezione C – Conoscenza del POR FSE

### 6) Sapeva che grazie al Fondo Sociale Europeo (FSE) la Regione Autonoma Valle d'Aosta ha avuto finanziamenti per realizzare in favore dei cittadini?

1. Sì
2. No (passare alla sezione D)
3. Non sa/Non risponde (passare alla sezione D)

### 7) È a conoscenza di iniziative realizzate grazie al Fondo Sociale Europeo (FSE) relativamente a (una risposta per riga)?

	No	Sì	Non sa/ Non risponde
1. Occupazione (es. incentivi assunzioni, percorsi per disoccupati)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Inclusione sociale (es. laboratori occupazionali disabili e voucher prima infanzia)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Istruzione e formazione (es. corsi di formazione professionale, per lavoratori, stage all'estero, borse di ricerca)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Migliorare le prestazioni della pubblica amministrazione e dei servizi ai cittadini (es. formazione per personale dell'amministrazione regionale)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Altro, specificare: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8) Ha mai usufruito di attività finanziate dal Fondo Sociale Europeo (FSE)?**

1. Sì
2. No (*passare alla domanda 10*)
3. Non sa/Non risponde (*passare alla domanda 10*)

**9) In caso affermativo, di che tipo di attività ha usufruito?**

1. Corsi di formazione (formazione per disoccupati o per lavoratori)
2. Incentivi all'assunzione
3. Laboratori occupazionali per disabili (progetto Atelier nouveau)
4. Voucher prima infanzia
4. Altro (specificare\_\_\_\_\_)

**10) Conosce/ha sentito di qualcuno che ha beneficiato di attività finanziate dal FSE?**

- (*scegliere una sola risposta*)

1. Sì
2. No
3. Non sa/Non risponde

**11) In generale, come considera il ruolo svolto dal FSE per migliorare la formazione delle persone e favorirne l'occupazione e sostenere l'inclusione sociale e lavorativa delle fasce svantaggiate?**

- (*scegliere una sola risposta*)

1. Molto importante
2. Importante
3. Abbastanza importante
4. Non molto importante
5. Non importante
6. Non sa/Non risponde

## **Sezione D – Conoscenza del POR FESR**

**12) Sapeva che grazie al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) la Regione Autonoma Valle d'Aosta ha avuto finanziamenti per realizzare interventi finalizzati alla crescita economica e sociale dei territori?**

1. Sì
2. No (*passare alla domanda 16*)
3. Non sa/Non risponde (*passare alla domanda 16*)

**13) È a conoscenza di iniziative realizzate grazie al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) relativamente a (una risposta per riga)?**

	No	Si	Non sa/ Non risponde
1. Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione (es. progetti di ricerca delle imprese)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Migliorare l'accesso alle TIC, nonché l'impiego e la qualità delle medesime (es. infrastruttura per accesso banda larga)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Accrescere la competitività delle piccole e medie imprese (PMI) (es. promozione incubatori di Aosta e Pont-Saint-Martin; sostegno start-up)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Sostenere la transizione verso un'economia a bassa emissione di carbonio in tutti i settori (es. riqualificazione energetica edifici pubblici)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse (es. restauro beni culturali; promozione Cammino Balteo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Altro, specificare: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**14) Sa se l'impresa o l'ente in cui lavora (se occupato) o quella in cui lavora un suo familiare ha usufruito di attività finanziate dal Programma operativo regionale del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (Por FESR)?**

1. Sì
2. No (passare alla domanda 16)
3. Non sa/Non risponde (passare alla domanda 16)

**15) In caso affermativo, l'impresa/ente a quale sistema appartiene?**

1. Sistema della ricerca (istituzioni e centri di ricerca)
2. Sistema delle imprese (ad esempio piccole e medie imprese)
3. Sistema istituzionale (Regione Autonoma Valle d'Aosta, Comuni, Unités des Communes valdôtaines, ecc.)
4. Altro (specificare: \_\_\_\_\_)

**16) Secondo lei quanto è importante che la Regione comunichi ai cittadini l'esistenza dei fondi FSE e FESR e le iniziative finanziate da essi sul territorio? (scegliere una sola risposta)**

1. Molto importante
2. Importante
3. Abbastanza importante
4. Non molto importante
5. Non importante
6. Non sa/Non risponde

## Sezione E – Anagrafica

### 17) Sesso

1. Maschio
2. Femmina
3. Non binario

18) Anno di nascita: \_\_\_\_\_

### 19) Cittadinanza

1. Italiana
2. Altro paese (specificare): \_\_\_\_\_

### 20) Comune di residenza

Comune di Allein	Comune di Etroubles	Comune di Pontey
Comune di Antey-Saint-André	Comune di Fénis	Comune di Pont-Saint-Martin
Comune di Aosta	Comune di Fontainemore	Comune di Pré-Saint-Didier
Comune di Arnad	Comune di Gaby	Comune di Quart
Comune di Arvier	Comune di Gignod	Comune di Rhêmes-Notre-Dame
Comune di Avise	Comune di Gressan	Comune di Rhêmes-Saint-Georges
Comune di Ayas	Comune di Gressoney-La-Trinité	Comune di Roisan
Comune di Aymavilles	Comune di Gressoney-Saint-Jean	Comune di Saint-Christophe
Comune di Bard	Comune di Hône	Comune di Saint-Denis
Comune di Bionaz	Comune di Introd	Comune di Saint-Marcel
Comune di Brissogne	Comune di Issime	Comune di Saint-Nicolas
Comune di Brusson	Comune di Issogne	Comune di Saint-Oyen
Comune di Challand-Saint-Anselme	Comune di Jovençon	Comune di Saint-Pierre
Comune di Challand-Saint-Victor	Comune di La Magdeleine	Comune di Saint-Rhémy-en-Bosses
Comune di Chambave	Comune di La Salle	Comune di Saint-Vincent
Comune di Chamois	Comune di La Thuile	Comune di Sarre
Comune di Champdepraz	Comune di Lillianes	Comune di Torgnon
Comune di Champorcher	Comune di Montjovet	Comune di Valgrisenche
Comune di Charvensod	Comune di Morgex	Comune di Valpelline
Comune di Châtillon	Comune di Nus	Comune di Valsavarenche
Comune di Cogne	Comune di Ollomont	Comune di Valtournenche
Comune di Courmayeur	Comune di Oyace	Comune di Verrayes
Comune di Donnas	Comune di Perloz	Comune di Verrès
Comune di Doues	Comune di Pollein	Comune di Villeneuve
Comune di Emarèse	Comune di Pontboset	

### 21) Titolo di studio

1. Nessun titolo
2. Licenza elementare
3. Diploma scuola media (scuola secondaria di primo grado)
4. Qualificazione professionale (qualifica triennale o diploma quadriennale)
5. Diploma scuola superiore (scuola secondaria di secondo grado)
6. Laurea triennale
7. Laurea magistrale/vecchio orientamento
8. Post-laurea
9. Altro (specificare): \_\_\_\_\_

### 22) Condizione occupazionale

1. Studente/studentessa
2. In cerca di prima occupazione
3. Disoccupato/a
4. Occupato/a
5. Pensionato/a
6. Casalingo/a
7. Inattivo/a (non lavora e non cerca lavoro)
8. Altro (specificare): \_\_\_\_\_

Le variabili di indagine per Comune di residenza, genere, fascia di età, titolo di studio, condizione sul mercato del lavoro.

## Sezione A - Conoscenza della politica di coesione dell'Unione europea

**Tabella A2 – D1 Ha sentito parlare della politica di coesione? (la politica di coesione finanziata dall'Unione europea sostiene investimenti per sviluppare la competitività delle imprese, aumentare l'occupazione, migliorare le condizioni di vita e ridurre le disuguaglianze tra le diverse regioni europee).**

		Si, so di cosa si tratta		Si, ma non so esattamente di cosa si tratta		No		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
		Comune di residenza	Aosta	34	20,0%	60	35,3%	76	44,7%
Altri Comuni	87	23,8%	97	26,5%	182	49,7%	366	100,0%	
Sesso	Maschio	91	34,6%	84	31,9%	88	33,5%	263	100,0%
Femmina	30	11,0%	73	26,7%	170	62,3%	273	100,0%	
Non binario	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
Fascia d'età	15-29 anni	0	0,0%	3	3,3%	88	96,7%	91	100,0%
30-55 anni	121	55,3%	72	32,9%	26	11,9%	219	100,0%	
oltre 55 anni	0	0,0%	82	36,3%	144	63,7%	226	100,0%	
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	32	13,9%	67	29,1%	131	57,0%	230	100,0%
Diploma di scuola superiore	57	26,6%	55	25,7%	102	47,7%	214	100,0%	
Titolo universitario	32	34,8%	35	38,0%	25	27,2%	92	100,0%	
Posizione Professionale	Occupato/a	105	41,3%	69	27,2%	80	31,5%	254	100,0%
Disoccupato/a	5	22,7%	6	27,3%	11	50,0%	22	100,0%	
Studente/ssa	0	0,0%	1	2,6%	38	97,4%	39	100,0%	
Pensionato/a	0	0,0%	57	37,3%	96	62,7%	153	100,0%	
Casalingo/a	11	16,2%	24	35,3%	33	48,5%	68	100,0%	
<b>Totale</b>		<b>121</b>	<b>22,6%</b>	<b>157</b>	<b>29,3%</b>	<b>258</b>	<b>48,1%</b>	<b>536</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Indagine Irs

**Tabella A3 – D2 La Regione Autonoma Valle d'Aosta con Fondi europei fornisce un sostegno finanziario per lo sviluppo del territorio. Lei ha sentito parlare di progetti co-finanziati dall'Ue per migliorare l'area in cui vive?**

		Si, ne ho sentito parlare e ne conosco almeno uno		Si, ma ne ho solo sentito parlare		No		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Comune di residenza	Aosta	19	11,2%	99	58,2%	52	30,6%	170	100,0%
Altri Comuni	64	17,5%	190	51,9%	112	30,6%	366	100,0%	
Sesso	Maschio	54	20,5%	158	60,1%	51	19,4%	263	100,0%
Femmina	29	10,6%	131	48,0%	113	41,4%	273	100,0%	
Non binario	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	
Fascia d'età	15-29 anni	0	0,0%	64	70,3%	27	29,7%	91	100,0%
30-55 anni	82	37,4%	114	52,1%	23	10,5%	219	100,0%	
oltre 55 anni	1	4%	111	49,1%	114	50,4%	226	100,0%	
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	23	10,0%	118	51,3%	89	38,7%	230	100,0%
Diploma di scuola superiore	39	18,2%	117	54,7%	58	27,1%	214	100,0%	
Titolo universitario	21	22,8%	54	58,7%	17	18,5%	92	100,0%	
Posizione Professionale	Occupato/a	69	27,2%	139	54,7%	46	18,1%	254	100,0%
Disoccupato/a	4	18,2%	9	40,9%	9	40,9%	22	100,0%	
Studente/ssa	0	0,0%	29	74,4%	10	25,6%	39	100,0%	
Pensionato/a	0	0,0%	76	49,7%	77	50,3%	153	100,0%	
Casalingo/a	10	14,7%	36	52,9%	22	32,4%	68	100,0%	
<b>Totale</b>		<b>83</b>	<b>15,5%</b>	<b>289</b>	<b>53,9%</b>	<b>164</b>	<b>30,6%</b>	<b>536</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Indagine Irs

**Tabella A4 – D3 Ha mai sentito parlare del Fondo Sociale Europeo (FSE)**

		Sì, so di cosa si tratta		Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta		No		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
		Comune residenza	Aosta	58	34,1%	58	34,1%	54	31,8%
Altri Comuni	133	36,3%	128	35,0%	105	28,7%	366	100,0%	
Sesso	Maschio	114	43,3%	99	37,6%	50	19,0%	263	100,0%
Femmina	77	28,2%	87	31,9%	109	39,9%	273	100,0%	
Fascia d'età	15-29 anni	0	0,0%	62	68,1%	29	31,9%	91	100,0%
30-55 anni	163	74,4%	32	14,6%	24	11,0%	219	100,0%	
oltre 55 anni	28	12,4%	92	40,7%	106	46,9%	226	100,0%	
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	57	24,8%	88	38,3%	85	37,0%	230	100,0%
Diploma di scuola superiore	81	37,9%	78	36,4%	55	25,7%	214	100,0%	
Titolo universitario	53	57,6%	20	21,7%	19	20,7%	92	100,0%	
Posizione professionale	Occupato/a	140	55,1%	70	27,6%	44	17,3%	254	100,0%
Disoccupato/a	8	36,4%	6	27,3%	8	36,4%	22	100,0%	
Studente/ssa	0	0,0%	29	74,4%	10	25,6%	39	100,0%	
Pensionato/a	17	11,1%	61	39,9%	75	49,0%	153	100,0%	
Casalingo/a	26	38,2%	20	29,4%	22	32,4%	68	100,0%	
<b>Totale</b>		<b>191</b>	<b>35,6%</b>	<b>186</b>	<b>34,7%</b>	<b>159</b>	<b>29,7%</b>	<b>536</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Indagine Irs

**Tabella A5 – D4 Ha mai sentito parlare del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR)?**

		Sì, so di cosa si tratta		Sì, ma non so esattamente di cosa si tratta		No		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
		Comune residenza	Aosta	33	19,4%	75	44,1%	62	36,5%
Altri Comuni	79	21,6%	154	42,1%	133	36,3%	366	100,0%	
Sesso	Maschio	75	28,5%	136	51,7%	52	19,8%	263	100,0%
Femmina	37	13,6%	93	34,1%	143	52,4%	273	100,0%	
Fascia d'età	15-29 anni	0	0,0%	62	68,1%	29	31,9%	91	100,0%
30-55 anni	111	50,7%	82	37,4%	26	11,9%	219	100,0%	
oltre 55 anni	1	,4%	85	37,6%	140	61,9%	226	100,0%	
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	30	13,0%	91	39,6%	109	47,4%	230	100,0%
Diploma di scuola superiore	50	23,4%	97	45,3%	67	31,3%	214	100,0%	
Titolo universitario	32	34,8%	41	44,6%	19	20,7%	92	100,0%	
Posizione professionale	Occupato/a	92	36,2%	112	44,1%	50	19,7%	254	100,0%
Disoccupato/a	6	27,3%	7	31,8%	9	40,9%	22	100,0%	
Studente/ssa	0	0,0%	28	71,8%	11	28,2%	39	100,0%	
Pensionato/a	0	0,0%	59	38,6%	94	61,4%	153	100,0%	
Casalingo/a	14	20,6%	23	33,8%	31	45,6%	68	100,0%	
<b>Totale</b>		<b>112</b>	<b>20,9%</b>	<b>229</b>	<b>42,7%</b>	<b>195</b>	<b>36,4%</b>	<b>536</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Indagine Irs

## Sezione B - Canali di informazione e di conoscenza del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR)

Tabella A6 – D5 Quali sono i canali informativi attraverso i quali ha acquisito le sue conoscenze su questi argomenti?

		Sito web della Regione Autonoma Valle d'Aosta		Altri Siti Web		Facebook		Instagram		Twitter		Linkedin		Youtube		Newsletter		Mail/mailing list		Incontri pubblici, seminari, workshop, convegni		Materiale promozionale		Quotidiani locali		Radio		Televisione		Cartellonistica/ Affissioni		Canali informali		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%		
		Comune residenza	Aosta	55	55,0%	10	10,0%	5	5,0%	10	10,0%	0	0,0%	3	3,0%	7	7,0%	4	4,0%	0	0,0%	4	4,0%	8	8,0%	38	38,0%	9	9,0%	54	54,0%	3	3,0%	19	19,0%
Altri Comuni	115		53,0%	18	8,3%	11	5,1%	29	13,4%	2	,9%	8	3,7%	20	9,2%	10	4,6%	2	,9%	13	6,0%	18	8,3%	79	36,4%	10	4,6%	118	54,4%	15	6,9%	33	15,2%	217	100,0%
Sesso	Maschio	103	51,0%	18	8,9%	9	4,5%	28	13,9%	1	,5%	7	3,5%	18	8,9%	11	5,4%	2	1,0%	9	4,5%	16	7,9%	70	34,7%	13	6,4%	107	53,0%	14	6,9%	33	16,3%	202	100,0%
	Femmina	67	58,3%	10	8,7%	7	6,1%	11	9,6%	1	,9%	4	3,5%	9	7,8%	3	2,6%	0	,0%	8	7,0%	10	8,7%	47	40,9%	6	5,2%	65	56,5%	4	3,5%	19	16,5%	115	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	31	55,4%	6	10,7%	3	5,4%	7	12,5%	1	1,8%	1	1,8%	6	10,7%	3	5,4%	0	0,0%	3	5,4%	2	3,6%	23	41,1%	3	5,4%	27	48,2%	2	3,6%	5	8,9%	56	100,0%
	30-55 anni	104	58,4%	14	7,9%	8	4,5%	28	15,7%	0	0,0%	7	3,9%	16	9,0%	6	3,4%	1	,6%	13	7,3%	15	8,4%	64	36,0%	13	7,3%	94	52,8%	9	5,1%	30	16,9%	178	100,0%
	oltre 55 anni	35	42,2%	8	9,6%	5	6,0%	4	4,8%	1	1,2%	3	3,6%	5	6,0%	5	6,0%	1	1,2%	1	1,2%	9	10,8%	30	36,1%	3	3,6%	51	61,4%	7	8,4%	17	20,5%	83	100,0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	55	50,0%	5	4,5%	5	4,5%	8	7,3%	1	,9%	5	4,5%	5	4,5%	4	3,6%	0	0,0%	7	6,4%	12	10,9%	39	35,5%	2	1,8%	65	59,1%	7	6,4%	21	19,1%	110	100,0%
	Diploma di scuola superiore	77	56,2%	19	13,9%	7	5,1%	25	18,2%	1	,7%	3	2,2%	14	10,2%	7	5,1%	1	,7%	6	4,4%	8	5,8%	47	34,3%	12	8,8%	73	53,3%	8	5,8%	22	16,1%	137	100,0%
	Titolo universitario	38	54,3%	4	5,7%	4	5,7%	6	8,6%	0	0,0%	3	4,3%	8	11,4%	3	4,3%	1	1,4%	4	5,7%	6	8,6%	31	44,3%	5	7,1%	34	48,6%	3	4,3%	9	12,9%	70	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	112	58,3%	20	10,4%	8	4,2%	29	15,1%	1	,5%	8	4,2%	14	7,3%	7	3,6%	1	,5%	14	7,3%	16	8,3%	77	40,1%	15	7,8%	93	48,4%	9	4,7%	27	14,1%	192	100,0%
	Disoccupato/a	8	66,7%	0	0,0%	0	0,0%	1	8,3%	0	0,0%	0	0,0%	2	16,7%	1	8,3%	0	0,0%	1	8,3%	0	0,0%	5	41,7%	1	8,3%	5	41,7%	1	8,3%	0	0,0%	12	100,0%
	Studente/sssa	12	50,0%	1	4,2%	1	4,2%	1	4,2%	0	0,0%	1	4,2%	4	16,7%	2	8,3%	0	0,0%	1	4,2%	5	20,8%	0	0,0%	13	54,2%	1	4,2%	4	16,7%	24	100,0%		
	Pensionato/a	18	30,5%	3	5,1%	4	6,8%	3	5,1%	1	1,7%	1	1,7%	4	6,8%	4	6,8%	1	1,7%	0	0,0%	5	8,5%	19	32,2%	1	1,7%	39	66,1%	5	8,5%	12	20,3%	59	100,0%
Casalino/a	20	66,7%	4	13,3%	3	10,0%	5	16,7%	0	0,0%	1	3,3%	3	10,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	3,3%	4	13,3%	11	36,7%	2	6,7%	22	73,3%	2	6,7%	9	30,0%	30	100,0%	
<b>Totale</b>		<b>170</b>	<b>53,6%</b>	<b>28</b>	<b>8,8%</b>	<b>16</b>	<b>5,0%</b>	<b>39</b>	<b>12,3%</b>	<b>2</b>	<b>0,6%</b>	<b>11</b>	<b>3,5%</b>	<b>27</b>	<b>8,5%</b>	<b>14</b>	<b>4,4%</b>	<b>2</b>	<b>0,6%</b>	<b>17</b>	<b>5,4%</b>	<b>26</b>	<b>8,2%</b>	<b>117</b>	<b>36,9%</b>	<b>19</b>	<b>6,0%</b>	<b>172</b>	<b>54,3%</b>	<b>18</b>	<b>5,7%</b>	<b>52</b>	<b>16,4%</b>	<b>317</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Indagine Irs

## Sezione D – Conoscenza del POR FESR

**Tabella A7 – D12 Sapeva che grazie al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) la Regione Autonoma Valle d'Aosta ha avuto finanziamenti per realizzare interventi finalizzati alla crescita economica e sociale dei territori?**

		Sì		No		Non sa/Non risponde		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Comune residenza	Aosta	58	53,7%	33	30,6%	17	15,7%	108	100,0%
	Altri Comuni	135	57,9%	73	31,3%	25	10,7%	233	100,0%
Sesso	Maschio	138	65,4%	46	21,8%	27	12,8%	211	100,0%
	Femmina	55	42,3%	60	46,2%	15	11,5%	130	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	1	1,6%	61	98,4%	0	0,0%	62	100,0%
	30-55 anni	141	73,1%	31	16,1%	21	10,9%	193	100,0%
	oltre 55 anni	51	59,3%	14	16,3%	21	24,4%	86	100,0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	63	52,1%	40	33,1%	18	14,9%	121	100,0%
	Diploma di scuola superiore	81	55,1%	50	34,0%	16	10,9%	147	100,0%
	Titolo universitario	49	67,1%	16	21,9%	8	11,0%	73	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	138	67,6%	45	22,1%	21	10,3%	204	100,0%
	Disoccupato/a	6	46,2%	6	46,2%	1	7,7%	13	100,0%
	Studente/ssa	0	0,0%	28	100,0%	0	0,0%	28	100,0%
	Pensionato/a	33	55,9%	12	20,3%	14	23,7%	59	100,0%
	Casalingo/a	16	43,2%	15	40,5%	6	16,2%	37	100,0%
<b>Totale</b>		<b>193</b>	<b>56,6%</b>	<b>106</b>	<b>31,1%</b>	<b>42</b>	<b>12,3%</b>	<b>341</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Indagine Irs

**Tabella A8-D13 È a conoscenza di iniziative realizzate grazie al Fondo Europeo di sviluppo Regionale (FESR) relativamente a**

		Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione		Migliorare l'accesso, l'impiego e la qualità delle TIC		Accrescere la competitività delle PMI		Sostenere la transizione verso un'economia a bassa emissione di carbonio in tutti i settori		Preservare e tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Comune residenza	Aosta	38	65,5%	40	69,0%	43	74,1%	33	56,9%	42	72,4%	58	100,0%
	Altri Comuni	93	68,9%	89	65,9%	87	64,4%	76	56,3%	108	80,0%	135	100,0%
Sesso	Maschio	90	65,2%	92	66,7%	92	66,7%	80	58,0%	105	76,1%	138	100,0%
	Femmina	41	74,5%	37	67,3%	38	69,1%	29	52,7%	45	81,8%	55	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	1	100,0%	1	100,0%	1	100,0%
	30-55 anni	91	64,5%	101	71,6%	95	67,4%	85	60,3%	106	75,2%	141	100,0%
	oltre 55 anni	40	78,4%	28	54,9%	34	66,7%	23	45,1%	43	84,3%	51	100,0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	43	68,3%	39	61,9%	46	73,0%	35	55,6%	49	77,8%	63	100,0%
	Diploma di scuola superiore	59	72,8%	53	65,4%	54	66,7%	43	53,1%	65	80,2%	81	100,0%
	Titolo universitario	29	59,2%	37	75,5%	30	61,2%	31	63,3%	36	73,5%	49	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	87	63,0%	99	71,7%	92	66,7%	86	62,3%	105	76,1%	138	100,0%
	Disoccupato/a	4	66,7%	2	33,3%	4	66,7%	3	50,0%	6	100,0%	6	100,0%
	Pensionato/a	29	87,9%	16	48,5%	24	72,7%	13	39,4%	27	81,8%	33	100,0%
	Casalingo/a	11	68,8%	12	75,0%	10	62,5%	7	43,8%	12	75,0%	16	100,0%
<b>Totale</b>		<b>131</b>	<b>67,9%</b>	<b>129</b>	<b>66,8%</b>	<b>130</b>	<b>67,4%</b>	<b>109</b>	<b>56,5%</b>	<b>150</b>	<b>77,7%</b>	<b>193</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Indagine Irs

**Tabella A9 – D14 Sa se l'impresa o l'ente in cui lavora (se occupato) o quella in cui lavora un suo familiare ha usufruito di attività finanziate dal Programma operativo regionale del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (Por FESR)?**

		Si		No		Non sa/Non risponde		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Comune residenza	Aosta	12	20,7%	42	72,4%	4	6,9%	58	100,0%
	Altri Comuni	30	22,2%	105	77,8%	0	0,0%	135	100,0%
Sesso	Maschio	34	24,6%	101	73,2%	3	2,2%	138	100,0%
	Femmina	8	14,5%	46	83,6%	1	1,8%	55	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	1	100,0%
	30-55 anni	42	29,8%	97	68,8%	2	1,4%	141	100,0%
	oltre 55 anni	0	0,0%	50	98,0%	1	2,0%	51	100,0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	13	20,6%	49	77,8%	1	1,6%	63	100,0%
	Diploma di scuola superiore	17	21,0%	61	75,3%	3	3,7%	81	100,0%
	Titolo universitario	12	24,5%	37	75,5%	0	0,0%	49	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	37	26,8%	97	70,3%	4	2,9%	138	100,0%
	Disoccupato/a	1	16,7%	5	83,3%	0	0,0%	6	100,0%
	Studente/ssa	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Pensionato/a	0	0,0%	33	100,0%	0	0,0%	33	100,0%
	Casalingo/a	4	25,0%	12	75,0%	0	0,0%	16	100,0%
<b>Totale</b>		<b>42</b>	<b>21,8%</b>	<b>147</b>	<b>76,2%</b>	<b>4</b>	<b>2,1%</b>	<b>193</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Indagine Irs

**Tabella A10 – D15 In caso affermativo, l'impresa/ente a quale sistema appartiene?**

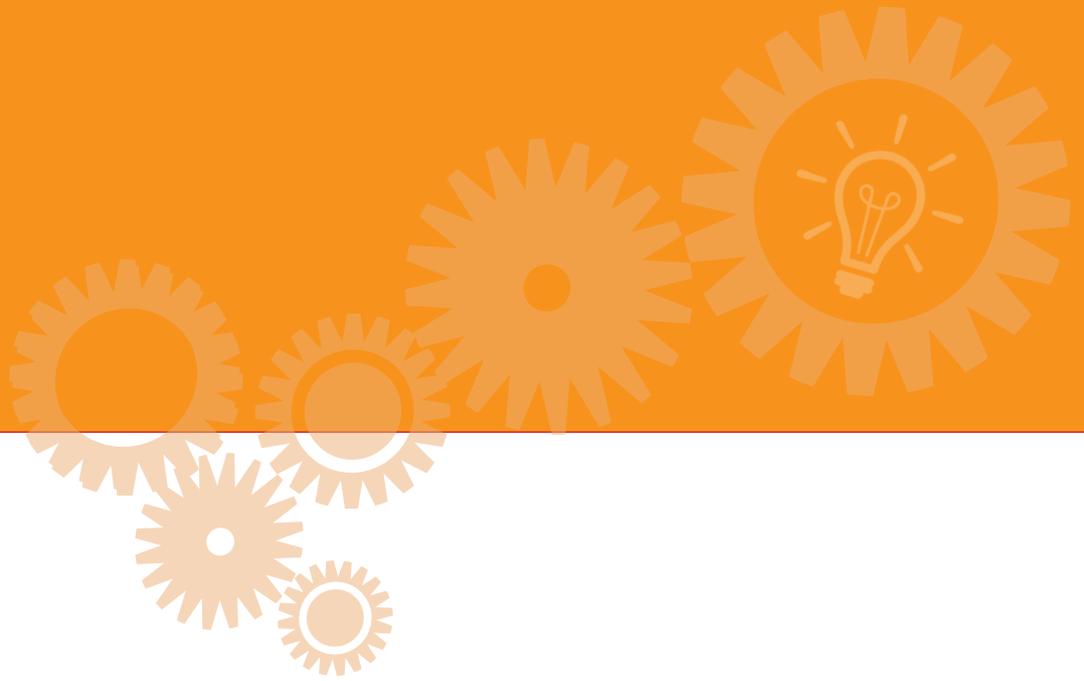
		Sistema della ricerca		Sistema delle imprese		Sistema istituzionale		Altro sistema		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Comune residenza	Aosta	0	0,0%	11	91,7%	1	8,3%	0	0,0%	12	100,0%
	Altri Comuni	0	0,0%	23	76,7%	7	23,3%	0	0,0%	30	100,0%
Sesso	Maschio	0	0,0%	34	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	34	100,0%
	Femmina	0	0,0%	0	0,0%	8	100,0%	0	0,0%	8	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	30-55 anni	0	0,0%	34	81,0%	8	19,0%	0	0,0%	42	100,0%
	oltre 55 anni	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	0	0,0%	8	61,5%	5	38,5%	0	0,0%	13	100,0%
	Diploma di scuola superiore	0	0,0%	17	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	17	100,0%
	Titolo universitario	0	0,0%	9	75,0%	3	25,0%	0	0,0%	12	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	0	0,0%	34	91,9%	3	8,1%	0	0,0%	37	100,0%
	Disoccupato/a	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	1	100,0%
	Studente/ssa	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Pensionato/a	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Casalingo/a	0	0,0%	0	0,0%	4	100,0%	0	0,0%	4	100,0%
<b>Totale</b>		<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>34</b>	<b>81,0%</b>	<b>8</b>	<b>19,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Indagine Irs

**Tabella A11- D16 Secondo lei quanto è importante che la Regione comunichi ai cittadini l'esistenza dei fondi FSE e FESR e le iniziative finanziate da essi sul territorio?**

		Molto importante		Importante		Abbastanza importante		Non molto importante		Non importante		Totale	
		V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%	V.a.	%
Comune residenza	Aosta	113	66,5%	53	31,2%	2	1,2%	2	1,2%	0	0,0%	170	100,0%
	Altri Comuni	242	66,1%	108	29,5%	10	2,7%	6	1,6%	0	0,0%	366	100,0%
Sesso	Maschio	177	67,3%	78	29,7%	4	1,5%	4	1,5%	0	0,0%	263	100,0%
	Femmina	178	65,2%	83	30,4%	8	2,9%	4	1,5%	0	0,0%	273	100,0%
Fascia d'età	15-29 anni	68	74,7%	20	22,0%	3	3,3%	0	0,0%	0	0,0%	91	100,0%
	30-55 anni	139	63,5%	71	32,4%	5	2,3%	4	1,8%	0	0,0%	219	100,0%
	oltre 55 anni	148	65,5%	70	31,0%	4	1,8%	4	1,8%	0	0,0%	226	100,0%
Titolo di Studio	Fino a qualifica professionale	147	63,9%	76	33,0%	4	1,7%	3	1,3%	0	0,0%	230	100,0%
	Diploma di scuola superiore	146	68,2%	58	27,1%	6	2,8%	4	1,9%	0	0,0%	214	100,0%
	Titolo universitario	62	67,4%	27	29,3%	2	2,2%	1	1,1%	0	0,0%	92	100,0%
Posizione professionale	Occupato/a	168	66,1%	76	29,9%	6	2,4%	4	1,6%	0	0,0%	254	100,0%
	Disoccupato/a	12	54,5%	9	40,9%	0	0,0%	1	4,5%	0	0,0%	22	100,0%
	Studente/ssa	31	79,5%	7	17,9%	1	2,6%	0	0,0%	0	0,0%	39	100,0%
	Pensionato/a	98	64,1%	49	32,0%	3	2,0%	3	2,0%	0	0,0%	153	100,0%
	Casalino/a	46	67,6%	20	29,4%	2	2,9%	0	0,0%	0	0,0%	68	100,0%
<b>Totale</b>		<b>355</b>	<b>66,2%</b>	<b>161</b>	<b>30,0%</b>	<b>12</b>	<b>2,2%</b>	<b>8</b>	<b>1,5%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>536</b>	<b>100,0%</b>

Fonte: Indagine Irs



Unione europea



Région Autonome  
**Vallée d'Aoste**  
Regione Autonoma  
**Valle d'Aosta**



ISTITUTO  
PER LA  
RICERCA  
SOCIALE **irs**