



9. c) Informativa sull'attività di valutazione

Daria Broglio – Istituto per la ricerca sociale



Comitato di sorveglianza PO FSE 2014/20 - 5 dicembre 2023

costruisci il tuo futuro
bâtis ton avenir

PROGRAMMA
INVESTIMENTI
PER LA CRESCITA
E L'OCCUPAZIONE
2014/20

Un lavoro qualificato
per tutti

PROGRAMME
INVESTISSEMENT
POUR LA CROISSANCE
ET L'EMPLOI
2014/20

Un travail qualifié
pour tous

MMA
ENTI
RESCITA
PAZIONE
)

) qualificato

PROGRAMME
INVESTISSEMENT
POUR LA CROISSANCE
ET L'EMPLOI
2014/20

Un travail qualifié
pour tous



La valutazione della Strategia di comunicazione del PO FSE 2014-20

Obiettivi:

- verificare il raggiungimento degli obiettivi individuati dalla Strategia di Comunicazione.
- verificare il contributo della Strategia di Comunicazione all'incremento della conoscenza e consapevolezza rispetto al ruolo e alle realizzazioni della politica di coesione e dei fondi comunitari e ai risultati del POR FSE e delle operazioni da esso finanziate.

Metodologia:

- analisi desk delle attività di informazione e comunicazione ad oggi realizzate, a partire da un'analisi quantitativa dei dati di monitoraggio disponibili
- indagine con metodologia mista CAWI-CATI presso il grande pubblico, unitaria e coordinata tra FSE e FESR.



Comitato di sorveglianza PO FSE 2014/20 - 5 dicembre 2023

costruisci il tuo futuro
bâtis ton avenir

PROGRAMMA
INVESTIMENTI
PER LA CRESCITA
E L'OCCUPAZIONE
2014/20

Un lavoro qualificato
per tutti

PROGRAMME
INVESTISSEMENT
POUR LA CROISSANCE
ET L'EMPLOI
2014/20

Un travail qualifié
pour tous

L'attuazione della Strategia di Comunicazione – risultati, punti di forza, suggerimenti

Risultati

- piena rispondenza delle attività di comunicazione e di informazione messe in campo dall'AdG nel periodo 2019-2022 rispetto a quanto previsto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013 e dall'Allegato XII
- perfezionamento dell'attività di monitoraggio dei dati, anche sostenuta dall'implementazione del nuovo sito che consente una migliore ricerca e verifica dei dati, e buon risultato in termini di raggiungimento dei target prefissati (sistema degli indicatori)

Punti di forza:

- Il nuovo canale tematico “Europa”, che ha permesso di superare diverse criticità di fruizione dei contenuti
- la comunicazione ha innovato significativamente strumenti e modalità d'azione

Suggerimenti:

- strutturare un sistema di indicatori che privilegi la misurazione dei risultati di strumenti di comunicazione integrata
- valorizzare anche in termini di risultati raggiunti il ruolo sempre più significativo del Europe Direct Vallée d'Aoste che assicura sinergia tra i Fondi nell'ambito della Strategia di Comunicazione Unitaria



Comitato di sorveglianza PO FSE 2014/20 - 5 dicembre 2023

costruisci il tuo futuro
bâtis ton avenir

PROGRAMMA
INVESTIMENTI
PER LA CRESCITA
E L'OCCUPAZIONE
2014/20

Un lavoro qualificato
per tutti

PROGRAMME
INVESTISSEMENT
POUR LA CROISSANCE
ET L'EMPLOI
2014/20

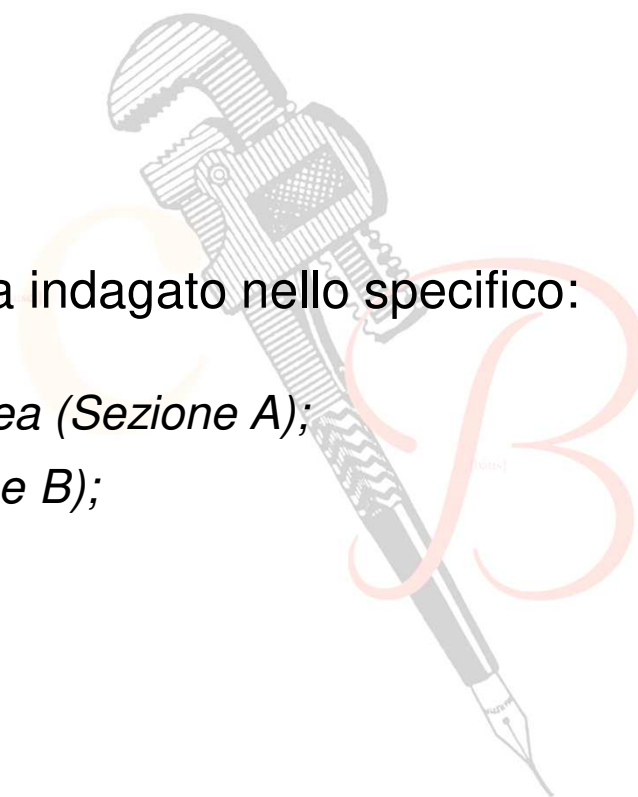
Un travail qualifié
pour tous

La conoscenza della Politica di Coesione e del Fondo Sociale Europeo. I risultati della survey alla popolazione

L'indagine è stata condotta dal 14 al 29 marzo 2023.

Il questionario, predisposto di concerto con la Committenza, ha indagato nello specifico:

- *Il livello di conoscenza della politica di coesione dell'Unione Europea (Sezione A);*
- *I canali di informazione e di conoscenza dei Fondi Europei (Sezione B);*
- *Il grado di conoscenza specifica del POR FSE (Sezione C);*
- *Il grado di conoscenza specifica del POR FESR (Sezione D).*



Comitato di sorveglianza PO FSE 2014/20 - 5 dicembre 2023

costruisci il tuo futuro
bâtis ton avenir

PROGRAMMA
INVESTIMENTI
PER LA CRESCITA
E L'OCCUPAZIONE
2014/20

Un lavoro qualificato
per tutti

PROGRAMME
INVESTISSEMENT
POUR LA CROISSANCE
ET L'EMPLOI
2014/20

Un travail qualifié
pour tous

Chi abbiamo intervistato?

536

cittadini intervistati



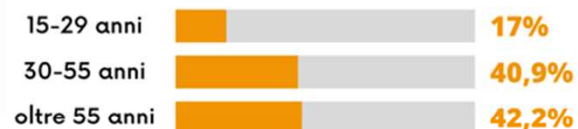
Comune di AOSTA **31,7%**

altri COMUNI **68,3%**

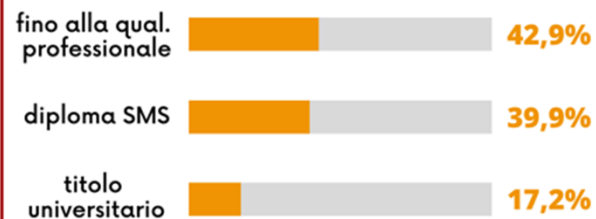
GENERE



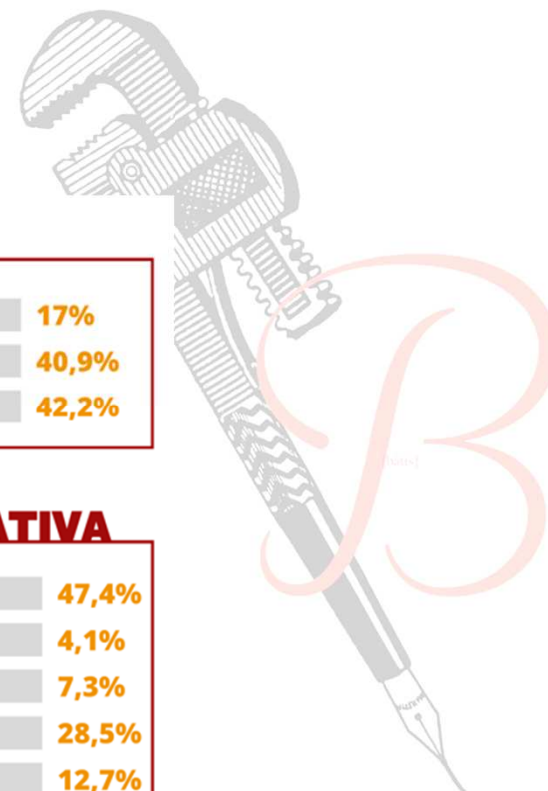
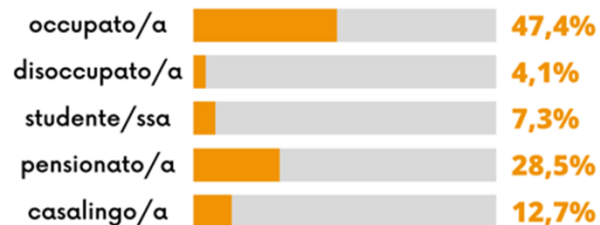
FASCIA D'ETÀ



TITOLO DI STUDIO

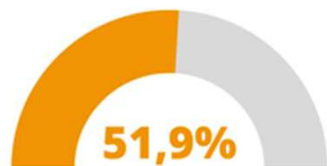


CONDIZIONE LAVORATIVA



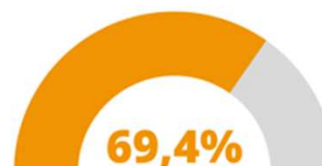
La conoscenza della Politica di Coesione

Il **51,9%** degli intervistati conosce la Politica di Coesione



sa di cosa si tratta **22,6%**
non sa bene di cosa si tratta **29,3%**
non sa di cosa si tratta **48,1%**

Il **69,4%** degli intervistati conosce i progetti co-finanziati dall'UE per migliorare l'area in cui vive



sa di cosa si tratta **15,5%**
non sa bene di cosa si tratta **53,9%**
non sa di cosa si tratta **30,6%**

Quasi la metà della popolazione (48,1%) non ha, quindi, nessun tipo di consapevolezza rispetto all'esistenza della Politica di Coesione, soprattutto tra le donne (62,3%) e, come prevedibile, tra i meno istruiti (57%). È molto poco diffusa tra i giovani che nel 96,7% dei casi dichiarano di non sapere di cosa si tratta e nella restante parte (3,3%) ne hanno solo sentito parlare.

La conoscenza del FSE e del FESR

CONOSCENZA FSE

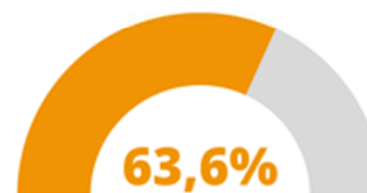
Il **70,3%** degli intervistati conosce il Fondo Sociale Europeo (FSE)



| | |
|----------------------------|-------|
| sa di cosa si tratta | 35,6% |
| ne ha solo sentito parlare | 34,7% |
| non conosce | 29,7% |

CONOSCENZA FESR

Il **63,6%** degli intervistati conosce il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR)



| | |
|----------------------------|-------|
| sa di cosa si tratta | 20,9% |
| ne ha solo sentito parlare | 42,7% |
| non conosce | 36,4% |

L'**87,5%** degli intervistati che conosce il FSE, conosce anche il FESR

Il FSE è particolarmente conosciuto tra gli uomini, che nel 43,3% dichiarano di conoscerlo e sapere di cosa si tratta, nella popolazione adulta (74,4%), con titolo universitario (57,6%) e tra gli occupati (55,1%).

Il FSE risulta maggiormente riconoscibile rispetto all'azione portata avanti dalla Regione con il concorso finanziario del FESR, conosciuto dal 63,6% degli intervistati.



Comitato di sorveglianza PO FSE 2014/20 - 5 dicembre 2023

costruisci il tuo futuro
bâtis ton avenir

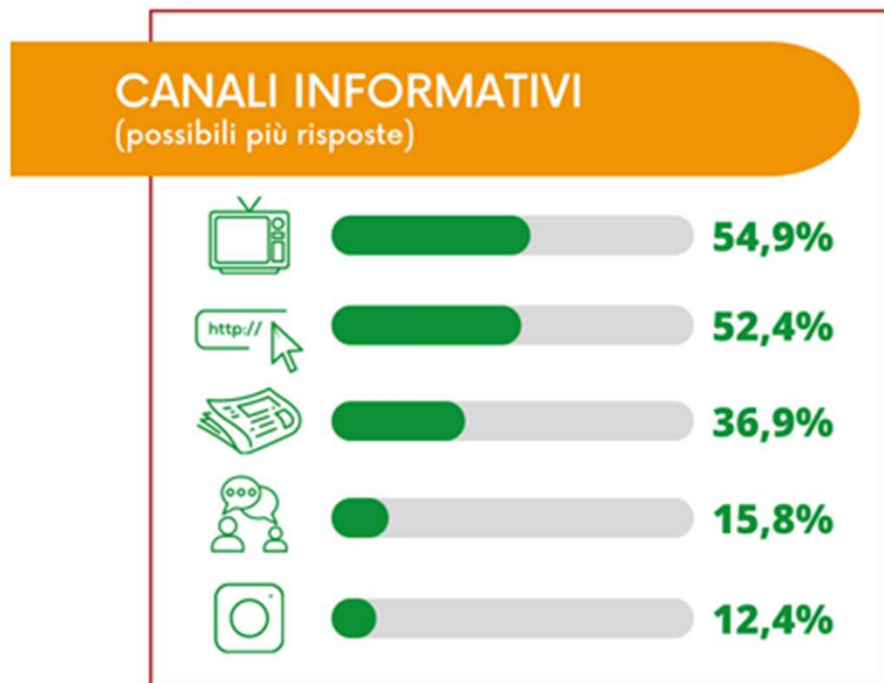
PROGRAMMA
INVESTIMENTI
PER LA CRESCITA
E L'OCCUPAZIONE
2014/20

Un lavoro qualificato
per tutti

PROGRAMME
INVESTISSEMENT
POUR LA CROISSANCE
ET L'EMPLOI
2014/20

Un travail qualifié
pour tous

I canali informativi della conoscenza del FSE



Tra i social network (citati complessivamente nel 31,5% dei casi) è Instagram lo strumento più utilizzato quale canale di conoscenza del FSE, indicato dal 12,4% dei rispondenti; meno citati invece gli altri social-network, quali YouTube (9,0%), Facebook (6,2%), LinkedIn (3,4%) e Twitter (0,6%).

La conoscenza delle iniziative realizzate grazie al FSE

Il **74,5%** degli intervistati è a conoscenza di finanziamenti FSE per realizzare interventi a favore dei cittadini



inclusione sociale



istruzione e formazione



occupazione

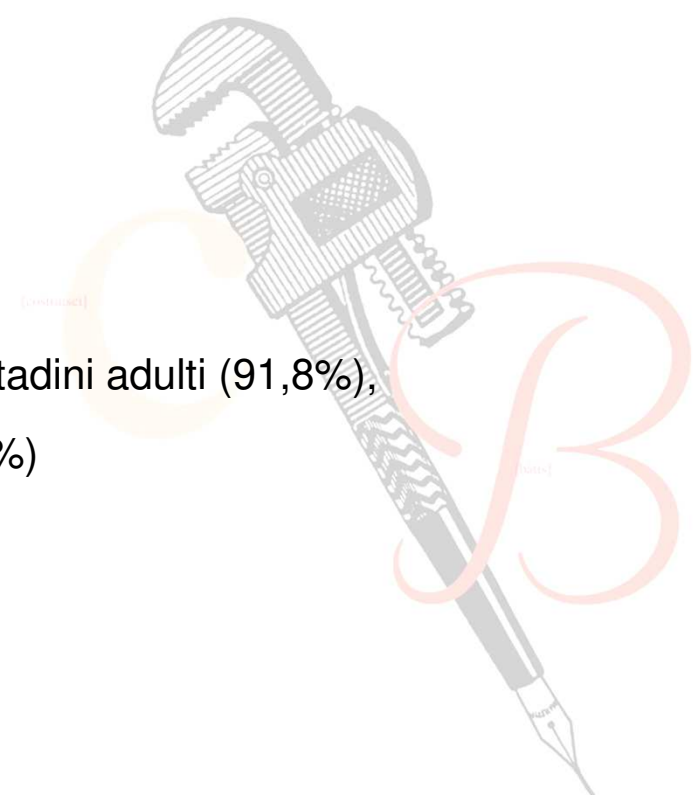


migliorare le prestazioni della PA



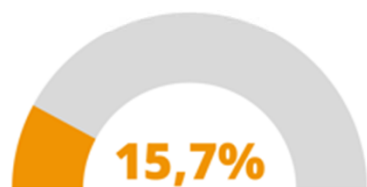
Questi sono:

- principalmente cittadini adulti (91,8%),
- molto istruiti (82,2%)
- occupati (84,8%).



L'utilizzo delle attività finanziate dal FSE

Il **15,7%** degli intervistati ha usufruito di attività finanziate dal FSE



| | |
|--------------------------------|-------|
| corsi di formazione | 86,4% |
| incentivi all'assunzione | 29,5% |
| voucher di prima infanzia | 22,7% |
| lab occupazionali per disabili | 2,3% |

Il **39,9%** degli intervistati conosce qualcuno che ha beneficiato di attività finanziate dal FSE



| | |
|-------------------------|-------|
| si, conosce qualcuno | 39,9% |
| no, non conosce nessuno | 60,1% |

Relativamente alle caratteristiche socio-demografiche sono emerse differenze significative solo per gli incentivi alle assunzioni e i voucher di prima infanzia. I primi sono stati impiegati principalmente dagli uomini (40,9%) e da coloro che hanno titoli di studio elevati (42,9%); invece, i secondi sono stati anch'essi richiesti principalmente da uomini (31,8%) ma con un livello di istruzione basso (42,9%).

La percezione del ruolo svolto dal FSE a supporto dell'occupazione, dell'inclusione sociale e delle fasce svantaggiate

Il **100%** degli intervistati considera importante il ruolo del FSE per la comunità



Il 47% lo reputa uno strumento molto importante rispetto al 28,1% di coloro che lo indicano come "importante", senza significative differenze guardando al genere, all'età e alla condizione socio-economica, sebbene si registrino percentuali più elevate della media di coloro che lo indicano "solo" come "abbastanza importante" tra gli uomini (30,6%), poco istruiti (29%) e pensionati (36,4%) rispetto al 24,9% del totale.

L'importanza della comunicazione delle iniziative finanziate dal FSE e dal FESR

Il **98,4%** degli intervistati ritiene importante che la Regione comunichi le iniziative finanziate dal FSE e dal FESR



La comunicazione verso i cittadini in riferimento alle opportunità offerte dai Fondi della Politica di Coesione è percepita un aspetto cruciale.

costruisci il tuo futuro
bâtis ton avenir

PROGRAMMA
INVESTIMENTI
PER LA CRESCITA
E L'OCCUPAZIONE
2014/20

Un lavoro qualificato
per tutti

PROGRAMME
INVESTISSEMENT
POUR LA CROISSANCE
ET L'EMPLOI
2014/20

Un travail qualifié
pour tous

In sintesi...

- Conoscenza (69,4%) in Regione dei progetti co-finanziati dall'Unione Europea. Una percentuale decisamente superiore al valore medio nazionale di riferimento pari al 51,3% (Indagine Doxa 2013);
- Una diffusa conoscenza della Politica di Coesione dell'Unione Europea, se pur poco approfondita... Nonostante i buoni risultati, c'è margine di rafforzamento della conoscenza dei Fondi Europei, anche con riferimento al FSE (comunque elevata la quota di chi ne ha solo sentito parlare);
- Focalizzare ulteriormente la comunicazione verso il grande pubblico, per raggiungere con strumenti più mirati particolari segmenti di utenza (le donne, i giovani e i meno istruiti), per i quali l'analisi mette in luce l'esistenza di un più spiccato deficit conoscitivo;
- Rendere più efficace l'utilizzo dei social network, potentissimo strumento di veicolazione delle informazioni, che sembra essere utilizzato da un numero più contenuto di soggetti, affiancando e "rilanciando" la comunicazione più tecnica e istituzionale;
- Dare evidenza della sinergia dei fondi nell'ambito della strategia di comunicazione unitaria e continuare nella direzione di un focus specifico sui risultati raggiunti grazie alla politica di coesione.



Comitato di sorveglianza PO FSE 2014/20 - 5 dicembre 2023

costruisci il tuo futuro
bâtis ton avenir

PROGRAMMA
INVESTIMENTI
PER LA CRESCITA
E L'OCCUPAZIONE
2014/20

Un lavoro qualificato
per tutti

PROGRAMME
INVESTISSEMENT
POUR LA CROISSANCE
ET L'EMPLOI
2014/20

Un travail qualifié
pour tous