

Via Flaminia, 888 - 00191 Roma
T. (+39) 06.332264.01 - (+39) 06.69921659
eutalia@legalmail.it

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

Oggetto: Progetto "OpenCoesione 3.0 e Coesioneltalia 2021-2027 - Open Government, portale unico nazionale e supporto all'attuazione dell'Accordo di Partenariato 2021-2027" - Programma Nazionale di Assistenza Tecnica Capacità per la Coesione 2021-2027 - CUP: J51C24000160006. Avviso di indagine di mercato per la individuazione di Operatori Economici da invitare alla procedura negoziata per l'affidamento, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera e) del d.lgs. n. 36/2023 e successive modifiche ed integrazioni, del "Servizio di supporto alla ricerca, rilevazione e acquisizione di dati quali-quantitativi per la realizzazione di tre edizioni (2025 - 2027 - 2029) di un'indagine con dettaglio regionale sul grado di conoscenza della politica di coesione (ItaBarometro)".

Ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. e) del d.lgs. 36/2023, Eutalia s.r.l. (nel prosieguo anche "Società" o "Stazione appaltante"), Società *in house* del Ministero dell'Economia e delle Finanze, in qualità di soggetto attuatore del progetto "OpenCoesione 3.0 e Coesioneltalia 2021-2027 - Open Government, portale unico nazionale e supporto all'attuazione dell'Accordo di Partenariato 2021-2027", CUP J51C24000160006 finanziato nell'ambito del Programma Nazionale di Assistenza Tecnica Capacità per la Coesione 2021-2027, nel rispetto dei principi di fiducia, risultato, non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e parità di trattamento, intende procedere all'affidamento dell'appalto in oggetto con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 108 del d.lgs. 36/2023.

Il presente avviso non costituisce invito a partecipare a gara pubblica, né proposta contrattuale, ma è finalizzato unicamente a promuovere un'indagine di mercato preordinata a conoscere le manifestazioni di interesse degli operatori economici a presentare una offerta.

Tale fase consente alla Stazione appaltante di avere un quadro del mercato di riferimento, senza che ciò possa ingenerare negli operatori economici alcun affidamento sul successivo invito alla procedura.

Il presente avviso non vincola in alcun modo la Società che, in qualunque momento, potrà decidere di interrompere o revocare la procedura, senza che gli operatori economici che abbiano manifestato il loro interesse a parteciparvi possano vantare alcuna pretesa.

La stazione appaltante pubblica sul proprio sito istituzionale i nominativi degli operatori consultati nell'ambito del presente Avviso ai sensi del citato art. 50, comma 2.

1. VALORE DELL'INIZIATIVA

L'importo complessivo posto a base di gara per la realizzazione delle tre edizioni dell'indagine (2025-2027-2029) è di **euro 210.000,00 (euro duecentodiecimila/00)** iva esclusa. Gli oneri per la sicurezza per rischi da interferenza sono pari a zero. Non sono previsti costi della manodopera trattandosi di servizi di natura intellettuale.

Eutalia s.r.l.
Socio Unico: Ministero dell'Economia e delle Finanze
Cap. Soc. Euro 750.000,00 i.v.
Reg. Imprese, Cod. Fisc. e P.IVA 07444831007
Iscrizione Anagrafe Unica Stazioni Appaltanti (AUSA)
ANAC n. 0000312583



EU Mandated Body



UNI EN ISO 9001:2015

2. ELEMENTI ESSENZIALI DELLA PROCEDURA

Gli elementi essenziali della procedura sono:

Oggetto dell'affidamento: fornitura delle seguenti tipologie di servizi: fornitura di un servizio di *"supporto alla ricerca, rilevazione e acquisizione di dati quali-quantitativi per la realizzazione di tre edizioni (2025 – 2027 – 2029) di un'indagine con dettaglio regionale sul grado di conoscenza della politica di coesione (ItaBarometro)"*. Le attività saranno supportate da uno Steering Group composto da rappresentanti dell'Amministrazione e della Rete Nazionale dei comunicatori Inform Italia.

Il servizio, per ciascuna edizione dell'indagine, è incentrato su tre linee di attività:

Linea 1 – Supporto al campionamento e rilevazione quantitativa

L'attività della linea è incentrata sulla costruzione di un piano di campionamento rappresentativo della popolazione italiana e delle conseguenti fasi di rilevazione e rilascio dei dati ai fini della redazione, a cura dell'Amministrazione, di un rapporto sul grado di conoscenza della politica di coesione a livello di Stato membro con dettaglio regionale. Nello specifico la linea si suddivide nelle seguenti attività minime:

a) Piano di campionamento rappresentativo

L'aggiudicatario dovrà realizzare una descrizione della popolazione target da cui il campione verrà estratto e dovranno essere specificati gli eventuali criteri di inclusione/esclusione. Inoltre, è richiesta la relativa metodologia di campionamento probabilistico (es. casuale stratificato, multistadio) e per quote demografiche per regione (dominio di studio essenziale dell'indagine), oltre a classi di età, livello di istruzione etc, per garantire la massima rappresentatività e assicurare la perfetta rispondenza del campione ai dati di riferimento della popolazione italiana. La dimensione del campione per ciascuna edizione, fissata a priori in minimo 6.000 interviste (complete e validate) con un margine di errore del 2,5% al 95% di confidenza, deve essere definita in modo tale da garantire sia l'affidabilità delle stime a livello nazionale che quella delle stime a livello regionale. Si dovranno identificare e ottenere delle liste dei contatti, seguite da un processo di pulizia e duplicazione per garantire l'accuratezza del frame di campionamento per poi procedere alla selezione casuale delle unità tramite software dedicato, con generazione di liste di contatto ottimizzate. È richiesta la redazione di un report relativo al processo di campionamento e all'analisi di rappresentatività del campione.

In sede di valutazione delle offerte saranno tenute in considerazione le eventuali proposte migliorative relative alla metodologia di campionamento della popolazione, nonché le attività di supporto al miglioramento del questionario reso disponibile dall'Amministrazione in fase di gara.

b) Rilevazione e rilascio dei dati quantitativi

L'aggiudicatario dovrà realizzare la fase rilevazione quantitativa di ciascuna delle tre edizioni (2025 – 2027 – 2029) tramite interviste, non inferiori al numero minimo riportato al punto precedente, eseguite con metodo CATI o eventualmente tecnica mista CATI/CAWI. Non è definita la predilezione di una o dell'altra modalità di rilevazione anche al fine di garantire il raggiungimento di un vasto pubblico, ottimizzando i tempi e garantendo risposte complete e

dh

accurate. Una volta raccolti i dati delle interviste dovranno essere sottoposti ad un piano di qualità in modo da garantire la correttezza e la coerenza della singola intervista per poterle considerare valide e arrivare ad un dataset pulito, completo e analizzabile. Infine, deve essere fornito un report periodico specifico sull'andamento della rilevazione, con il tasso di risposta, i tempi medi di ciascuna intervista e una prima analisi descrittiva dei dati. La struttura CATI/CAWI dovrà garantire adeguata sicurezza e riservatezza nel trattamento delle informazioni e dei dati, pur nell'ambito delle necessarie attività di raccolta, elaborazione e analisi dei dati.

A conclusione della rilevazione di ciascuna edizione dell'indagine, all'aggiudicatario sarà richiesto il rilascio dei dati aperti, completi e validati secondo il piano di qualità, correttezza e coerenza, con relativa appendice statistica.

La tempistica relativa alla realizzazione del servizio relativa a questa linea di attività non potrà superare i 40 giorni.

Linea 2 – Supporto alla realizzazione di Focus Group

L'attività della linea è prevalentemente incentrata su un approccio qualitativo finalizzato a discutere ed analizzare con soggetti specifici, il cui elenco sarà direttamente fornito dall'Amministrazione in fase di esecuzione del servizio, i risultati della fase quantitativa, con particolare riferimento all'approfondimento del valore dell'indicatore relativo al grado di conoscenza delle politiche di coesione e di eventuali aspetti critici emersi e/o di eventuali aree di investimento per la valorizzazione della qualità della comunicazione e del posizionamento percettivo della policy oggetto della rilevazione. A tale scopo, la linea 2 ricomprende le seguenti attività minime:

c) Focus Group

Realizzazione di minimo 5 Focus group a livello nazionale e territoriale, i cui temi salienti saranno forniti dall'Amministrazione e dovranno emergere dai risultati della fase quantitativa. Nei focus group dovranno essere necessariamente coinvolti i rappresentanti delle categorie di beneficiari dei fondi e di partenariato istituzionale, socio-economico e della società civile, nonché di particolari categorie di intermediari dell'informazione (influencer, giornalisti, policy maker etc). Temi, elenchi dei partecipanti saranno forniti con il supporto dello Steering Group.

d) Supporto metodologico e organizzativo

Supporto alla realizzazione delle domande-guida per la conduzione dei focus group e alla finalizzazione e gestione delle liste degli stakeholders pertinenti, ivi inclusa la gestione delle attività di segreteria organizzativa e copertura di tutti i relativi costi organizzativi degli incontri, che dovranno essere condotti esclusivamente in presenza anche in sedi territoriali diverse dalla città di Roma.

e) Analisi risultati e produzione di una reportistica finale

Una volta ottenute le interviste si renderà necessario ricontrollarne gli esiti oltre a sintetizzare e individuare i risultati più evidenti sulla base della metodologia proposta dall'operatore economico e condivisa dallo Steering group.

In sede di valutazione delle offerte saranno valutate con criteri premiali eventuali offerte migliorative in termini di supporto metodologico per la realizzazione dei focus group e di elaborazione delle tracce di conduzione, nonché in termini dei tempi di esecuzione degli stessi e di successivo supporto all'elaborazione dei risultati.

Linea 3 – Supporto alla realizzazione di analisi semantica e social media listening

L'attività della linea è prevalentemente incentrata su un approccio qualitativo finalizzato ad approfondire l'analisi della comunicazione su mezzi tradizionali e digitali, con specifico riferimento ad un'attività di desk analysis incentrata su tre macro-categorie:

f) Focus linguistico e analisi semantica

L'analisi dovrà essere condotta su almeno due fonti: **fonti ufficiali**, ossia bandi e notizie ufficiali relative alla politica di coesione e ai programmi, la cui raccolta casuale sarà curata direttamente dall'aggiudicatario, in collaborazione con le Amministrazioni titolari di Programmi, in condivisione con l'Amministrazione e secondo le indicazioni che saranno successivamente fornite dallo Steering group; **fonti mediatiche**, ossia articoli divulgati a mezzo stampa veicolati dai principali mass media nazionali e territoriali e/o mediante testate digitali. L'analisi delle fonti dovrà essere condotta con la finalità di calcolare i principali indici di prossimità semantica, leggibilità e comprensibilità, al fine di valutare e approfondire l'approccio qualitativo della percezione e dell'eventuale distorsione percettiva da parte dell'opinione pubblica. L'analisi potrà essere condotta anche mediante sistemi computazionali e software dedicati all'elaborazione linguistica di percorsi generativi del senso e dei codici espressivi, narrativi, discorsivi e valoriali. La numerosità campionaria delle fonti ufficiali e delle fonti mediatiche dovrà essere oggetto di proposta del piano campionario, al fine di assumere la necessaria significatività e non potrà essere inferiore a n. 500 fonti per quelle ufficiali e n. 2.000 fonti per quelle mediatiche. I costi delle attività, ivi inclusi quelli per il reperimento delle fonti e di eventuali software di elaborazione dei dati saranno a completo carico dell'aggiudicatario.

g) Sentiment analysis e social media listening

L'attività comprende la raccolta dati multi-platform anche mediante l'integrazione via API per l'estrazione di post, commenti, hashtag e mentions, oltre alle attività di smart pre-processing finalizzato alla rimozione di rumore, duplicati, spam e bot, tokenizzazione e normalizzazione dei contenuti. L'operatore economico dovrà quindi produrre una vera e propria analisi del sentiment con una classificazione dei contenuti (positivo, neutro, negativo) e social media listening, anche mediante tecniche di estrazione e analisi multimodale e multimediale nel caso di testi, immagini, video e gif. I dati dovranno essere restituiti mediante la realizzazione di una dashboard interattiva con grafici di evoluzioni, distribuzione del sentiment ed esportazione di dati aperti e/o report finali. Il perimetro dei profili social da analizzare sarà definito direttamente dall'Amministrazione, in collaborazione con le Amministrazioni titolari di Programmi, in condivisione con il supporto tecnico dell'Aggiudicatario e secondo le indicazioni metodologiche che saranno successivamente fornite dallo Steering group. I costi delle attività, ivi inclusi quelli per l'analisi delle fonti e di eventuali software di elaborazione dei dati saranno a completo carico dell'aggiudicatario.

h) Analisi SEO

L'attività è mirata ad analizzare visibilità e usabilità di un ambiente digitale web nei risultati dei motori di ricerca al fine di analizzare forza, debolezze, opportunità e minacce della strategia digitale. Questa tipologia di analisi, condotta prevalentemente con tecniche di keyword analysis, analisi on-page, audit-tecnico, analisi off-page, usx e metriche comportamentali etc, sarà prevalentemente orientata all'esame di un campione di siti web istituzionali dedicati ai Programmi e/o ai temi della politica di coesione, sulla base delle indicazioni e delle proposte dell'aggiudicatario in fase di offerta e successivamente concordate con l'Amministrazione e con lo Steering group.

Per tutti i servizi richiesti, in sede di contrattualizzazione saranno previste delle penali proporzionali all'entità dell'inadempimento, da applicare, previo contraddittorio, in caso di mancato rispetto dei su citati livelli minimi di servizio.

2.1. Durata dell'affidamento: l'appalto ha una durata complessiva di 48 mesi dalla data di stipula del contratto prevedendo tre edizioni (2025-2027-2029) da concludersi comunque entro e non oltre il 31 ottobre 2029 in caso di eventuali proroghe.

2.2. Criterio di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa (punteggio tecnico 80/punteggio economico 20).

3. REQUISITI DI ORDINE GENERALE E SPECIALE

Gli operatori economici interessati devono essere in possesso, a pena di esclusione, dei requisiti di ordine generale previsti dal Codice, nonché degli ulteriori requisiti di ordine speciale e tecnico-professionale indicati nel presente articolo. In particolare:

a) Requisiti di carattere generale

- assenza di cause ostative alla partecipazione a pubbliche gare di cui agli artt. 94, 95, 96 e 98 del D. Lgs.36/2023. In caso di raggruppamenti sono previste inoltre le cause di esclusione regolamentate dall'art 97 (Cause di esclusione di partecipanti a raggruppamenti);
- insussistenza della situazione di divieto prevista dall'art. 53 comma 16 ter del D.Lgs. 165/2001;

b) Requisiti di ordine speciale inerenti all'idoneità professionale (art. 100 del D.Lgs. 36/2023)

- iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura per attività attinenti alla fornitura/servizio oggetto dell'appalto;

c) Requisiti di ordine speciale inerenti alla capacità tecnico-professionale (art. 100 del D.Lgs. 36/2023)

- a) aver regolarmente eseguito negli ultimi dieci anni precedenti alla data di pubblicazione della manifestazione di interesse, almeno 2 servizi connessi ai servizi di indagine statistiche e ricerche di mercato di livello nazionale o internazionale e/o a servizi analoghi, ciascuno di importo almeno pari a 100.000,00 euro (centomila/00), iva esclusa.

Tali requisiti sono richiesti per comprovare la capacità di gestire progetti di ricerca sociale di rilievo e analisi di contenuti digitali e gestione della relativa metodologia. A tal fine il concorrente deve indicare l'oggetto del contratto, l'importo, il committente e il periodo di esecuzione.

4. REQUISITI DI CAPACITÀ ECONOMICA/FINANZIARIA

A pena di esclusione, gli operatori economici interessati devono essere in possesso:

b) di un fatturato globale pari ad almeno euro 300.000,00 (euro trecentomila/00), maturato nei migliori tre anni degli ultimi cinque anni precedenti alla data di pubblicazione della manifestazione di interesse;

All'aggiudicatario sarà richiesta anche una polizza aziendale di responsabilità civile con massimale di almeno euro 500.000,00 (euro cinquecentomila//00).

5. NUMERO DI OPERATORI CHE SARANNO INVITATI ALLA PROCEDURA

Saranno invitati a presentare offerta un numero minimo di cinque operatori economici, ove esistenti, in possesso dei requisiti previsti ai precedenti punti 3 e 4.

Nel caso in cui dovesse pervenire un numero superiore a dieci valide manifestazioni di interesse, la Società si riserva di invitare a presentare offerta un numero di operatori economici pari a dieci, selezionati sulla base della maggiore pertinenza rispetto all'oggetto del presente Avviso di almeno tre contratti, eseguiti negli ultimi dieci anni, di servizi di indagini statistiche e ricerche di mercato di livello nazionale o internazionale e/o di servizi analoghi di cui al precedente punto 3, lett. c), ciascuno di importo almeno pari a € 100.000,00.

Gli operatori selezionati dovranno procedere con l'iscrizione alla piattaforma per gli acquisti di Eutalia, qualora non ancora iscritti.

Alle imprese invitate a presentare la propria offerta è inviata, tramite la piattaforma Eutalia, indicata al momento della manifestazione di interesse, la lettera di invito corredata dai dettagli della documentazione da produrre in gara, nonché i criteri di aggiudicazione, il capitolato tecnico ed ogni altro elemento utile per presentare l'offerta.

6. OPERATORI ECONOMICI AMMESSI A PARTECIPARE ALLA GARA

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 65 del d.lgs. n. 36/2023.

7. MODALITÀ TRASMISSIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

A pena di esclusione, la manifestazione di interesse dovrà essere inviata esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo eutalia@legalmail.it entro e non oltre le ore **12.00 del 25 agosto 2025** con oggetto: *"Manifestazione di interesse per l'affidamento di un servizio di supporto alla ricerca, rilevazione e acquisizione di dati quali-quantitativi per la realizzazione di un rapporto nazionale sul grado di conoscenza della politica di coesione (ItaBarometro)"*.

A pena di esclusione, deve essere allegata la manifestazione di interesse, preferibilmente redatta secondo lo schema Allegato 1 (Istanza di manifestazione di interesse), sottoscritta:

- dal rappresentante legale del concorrente con firma digitale per gli operatori italiani o stranieri residenti in Italia ovvero con firma autografa, corredata dalla fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore, per gli OE stranieri (in caso

sottoscrizione da parte di procuratore speciale, allegare anche copia conforme all'originale della procura).

- in caso di RTI, consorzio o GEIE non ancora costituiti o di aggregazione in rete dal legale rappresentante di ogni impresa costituenda) con firma digitale per gli operatori italiani o stranieri residenti in Italia ovvero con firma autografa, corredata dalla fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore, per gli OE stranieri.

A pena di esclusione, la manifestazione di interesse non deve contenere alcuna offerta economica o tecnica.

8. **MODALITÀ CONTATTO CON LA STAZIONE APPALTANTE**

Il Responsabile unico del procedimento è il Dott. Alfredo Scalzo

Per qualsiasi informazione di carattere tecnico o amministrativo, l'operatore economico può scrivere al RUP alla seguente mail: ascalzo@eutalia.eu

I chiarimenti devono essere richiesti inviando una mail al RUP entro e non oltre il 7 agosto 2025. Non verranno presi in considerazione chiarimenti inviati con modalità differenti e/o oltre i termini.

Le risposte ai chiarimenti sono pubblicate, almeno tre giorni antecedenti il termine perentorio di prestazione della documentazione, sul sito della Società nella pagina dedicata alla procedura.

9. **TRATTAMENTO DEI DATI**

Il trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento UE 679/2016, è effettuato esclusivamente per le finalità previste dalle vigenti leggi connesse alla presente indagine di mercato, alla successiva procedura di gara e alla eventuale conclusione del relativo contratto.

10. **PUBBLICAZIONE**

Il presente Avviso, unitamente all'allegato, è pubblicato il 29 luglio 2025 sul sito di Eutalia srl, sezione "Amministrazione trasparente".

11. **INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE**

Sono ammessi il subappalto (art. 119 del d.lgs. 36/2023) e l'avvalimento (art. 104 del d.lgs. 36/2023).

Allegato:

- schema di manifestazione di interesse

Eutalia srl
L'Amministratore Unico
Avv. Alberto Gambescia

