

## SRG10 – Promozione dei prodotti di qualità

<b>Finalità e descrizione generale</b>	<p>Gli strumenti di promozione e comunicazione delle politiche agricole hanno contribuito alla diffusione dei prodotti sottoposti a schemi di qualità e i consumatori, in base ai risultati della consultazione per la Pac 2023-27, sono favorevoli a potenziare le azioni di sostegno alla qualità in considerazione dei notevoli margini di crescita per questi prodotti sui mercati europei.</p> <p>L'intervento sostiene la realizzazione di iniziative di informazione e promozione da parte di associazioni di produttori sui regimi di qualità dell'Unione europea e sui sistemi di qualità nazionali e regionali per migliorare la redditività delle imprese e la loro posizione nella catena del valore, consolidare le filiere agroalimentari dei prodotti di qualità e aumentare il grado di conoscenza e il consumo dei prodotti di qualità da parte dei consumatori sul mercato interno all'Unione.</p> <p>L'aiuto è quindi concesso per attività di informazione e promozione sulle caratteristiche intrinseche dei prodotti legate al regime di qualità alimentare interessato, nonché sugli aspetti nutrizionali e salutistici, l'etichettatura, la rintracciabilità, ed i metodi di produzione a basso impatto ed eventualmente gli elevati standard di benessere animale, connessi al disciplinare di produzione.</p> <p>Le iniziative di informazione e promozione devono essere proposte e realizzate sulla base di un progetto di attività. Le iniziative di informazione e promozione devono riguardare uno o più prodotti che rientrano in uno o più regimi di qualità indicati nei criteri di ammissibilità.</p>
<b>Principi concernenti la definizione di criteri di selezione</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Qualità delle azioni progettuali</li><li>- Aggregazione</li><li>- Adesioni ad altri tipi di operazione</li></ul>
<b>Criteri di ammissibilità</b>	<p>Sono oggetto di attività di informazione e promozione ammesse ad aiuto le produzioni afferenti ai seguenti regimi di qualità:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Indicazioni geografiche DOP/IGP – prodotti agricoli e alimentari registrati nello specifico registro dell'Unione -Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari, compresa l'indicazione facoltativa di qualità "prodotto di montagna";</li><li>- Denominazioni di origini, Indicazioni geografiche e menzioni tradizionali nel settore vitivinicolo -Reg. (UE) n.1308/2013;</li><li>- STG – prodotti agricoli e alimentari registrati nello specifico registro dell'Unione - Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari;</li><li>- Indicazioni geografiche delle bevande spiritose –Reg. (UE) 2019/787 relativo alla definizione, alla presentazione e all'etichettatura delle bevande spiritose;</li><li>- Indicazioni geografiche dei prodotti vitivinicoli aromatizzati - Reg. (UE) n.1151/2012 relativo ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari;</li><li>- Produzione biologica – prodotti agricoli e alimentari ottenuti ai sensi del Reg. (UE) n. 848/2018;</li><li>- Produzioni di qualità di cui al Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata – legge 3 febbraio 2011 n.4;</li><li>- Sistema di qualità nazionale zootecnia (SQNZ) – prodotti agricoli zootecnici ottenuti in conformità ai disciplinari di produzione iscritti nell'elenco di cui all'articolo 7 del Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali del 4 marzo 2011;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistema di qualità benessere animale – produzioni ottenute in conformità ai disciplinari di produzione del Sistema di Qualità Nazionale per il Benessere Animale (SQNBA) di cui all’art. 224bis della L. 17 luglio 2020, n. 77;</li> <li>- Regimi di qualità di natura etica e sociale</li> </ul> <p>Il sostegno è concesso unicamente per azioni di informazione e promozione effettuate sul mercato interno all’Unione Europea.</p>
<b>Impegni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzare il programma conformemente ed entro i termini definiti dalle singole Regioni fatte salve le proroghe concesse;</li> <li>- fornire tutta la documentazione attestante: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. le attività svolte e la documentazione di supporto;</li> <li>b. la rendicontazione delle attività svolte.</li> </ul> </li> <li>- promuovere i regimi di qualità attraverso azioni che: <ul style="list-style-type: none"> <li>c. non devono incitare i consumatori ad acquistare un prodotto a causa della sua particolare origine, tranne il caso delle denominazioni protette e delle indicazioni geografiche protette. L’origine del prodotto può essere tuttavia indicata, a condizione che i riferimenti all’origine siano secondari rispetto al messaggio principale;</li> <li>d. non possono essere orientate in funzione di marchi commerciali e i marchi, se presenti, devono avere una rappresentazione grafica ridotta rispetto al messaggio principale;</li> <li>e. se riferite a vini protetti e tutelati, devono sempre includere chiari riferimenti ai requisiti legali e regolamentari relativi al consumo responsabile di tali bevande alcoliche e al rischio di abuso di alcol.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Spese ammissibili</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pubblicazioni e prodotti multimediali</li> <li>- Realizzazione di immagini fotografiche e video a scopo promozionale</li> <li>- Realizzazione e sviluppo siti web, limitatamente alle attività di informazione e promozione</li> <li>- Costi per cartellonistica e affissioni</li> <li>- Realizzazione di campagne e eventi promozionali, comprese eventuali degustazioni e il materiale promozionale divulgativo distribuito allo stesso scopo</li> <li>- Realizzazione di seminari, incontri, workshop, ecc.</li> <li>- Acquisto di spazi pubblicitari e pubbliredazionali, pubblicità su media e su piattaforma internet</li> <li>- Organizzazione e partecipazione a fiere e mostre</li> <li>- Diffusione di conoscenze scientifiche e tecniche sui prodotti dei regimi di qualità</li> <li>- Spese tecniche generali</li> <li>- Costi del personale, ovvero i costi derivanti da un contratto tra un datore di lavoro e un lavoratore o costi per servizi prestati da personale esterno.</li> </ul>
<b>Entità sostegno</b>	70% del costo totale delle spese ammesse: (minimo 20.000, nessun limite massimo)
<b>Dotazione finanziaria</b>	1.000.000,00 €