

INIZIATIVE DI FORMAZIONE ANNO 2021

La formazione svolge un ruolo fondamentale anche per il mondo rurale, in quanto permette agli agricoltori di aggiornare le proprie competenze, di acquisirne di nuove e di rendere la propria attività più strutturata, solida e competitiva. Grazie ai fondi della Misura 1 del Programma di sviluppo rurale 2014/20, anche nel 2021 saranno proposte numerose iniziative di formazione, organizzate dagli enti che hanno partecipato ai bandi (la Cooperativa E. Labora, il Consorzio per le Tecnologie e l'Innovazione e l'Institut Agricole Régional). Qui di seguito trovate l'elenco delle iniziative in programma: scambi e visite aziendali, workshop e corsi. Si ricorda che tutti i corsi sono gratuiti.

Data l'incertezza del momento attuale, non è possibile stabilire ora la data e le modalità di svolgimento di ognuno. Si invitano pertanto le persone interessate a contattare gli enti di formazione, per avere aggiornamenti o per comunicare la propria adesione. Saranno richiamate una volta definiti i programmi e le date delle singole iniziative.

Scambi e visite aziendali

Destinatari: addetti dei settori agricolo e alimentare della Valle d'Aosta (titolari oppure coadiuvanti a titolo non occasionale), gestori del territorio e altri operatori economici che siano PMI operanti nelle zone rurali. La priorità sarà attribuita ai giovani agricoltori e a coloro che partecipano per la prima volta.

Partecipanti: massimo 20 per ogni iniziativa

Periodo previsto: primavera-estate

SCAMBI TRA AZIENDE AGRICOLE PER LO SVILUPPO DI CONOSCENZE E BUONE PRATICHE

Finalità: favorire il trasferimento delle conoscenze e delle buone pratiche tra operatori agricoli nei settori della frutticoltura, orticoltura, viticoltura e zootecnia e trasformazione casearia

Durata e organizzazione: per ognuno dei 4 settori individuati (frutticoltura, orticoltura, viticoltura, zootecnia e trasformazione casearia) saranno organizzate 2 visite ad alcune realtà di fuori Valle (della durata di 1 giornata ciascuna), al fine di proporre soluzioni alle attuali criticità esistenti in Valle d'Aosta.

SCAMBI A FAVORE DELLA PRESERVAZIONE DEGLI ECOSISTEMI FRAGILI E DELLE RISORSE NATURALI

Finalità: favorire il confronto su interventi idonei a preservare gli ecosistemi fragili e le risorse naturali del territorio valdostano, puntando alla difesa dalle avversità naturali, allo sviluppo di tecniche per la valorizzazione delle produzioni biologiche e integrate, alla promozione della biodiversità agraria in un'ottica di salvaguardia dell'ecosistema di montagna.

Durata e organizzazione: sono previste 3 visite in realtà aziendali di fuori Valle che presentano caratteristiche tali da poter suggerire degli approcci diversificati ed innovativi rispetto alle problematiche esistenti.

Ente organizzatore e riferimenti per entrambe le iniziative:

Institut Agricole Régional, Ufficio formazione (telefono 0165/215838 - email c.jacquemod@iaraosta.it)

Workshop

LE BUONE PRATICHE PER LA GESTIONE DI UN'AZIENDA AGRICOLA IN UN MONDO CHE CAMBIA

Finalità: l'evento intende esaminare le strategie gestionali vincenti messe in atto da alcune aziende agricole, al fine di estrapolare dalla loro esperienza le buone pratiche che possono avere carattere più generale ed essere divulgate con il valore di linee-guida.

Durata e organizzazione: il corso è strutturato in 3 focus-group, ovvero incontri con le aziende nei diversi settori di produzione: zootecnico/lattiero-caseario; vitivinicolo e ortofrutticolo, compresi i piccoli frutti; castagne, prodotti dell'alveare ed erbe officinali (della durata di 4 ore ciascuno).

Contenuto: i focus-group, con gli agricoltori, hanno lo scopo di far emergere e discutere le strategie messe in atto per aumentare la competitività, gli strumenti e gli investimenti messi in campo, i benefici ottenuti, i punti critici e gli ostacoli affrontati. Dopo un lavoro di analisi e organizzazione delle informazioni, a cura delle figure di progetto e dei rappresentanti del Dipartimento agricoltura, le linee di gestione con carattere di "Buone Pratiche", emerse a seguito dei primi incontri, saranno divulgate a una platea più vasta di aziende interessate. Oltre che un'occasione di scambio di esperienze fra le aziende agricole, l'iniziativa si pone quale momento di dialogo diretto tra agricoltori e Amministrazione regionale, da cui possono scaturire suggerimenti in vista delle future scelte di pianificazione.

Destinatari: addetti dei settori agricolo e alimentare operanti in Valle d'Aosta e i rappresentanti delle relative associazioni di categoria.

MIGLIORARE IL RENDIMENTO ECONOMICO DELL'AZIENDA AGRICOLA E AGEVOLARNE LA MODERNIZZAZIONE: GLI ADEMPIMENTI BUROCRATICI E AMMINISTRATIVI CHE GLI AGRICOLTORI DEVONO CONOSCERE

Finalità: Le innumerevoli e complesse norme europee, nazionali, regionali, territoriali e la varietà di enti preposti ai controlli rendono molto complicata la gestione burocratica e amministrativa dell'impresa agricola e talora rappresentano un ostacolo al suo sviluppo. Il work-shop è diretto all'analisi dei principali aspetti giuridici, fiscali, burocratici e gestionali propri di un'azienda agricola al fine di evidenziarne gli aspetti critici e le opportunità per superarli.

Contenuto: a differenza di un evento di tipo esclusivamente formativo, il workshop intende trasferire le informazioni in una doppia direzione: da una parte si propone di trasmettere alle aziende le conoscenze utili per affrontare nel modo più efficace gli adempimenti burocratici e amministrativi e ottimizzare il tempo ad essi dedicato; dall'altra vuole riportare all'Amministrazione un quadro realistico delle criticità affrontate dalle aziende, per dare risposta ai quesiti alla base di possibili azioni e strategie future.

Durata: il workshop prevede un incontro con le aziende della durata di 5 ore, che sarà ripetuto in tre diverse località collocate nell'Alta, Media e Bassa Valle.

Destinatari: le aziende dei settori agricolo e alimentare con sede nel territorio della Valle d'Aosta (possono sostituire il titolare dell'azienda anche i suoi famigliari), con priorità per i giovani agricoltori.

Ente organizzatore e riferimenti per entrambi i workshop:
Cooperativa E.Labora (telefono 371/4152852 - email elaborapsr@gmail.com)

Corsi

DIVERSIFICARE L'ATTIVITÀ E AUMENTARE LA COMPETITIVITÀ

Finalità: il corso è indirizzato agli agricoltori che vogliono ampliare la multifunzionalità della propria azienda, cogliendo nuove opportunità di sviluppo.

Durata e organizzazione: il corso ha una durata totale di 30 ore in aula + 15 ore dedicate alle visite didattiche. Tutti i corsisti devono frequentare le 3 ore iniziali introduttive e possono poi scegliere i moduli da frequentare secondo i propri interessi (ogni modulo dura 6h ore e 45 minuti). Per partecipare alle visite bisogna avere frequentato almeno 16,5 ore di corso in aula (introduzione + 2 moduli).

Contenuto: l'evento si propone di incentivare la diversificazione dell'azienda agricola facendo conoscere e comprendere le svariate possibilità offerte da un approccio imprenditoriale versatile e creativo, in grado di adattarsi alle nuove esigenze del mercato e della società. I vari moduli si aprono con le testimonianze di aziende sulla loro esperienza nell'attivazione di percorsi innovativi, cui seguono attività per incoraggiare la creatività progettuale dei partecipanti attraverso tecniche creative di gruppo (brainstorming, analisi di caso, ecc.).

Destinatari: al corso sono ammessi un numero massimo di 25 imprenditori agricoli, con priorità ai giovani agricoltori.

Ente organizzatore e riferimenti: Cooperativa E.Labora (telefono 371/4152852 e email elaborapsr@gmail.com)

CREIAMO INSIEME

Finalità: il corso si propone di aiutare i partecipanti a imparare come creare o migliorare l'offerta enogastronomica e turistica del territorio e come riuscire a costruire itinerari abbinati all'enogastronomia.

Durata e organizzazione: 5 corsi (di 50 ore ciascuno) distribuiti in Alta, Media e Bassa Valle con il coinvolgimento delle Comunità Montane e di territori comunali di media montagna.

Contenuto: ogni corso è suddiviso in 3 laboratori:

- Laboratorio A): costruire gli itinerari, da dove si parte, dove si arriva, quali visite stimolare, quali argomenti, strumenti e tecnologie si possono utilizzare (durata 6 ore)
- Laboratorio B): identificare luoghi, monumenti e aspetti del territorio da valorizzare, ricchezze naturali, culturali, storiche da raccontare agli ospiti, iniziative di formazione e istruzione, proposte di piani di comunicazione (durata 10 ore)
- Laboratorio C): stabilire come, dove ospitare i visitatori, quali alimenti offrire, quali caratteristiche di prodotto, di territorio o di filosofia comuni sono da evidenziare e da valorizzare, quali prodotti utilizzare nelle differenti occasioni e come valorizzarli in cucina, (durata 34 ore).

Partecipanti: per ogni corso sono ammessi un massimo di 25 partecipanti individuati tra gli addetti dei settori agricolo ed alimentare ed altri operatori economici che siano PMI operanti nelle zone rurali della Valle d'Aosta.

Ente organizzatore e riferimenti:

Consorzio per le Tecnologie e l'Innovazione (telefono 0165/361640 - email informazioni.cti@gmail.com)

I CORSI DESCRITTI QUI DI SEGUITO SONO ORGANIZZATI DALL'INSTITUT AGRICOLE RÉGIONAL

Destinatari: addetti dei settori agroambientale e agroalimentare della Valle d'Aosta (titolari, dipendenti oppure coadiuvanti d'azienda) e gestori del territorio. Verrà attribuita priorità d'accesso ai giovani agricoltori e a coloro che richiedono la partecipazione al corso per la prima volta per lo specifico argomento.

Partecipanti: massimo 25 - **Durata:** 24 ore

GESTIONE ECOSOSTENIBILE DEL FRUTTETO

Finalità: il corso si pone l'obiettivo di ridurre l'eccessivo e talvolta irrazionale utilizzo di prodotti fitosanitari, promuovendo l'adozione di tecniche ecocompatibili di difesa dalle avversità delle produzioni frutticole, di fertilizzazione e di gestione delle malerbe. Verranno in particolare esaminate tutte quelle pratiche agronomiche volte al rispetto e alla salvaguardia dell'entomofauna utile, api in particolare.

Periodo previsto: autunno

INTERPRETAZIONE DELLE ANALISI PER OTTIMIZZARE LA CONDUZIONE DEL VIGNETO E DELLA VINIFICAZIONE

Finalità: il corso è volto a evidenziare l'importanza delle analisi chimiche e sensoriali quale strumento utile per il controllo e per la gestione del processo produttivo vitivinicolo, nonché per la valorizzazione delle potenzialità della materia prima. Saranno analizzati anche gli adempimenti che vincolano e che regolano il settore, come scadenze, registrazioni e comunicazioni obbligatorie.

Periodo previsto: fine estate-autunno

LE BUONE PRATICHE ZOOTECNICHE PER IL MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DEL LATTE E DEI SUOI PRODOTTI

Finalità: il corso è focalizzato sulla corretta interpretazione dei risultati analitici del latte, come base per applicare corrette ed opportune pratiche zootecniche, nell'ottica di un miglioramento qualitativo e quantitativo delle produzioni lattiero-casearie vaccine.

Periodo previsto: autunno-inverno

SOLUZIONI PER L'ALLEVAMENTO CAPRINO AVANZATO

Finalità: il corso è focalizzato sulla corretta interpretazione dei risultati analitici del latte, come base per applicare corrette ed opportune pratiche zootecniche, nell'ottica di un miglioramento qualitativo e quantitativo delle produzioni lattiero-casearie caprine.

Periodo previsto: primavera-estate

PROTEINE DELLA RAZIONE E PROTEINE DEL LATTE

Finalità: il corso intende approfondire il ruolo delle proteine del latte nel processo di caseificazione, valutare il ruolo della genetica e dell'alimentazione, adottare specifiche modalità di lavorazione del latte o diversificarne l'utilizzo in base al profilo proteico.

Periodo previsto: autunno-inverno

DE LA FOURCHE À LA FOURCHETTE

Finalità: il corso si propone di fornire nozioni teorico-pratiche sulla gestione di un allevamento bovino da carne nel rispetto delle tradizioni locali, del benessere animale e della qualità delle produzioni.

Periodo previsto: estate

ANALISI STRATEGICA DELL'AZIENDA ZOOTECNICA

Finalità: il corso intende migliorare la professionalità dei gestori delle aziende zootecniche impegnate nella trasformazione, in relazione alle attività di marketing attivabili nella realtà valdostana. L'obiettivo consiste nell'accrescere le competenze di marketing sulla base dell'analisi delle realtà tecnico-gestionali che saranno analizzate e alla luce della propria situazione aziendale.

Periodo previsto: autunno

PRODUZIONE E STAGIONATURA DI FORMAGGI VACCINI

Finalità: il corso si propone di aggiornare, implementare e completare la formazione degli addetti dei settori caseario e alimentare per migliorare la professionalità e, di conseguenza, la competitività delle aziende sul mercato. La proposta del corso si tarerà sulle problematiche rilevate dai tecnici in occasione delle varie attività/visite che effettueranno presso caseifici, magazzini di stagionatura, alpeggi e sui risultati delle sessioni di degustazione dei prodotti cui partecipano normalmente.

Periodo previsto: primavera-estate

PRODUZIONE E STAGIONATURA DEI FORMAGGI CAPRINI

Finalità: tenuto conto della crescita del settore caprino in Valle d'Aosta, il corso si propone di aggiornare, implementare e completare la formazione degli addetti del settore per migliorare la professionalità e, di conseguenza, la competitività delle aziende sul mercato. La proposta del corso sarà tarata su tematiche individuate in un incontro preliminare con i corsisti.

Periodo previsto: primavera-estate

ALPAGES

Finalità: il corso intende fornire nozioni teorico-pratiche sulle buone pratiche di conduzione di un alpeggio nel rispetto delle tradizioni locali, della salute, del benessere animale e della qualità delle produzioni. Il percorso partirà dalla conoscenza della vegetazione d'alpeggio, continuerà con alcuni approfondimenti sull'alimentazione della vacca al pascolo e sulle eventuali integrazioni della razione, affrontando anche argomenti relativi alla salute e al benessere animale in alpeggio.

Periodo previsto: primavera-estate

NUOVA IMPRENDITORIALITÀ AGRICOLA IN VALLE D'AOSTA

Finalità: migliorare la professionalità dei gestori delle aziende agricole nei settori frutticolo e vitivinicolo. Attraverso l'illustrazione di esempi locali concreti, con la puntualizzazione dei principali aspetti gestionali, finanziari ed economici, si intende offrire ai corsisti la possibilità di conoscere alcune realtà locali che hanno investito nelle energie rinnovabili e per la conservazione della biodiversità, nella diversificazione dei prodotti agroalimentari, nelle filiere di qualità e nella multifunzionalità.

Durata: a differenza dei precedenti, questo corso ha una durata di 25 ore

Periodo previsto: primavera-estate

Ente organizzatore e riferimenti:

Institut Agricole Régional, Ufficio formazione (telefono 0165/215838 - email c.jacquemod@iaraosta.it)