



## Progetto SMARTMED – Interreg MED 2014-2020

### Regione Valle d’Aosta

#### Percorso di formazione per operatori del settore turistico

**Iscrizioni:** È possibile iscriversi gratuitamente compilando l’apposito modulo online disponibile al seguente link: <https://forms.gle/odvgepaegZw74PQ59>

#### Modulo 1

##### **1. Lunedì 7 marzo ore 17.00-19.00**

Sostenibilità e turismo: il senso della sostenibilità in ambito turistico, la complessità del mercato post-covid, la strutturazione di un’offerta turistica sostenibile – *Sergio Cagol*

Sergio Cagol – Consulente, formatore, esperto di marketing territoriale, sostenibilità e turismo

##### **2. Lunedì 14 marzo ore 17.00-19.00**

Il turismo “lento” e la valorizzazione turistica degli itinerari culturali e dei cammini – *Alberto Conte*

Alberto Conte – Fondatore del Movimento Lento, di SloWays e di itinerAria, da oltre 10 anni si occupa della progettazione di cammini e della divulgazione del viaggio lento come stile di vita.

##### **3. Lunedì 21 marzo ore 17.00-19.00**

Il turismo responsabile: inquadramento del profilo e della tipologia di domanda, trend di evoluzione della domanda, come intercettare questo tipo di target – *Maurizio Davolio*

Maurizio Davolio – presidente Associazione Italiana Turismo Responsabile

##### **4. Lunedì 28 marzo ore 17.00-19.00**

Il turismo enogastronomico e la valorizzazione di un destinazione attraverso le produzioni locali – *Dora Tavernaro*

Dora Tavernaro – Coordinatrice Strada dei Formaggi delle Dolomiti, project manager





## Modulo 2

### **5. Lunedì 4 aprile ore 17.00-19.00**

La comunicazione nel settore turistico: focus su turismo e digitale

Federico Alberto e Alessio Lo Muzzo – partner di StudioWiki, agenzia di comunicazione e brand strategy specializzata in marketing delle destinazioni turistiche

### **6. Lunedì 11 aprile ore 17.00-19.00**

La comunicazione nel settore turistico: il turismo sui social network

Gianna Maurone e Alessio Lo Muzzo – partner di StudioWiki, agenzia di comunicazione e brand strategy specializzata in marketing delle destinazioni turistiche

### **7. Mercoledì 20 aprile ore 17.00-19.00**

Marketing e strategie digitali per le imprese turistiche e per le destinazioni – *Roberta Milano*

Roberta Milano – Consulente e docente universitaria all'Università Cattolica di Milano; Partner EPISTEME srl per la divisione turismo e new media; Direttore scientifico Italia di BTO Buy Tourism Online.

### **8. Mercoledì 27 aprile ore 17.00-19.00**

Destinazioni e imprese turistiche *data driven*: i dati al servizio di destination manager, enti e operatori per orientare le scelte strategiche e di sviluppo

Mario Romanelli – The Data Appeal Company

**Iscrizioni:** È possibile iscriversi gratuitamente compilando l'apposito modulo online disponibile al seguente link: <https://forms.gle/odvgepaegZw74PQ59>

